

Audi France au Salon Automobile de Lyon 2025 : coup de projecteur national sur l'Audi Q3 e-hybrid

- **Audi France renouvelle sa présence sur le Salon de Lyon dès le 23 Septembre**
- **Première française pour le best-seller du constructeur qui exposera la Nouvelle Audi Q3 e-hybrid 272 chevaux sur son stand**
- **Un pilotage central par le nouveau patron des ventes, Jean-Baptiste ESTEVE, qui pourra compter sur les deux distributeurs locaux**
- **Les dernières nouveautés exposées et à l'essai. Le « meilleur des trois mondes » sur le stand Audi, avec les gammes e-tron, e-hybrid et TFSI**
- **Rendez-vous presse sur le stand Audi dès mardi 23 septembre après-midi, puis à 18h pour la soirée VIP**

Roissy-en-France, Mardi 16 Septembre 2025 – Audi France marque sa présence au Salon Automobile de Lyon 2025 en mettant en avant la Nouvelle Audi Q3 e-hybrid, un modèle innovant doté d'une autonomie électrique de 120 km et permettant une recharge rapide en DC 50 kW. Jean-Baptiste ESTEVE, récemment nommé à la tête du commerce, dirige les opérations en s'appuyant sur les 2 distributeurs locaux : Audi ByMyCar et Audi Central Auto. Le stand Audi offre une immersion complète dans l'univers de la marque, avec des essais routiers et une gamme variée de véhicules thermiques, hybrides et électriques. Rendez-vous donné aux journalistes dès le Mardi 23 Septembre après-midi sur le stand du constructeur, ainsi qu'à compter de 18h pour la soirée VIP.

Audi France, un acteur majeur au Salon de Lyon 2025

Le Salon Automobile de Lyon s'impose comme un rendez-vous incontournable pour l'industrie automobile française et européenne. Audi France y confirme une nouvelle fois sa présence, témoignant de son engagement à rester au plus près de ses clients, de la presse et de ses partenaires régionaux. Dans un contexte de marché en pleine mutation, marqué par l'accélération de l'électrification et l'évolution des attentes clients, la participation d'Audi à Lyon traduit la volonté de la marque de rester à l'avant-garde, tant sur le plan technologique que commercial. Le stand Audi proposera une immersion dans l'univers de la marque, avec une gamme complète illustrant la stratégie « le meilleur des trois mondes » : thermique efficient, hybride rechargeable et 100% électrique. Les visiteurs pourront également profiter d'un centre d'essai pour découvrir sur route les modèles phares de la gamme.

Un nouveau visage à la tête d'Audi France : Jean-Baptiste ESTEVE

À l'occasion de ce Salon de Lyon 2025, Audi France accueille Jean-Baptiste ESTEVE, récemment nommé à la tête du commerce de la marque. Fort de plus de 20 ans d'expertise dans l'industrie automobile, dont un parcours remarqué chez Audi France et au sein du groupe Volkswagen, Jean-Baptiste ESTEVE a intégré le comité de direction au 1er août 2025. Son expérience terrain, sa connaissance fine du réseau et son engagement pour la performance commerciale font de lui un acteur clé pour accompagner la transformation d'Audi France dans un environnement

concurrentiel et en pleine mutation, il suivra de près les performances des équipes commerciales tout au long du salon.

La Direction d'Audi France présente pour la soirée d'inauguration

Le Comité de Direction Audi se satisfait de l'opportunité d'un tel salon, soulignant le bénéfice d'un rayonnement national, avec l'opportunité de rencontrer les clients et prospects locaux. L'équipe dirigeante du constructeur assurera une présence lors de la soirée d'inauguration, à la rencontre des journalistes et visiteurs.

« Lyon est devenu un temps fort du calendrier automobile en France. Nous y présenterons la Nouvelle Audi Q3, référence du segment et fraîchement dévoilée à l'IAA de Munich, ainsi qu'évidemment notre gamme actuelle qui offre à nos clients le meilleur des trois mondes, du 100% électrique aux combustions traditionnelles, en passant par les hybridations légères et plug-in. » déclare Robert Breschkow, Directeur Général Audi France

Modèles exposés sur le stand Audi & disponibles à l'essai

Le constructeur a coutume d'évoquer le meilleur des trois mondes, illustrant les différentes options de motorisations. Ce panel sera respecté sur le stand avec l'exposition d'une partie représentative de la gamme. Seront mises à l'honneur :

- Côté thermique : [Audi A1 TFSI](#) ;
- Les nouvelles hybridées : [Audi A3 TFSI e](#) ; [A5 e-hybrid](#) ; [Q5 e-hybrid](#)
- Les dernières 100% électriques : [Audi Q4 e-tron](#) ; [Q6 Sportback e-tron](#) ; [S6 Avant e-tron](#)

Les équipes commerciales des deux distributeurs locaux assureront l'animation des ventes.

Un centre d'essai sera accessible aux visiteurs sur place, permettant de prendre le volant des modèles phares de la gamme, encadrés par des experts produit Audi. Seront proposés à l'essai : [Audi e-tron GT](#) ; [Audi A6 e-tron](#) ; [Audi Q6 e-tron](#) ; [Audi Q4 e-tron](#) ; [Audi A1 TFSI](#) ; [Audi A3 TFSI e](#) ; [Audi Q2](#) ; [Audi A5 e-hybrid](#) ; [Audi Q5 e-hybrid](#) ; ainsi que la Nouvelle [Audi Q3 e-hybrid](#)

Première française – Nouvelle Audi Q3 Sportback e-hybrid 272 ch

La [Nouvelle Audi Q3](#) fait ses débuts en France à Lyon ! Après son reveal mondial le 16 juin dernier, une première présence pour la version Sportback à l'IAA de Munich début septembre, la Nouvelle Audi Q3 continuera de séduire le public par son design renouvelé, ses technologies embarquées de pointe et son engagement vers une mobilité plus durable, pour la première fois exposée au grand public à compter du 23 septembre, sur le stand du constructeur.

L'introduction de la version e-hybrid vient renforcer cette dynamique et positionne le modèle comme une référence incontournable du segment. L'Audi Q3 est un best-seller bien établi dans le segment des SUV compacts premium depuis plus de 10 ans.

Présentée en version Sportback et équipée de la nouvelle motorisation e-hybrid 272 ch, elle offre 120 km d'autonomie en tout électrique, grâce à l'intégration d'une nouvelle batterie de capacité brute de 25,7 kWh (nette : 19,7 kWh). Compatible avec la recharge rapide en courant continu (DC 50 kW), la Nouvelle Audi Q3 e-hybrid se recharge de 10 à 80% en 30 min. Elle offre aussi une recharge en courant alternatif qui s'effectue en 2h30 pour réaliser un 0 à 100%.

Ce lancement s'inscrit pleinement dans le cadre de la loi de finances 2025, qui poursuit le soutien à l'électrification du parc automobile français. Bien que le coup de pouce soit uniquement destiné aux véhicules 100 % électriques, les véhicules hybrides rechargeables, comme l'Audi Q3 e-hybrid, qui émettent moins de 50g de CO2 continuent de bénéficier d'un traitement fiscal avantageux, notamment pour les flottes d'entreprise.

Invitation Presse & Soirée avant-première – 23 septembre

En marge de l'invitation à la soirée d'avant-première durant laquelle les équipes d'Audi Central Auto et Audi BymyCar recevront leurs clients, le Comité de Direction Audi France, plus précisément Robert BRESHKOW, Elise REMARK, Jean-Baptiste ESTEVE et Grégory GOUILLARDON, assurera une présence sur le stand du constructeur, lieu de rendez-vous des journalistes, attendus nombreux pour découvrir la Nouvelle Audi Q3.

– Fin –

Grégory GOUILLARDON

Communication Presse et Relations Publiques

Téléphone : 06.07.52.60.21

E-mail : gregory.gouillardon@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 21 sites dans 12 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

Au cours de l'année 2024, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,7 million d'automobiles de la marque Audi, 10 643 véhicules de la marque Bentley, 10 687 automobiles de la marque Lamborghini et 54 495 motos de la marque Ducati. Au cours de l'exercice 2024, le groupe Audi a réalisé un chiffre d'affaires total de 64,5 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 3,9 milliards d'euros. À la clôture, le 31 décembre, le groupe Audi employait plus de 88 000 personnes dans le monde, dont plus de 55 000 chez AUDI AG en Allemagne. Grâce à des marques attrayantes ainsi que de nombreux nouveaux modèles, l'entreprise s'engage de manière cohérente pour devenir un fournisseur de mobilité durable, entièrement connectée et haut de gamme.
