
Quatre anneaux et 3 bandes : adidas devient partenaire officiel de la future équipe Audi en Formule 1

- Un partenariat pluriannuel officialise adidas en tant que partenaire vestimentaire d'Audi en Formula 1
 - Développement conjoint d'équipements axés sur la performance
 - Lancement mondial de la collection adidas x Audi F1 prévu pour Février 2026
-

Ingolstadt/Hinwil/Herzogenaurach, le 10 septembre 2025 – La future équipe Audi F1 et adidas annoncent un partenariat pluriannuel qui verra le fabricant allemand d'articles de sport devenir le partenaire vestimentaire officiel de l'équipe. La collection, qui sera lancée avant le début de la saison 2026, vise à allier des designs élégants, impressionnantes par leur clarté et leur précision, à une technologie de pointe.

Dans le cadre de ce partenariat, adidas et la future équipe Audi F1 collaborent étroitement pour développer une collection complète d'équipements haute performance – répondant à des exigences spécifiques – pour les pilotes, mécaniciens, ingénieurs et autres membres de l'équipe sur le circuit. L'objectif commun est de créer des produits fonctionnels offrant à l'équipe le meilleur soutien possible dans leur travail quotidien et favorisant des performances optimales. Dans un sport où le progrès est constant, la collection établit également de nouvelles tendances dans la culture du sport automobile – caractérisée par la technologie de pointe d'adidas et une approche innovante pour le paddock et au-delà.

Les fans étant au cœur de ce partenariat, adidas et la future équipe Audi F1 ont intégré leur passion pour le sport dès le début, façonnant une collaboration qui va au-delà du simple développement de vêtements. Unis par une passion commune pour le sport, l'innovation et le design émotionnel, les deux marques lanceront une ligne exclusive de vêtements, chaussures et accessoires dans le monde entier – avant même la première course – permettant aux fans d'afficher leur soutien à l'équipe.

Gernot Döllner, PDG AUDI AG et Président du Conseil d'Administration de Sauber Motorsport : “adidas et Audi collaborent depuis des décennies dans le sport de haut niveau – fondé sur des valeurs communes et le désir d'inspirer par la performance, notre partenariat en Formule 1 va bien au-delà de la recherche d'innovation et de performance maximale : il combine les forces et les visions de deux marques progressistes.”

La prochaine collection adidas sera caractérisée par la clarté et la précision, tout comme la nouvelle philosophie de design d'Audi.

“Le fait que nous façonnions l'entrée de notre marque dans la catégorie reine du sport automobile avec adidas souligne la grande confiance et l'estime que nous avons pour notre collaboration.”

Bjørn Gulden, PDG adidas : “ Nous sommes très fiers de nous associer à la future équipe Audi F1 et de soutenir leurs débuts dans la plus haute compétition sportive. Réunir les quatre anneaux emblématiques et nos trois bandes dans le paddock en 2026 marque un nouveau chapitre passionnant dans le sport automobile. Dans le cadre de notre engagement continu envers la F1, ce partenariat met

en avant notre volonté de collaborer avec des marques partageant des convictions et des perspectives innovantes, sur et en dehors de la piste. Nous avons hâte de dévoiler tout ce que nous avons prévu, afin de permettre aux pilotes et à l'équipe de réussir et d'engager une nouvelle génération de fans de sport automobile ! “

Jonathan Wheatley, Team Principal de la future équipe Audi F1 : “ Ce partenariat réunit deux marques emblématiques – les quatre anneaux et les trois bandes – sur la scène mondiale et représente une avancée audacieuse dans notre parcours vers la grille en tant qu'équipe Audi F1. Avec adidas, nous équipons notre personnel avec des équipements sportifs techniques de haut niveau qui améliorent la performance là où cela compte le plus. Au-delà de la course, nous partageons l'engagement d'avoir un impact hors piste grâce à l'innovation, au style et à la recherche constante de l'excellence. Ensemble, nous créerons des activations de marque audacieuses et des expériences révolutionnaires. »

Communications Formule 1

Sabrina NICOLAS

Responsable Presse Audi Sport

Téléphone : 06.86.95.78.96

E-mail : sabrina.nicolas@audi.fr
media.audifrance.fr



À propos d'adidas :

adidas est un leader mondial dans l'industrie des articles de sport. Basée à Herzogenaurach, en Allemagne, l'entreprise emploie plus de 62 000 personnes dans le monde et a généré un chiffre d'affaires de 23,7 milliards d'euros en 2024.

Le groupe Audi est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos les plus performants dans les segments premium et luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati produisent sur 21 sites répartis dans 12 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés à travers le monde.

En 2024, le groupe Audi a livré 1.7 million de véhicules Audi, 10,643 véhicules Bentley, 10,687 véhicules Lamborghini et 54,495 motos Ducati à ses clients. Au cours de l'exercice 2024, le groupe Audi a réalisé un chiffre d'affaires de 64,5 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 3,9 milliards d'euros. Au 31 Décembre, plus de 88,000 personnes travaillaient pour le groupe Audi, dont plus de 55,000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attractives et le lancement de nombreux nouveaux modèles, le groupe poursuit de manière systématique son chemin vers une mobilité premium durable et entièrement connectée.

Audi fera son entrée en Formule 1 pour la première fois en 2026 avec sa propre écurie d'usine et un système de propulsion hybride (« power unit ») développé en Allemagne. L'équipe future sera répartie sur 3 sites : Audi Formula Racing GmbH, fondée spécifiquement pour ce projet, développe la motorisation à Neuburg an der Donau. Hinwil, en Suisse, accueillera le développement de la voiture de course ainsi que la planification et l'exploitation des courses. De plus, le centre UK Technology à Bicester offre un ancrage au cœur du « Motorsport Valley », avec un accès direct aux meilleurs talents de la F1 et à des partenaires stratégiques clés.

La Formule 1 est considérée comme la catégorie reine du sport automobile et, grâce à sa portée mondiale, constitue l'une des plateformes sportives les plus importantes au monde. Un autre facteur décisif pour l'entrée d'Audi est le nouveau règlement de la FIA qui, à partir de 2026, inclura l'utilisation des carburants durables et portera la part électrique de l'unité hybride à près de 50%.