

Communiqué de presse
5 septembre 2025

Le plaisir de conduire entre dans une nouvelle ère. Nouvelle BMW iX3.

+++ La nouvelle génération de BMW 100% électriques fait un bond en avant spectaculaire en termes de développement technologique et de design +++ Technologie BMW eDrive de sixième génération, nouvelle batterie haute tension à cellules cylindriques, technologie 800 V et transmission intégrale électrique avec deux moteurs électriques +++ Charge bidirectionnelle et 400 kW de puissance de charge maximale +++ « Software Defined Vehicle » avec quatre unités de commande couvrant la dynamique de conduite, la conduite automatisée, l'infodivertissement et les fonctions de base et de confort +++ L'expérience de conduite BMW couplée à la nouvelle unité de commande BMW Heart of Joy élève le plaisir de conduire à un niveau exceptionnel +++ Lancement du nouveau langage stylistique BMW – épuré, affirmé et intemporel +++ BMW Panoramic iDrive avec BMW Panoramic Vision et BMW Operating System X +++ Haut degré de personnalisation et large gamme de services numériques +++ Démonstration de l'approche holistique du BMW Group en matière de durabilité des produits, sur l'ensemble du cycle de vie +++ Première mondiale au salon IAA Mobility 2025 à Munich +++ La production en série débutera fin 2025 dans la nouvelle usine BMW Group de Debrecen, en Hongrie +++

BMW présente la première Neue Klasse. La nouvelle BMW iX3 est un Sport Activity Vehicle (SAV) 100% électrique qui offre aux clients un aperçu concret d'une nouvelle ère du plaisir de conduire. Un langage stylistique inédit confère au véhicule une silhouette affirmée, exprimant avec justesse les avancées technologiques du nouveau modèle. Avec la technologie BMW eDrive de sixième génération, une autonomie pouvant atteindre 805 kilomètres et une puissance de charge maximale de 400 kW, la nouvelle BMW iX3 établit de nouveaux standards en matière d'efficience et d'aptitude aux longs trajets. Une architecture électronique et logicielle repensée, intégrant quatre unités de commande haute performance, rend cette première Neue Klasse plus intelligente et mieux préparée pour l'avenir que jamais. L'expérience de conduite BMW couplée à la nouvelle unité de commande BMW Heart of Joy élève le plaisir de conduire à un niveau exceptionnel. Intégré au système avancé de gestion de couple BMW Dynamic Performance Control, le BMW Heart of Joy optimise le groupe motopropulseur, les freins, la récupération d'énergie, et les sous-fonctions du système de direction. Il traite les informations dix fois plus rapidement que les systèmes précédents, offrant une réponse plus directe aux commandes du conducteur, tandis que les systèmes de conduite

Communication et relations publiques

automatisée de dernière génération optimisent l'interaction symbiotique entre l'homme et le véhicule.

La nouvelle interface digitale BMW Panoramic iDrive apporte une nouvelle vision de la navigation et du contenu BMW pour le conducteur mais aussi pour tous les passagers. Ce système repose sur une toute nouvelle technologie d'affichage tête haute projetant les informations à une hauteur parfaitement adaptée au conducteur sur toute la largeur du pare-brise et constitue un élément clé de l'expérience utilisateur digitale dans la nouvelle BMW iX3. Par ailleurs, un concept global de durabilité permet de réduire l'empreinte carbone du véhicule sur l'ensemble de son cycle de vie de plus de 30 % par rapport à son prédecesseur. Ce modèle sera le tout premier produit dans la nouvelle usine BMW Group de Debrecen, en Hongrie. La première version du SAV 100% électrique à sortir de la chaîne de production à partir de l'automne 2025 sera la BMW iX3 50 xDrive dotée d'une puissance de 345 kW/469 ch et d'une transmission intégrale électrique.

D'autres versions 100% électriques suivront, dont une version d'entrée de gamme. Le lancement commercial de la nouvelle BMW iX3 est prévu en mars 2026 en Europe et à l'été 2026 aux États-Unis. À partir de l'été 2026, une version spécifique de la nouvelle BMW iX3, produite dans l'usine de Shenyang et conçue pour répondre aux besoins et attentes des clients chinois, sera également commercialisée.

La nouvelle BMW iX3 représente une avancée majeure bien au-delà d'un simple renouvellement. Les progrès réalisés en matière de design et de technologie constituent une étape clé dans la transformation de BMW Group vers l'électrification, la digitalisation et la circularité. La nouvelle BMW iX3 incarne les dernières avancées en matière de design et d'innovations technologiques, destinées à marquer l'ensemble des futurs modèles BMW. Les technologies de la Neue Klasse équiperont ainsi 40 nouveaux modèles et évolutions de modèles d'ici 2027.

« La Neue Klasse est notre projet d'avenir le plus ambitieux et marque un bond technologique majeur en matière de conduite, d'expérience utilisateur et de design », déclare Oliver Zipse, président du conseil d'administration de BMW AG. « Pratiquement tout est nouveau, mais elle est aussi plus BMW que jamais. Notre gamme complète bénéficiera des innovations introduites par la Neue Klasse, quelle que soit le type de motorisation. Ce qui n'était au départ qu'une vision audacieuse est aujourd'hui devenue réalité : la BMW iX3 est le premier modèle Neue Klasse à entrer en production de série. Nous ne lançons pas simplement la nouvelle génération de l'un de nos modèles 100 % électriques les plus populaires : nous ouvrons une nouvelle ère pour BMW. »

Lancement du nouveau langage stylistique : épuré, affirmé et intemporel.

Les grandes avancées technologiques offrent toujours l'opportunité d'introduire des évolutions de design majeures. La nouvelle BMW iX3 inaugure ainsi le langage stylistique de demain, appelé à se décliner progressivement sur l'ensemble de la gamme BMW. Ce nouveau jeu de formes propose une interprétation résolument moderne de l'ADN originel et intemporel de BMW. Un design également en parfaite résonance avec l'air du temps. Il revient à l'essence même de la marque BMW – plus BMW que jamais.

La nouvelle BMW iX3 incarne l'ADN de la Neue Klasse dans le format d'un SAV et se distingue par un espace intérieur généreux et un style de vie résolument moderne. Avec ses 4 782 mm de long, 1 895 mm de large et 1 635 mm de haut, la nouvelle BMW iX3 affiche les proportions emblématiques d'un SAV. Son design caractéristique à deux volumes, enrichi de la prestance affirmée d'un modèle BMW X, est souligné par des lignes précises qui renforcent l'assise visuelle des quatre roues. Une optimisation minutieuse de l'aérodynamique lui permet d'atteindre un coefficient de traînée (C_x) de 0,24.

Le volume du coffre peut passer de 520 litres à un maximum de 1 750 litres grâce à la banquette arrière rabattable selon les besoins. Un compartiment supplémentaire situé sous le capot offre 58 litres additionnels de rangement. Pour répondre à des besoins de transport accrus, le véhicule peut être équipé d'un crochet d'attelage électrique escamotable en option. La capacité de remorquage maximale de la nouvelle BMW iX3 50 xDrive atteint 2 000 kg.

La face avant verticale et les surfaces clairement définies lui confèrent une forte présence. La double calandre BMW et les projecteurs – deux signatures de design emblématiques de la marque – occupent une place centrale sur le plan visuel. Sculptées et disposées verticalement, les calandres font écho à la Neue Klasse des années 1960. Une toute nouvelle signature lumineuse remplit désormais le rôle autrefois assuré par les éléments chromés, en apportant à la BMW iX3 une toute nouvelle identité visuelle. De profil, de larges surfaces, structurées par un nombre réduit de lignes précises, composent une silhouette riche en caractère. Les surfaces vitrées affleurantes et les poignées de porte intégrées à déploiement électrique complètent cette modernité. La stature robuste de la nouvelle BMW iX3 est renforcée par des passages de roues peints dans la couleur de la carrosserie, aux contours subtilement rectangulaires, comme le veut la tradition des modèles BMW X. L'arrière affiche lui aussi une allure athlétique et puissante. Les feux arrière, largement étirés vers le centre, réinterprètent à l'horizontale la signature en « L » caractéristique de BMW.

Design intérieur : un espace moderne orienté vers le conducteur, fidèle à l'esprit BMW et un confort exceptionnel pour tous les passagers.

L'habitacle de la nouvelle BMW iX3 fixe de nouveaux standards en matière de modernité et d'expérience digitale. Son design épuré et allégé crée la scène idéale pour cette expérience numérique. Fidèle à la philosophie BMW, l'intérieur accorde une attention particulière au conducteur tout en offrant un confort optimal à l'ensemble des occupants. Conçue spécifiquement pour les véhicules électriques, l'architecture du modèle garantit un espace particulièrement généreux pour cinq passagers. Les lignes de la planche de bord « flottante » se prolongent directement dans les panneaux de porte, créant un effet enveloppant. Revêtue de tissu et dotée d'un rétroéclairage d'ambiance, la planche de bord contribue à instaurer une atmosphère chaleureuse et accueillante. De larges surfaces vitrées ainsi que le toit panoramique en option, avec vitrage à confort thermique, baignent l'habitacle de lumière.

Autre élément marquant du cockpit, organisé horizontalement : la nouvelle interface digitale BMW Panoramic iDrive, basée sur le tout nouveau BMW Operating System X. Elle associe affichages, architecture, lumière et design sonore dans une expérience holistique, personnalisable grâce aux My Modes. De nouveaux sons de conduite ainsi que de nouveaux effets et signaux sonores BMW HypersonX ont été développés spécialement pour la Neue Klasse.

Les sièges au design élégant et minimaliste allient un confort exceptionnel lors des longs trajets, un caractère sportif et une multitude de réglages pour une expérience sur mesure. Entièrement redessinés, le volant et la console centrale entre le siège conducteur et le siège passager avant intègrent espaces de rangement et éléments de commande. À l'arrière, la banquette offre une assise continue, telle un sofa.

Des éléments de design intérieurs précisément agencés confèrent à l'habitacle un caractère unique, innovant et distinctif. Les matériaux et harmonies de couleurs, inspirés du design d'intérieur « Contemporary » et des technologies avancées de la Neue Klasse, s'accordent avec justesse entre eux. Ils contribuent ainsi de manière perceptible et visible au confort exceptionnel à bord de la nouvelle BMW iX3. Une palette de teintes variées permet d'harmoniser idéalement les ambiances intérieures avec les peintures extérieures. En alternative au Design intérieur « Essential » en Vivid Grey avec garnissages Econeer de série, les clients ont la possibilité d'opter pour d'autres ambiances : le Design intérieur « Comtemporary » en Veganza Schwarz, Digital White ou Castanea ; le Design intérieur « BMW M » en Veganza et M PerformTex Schwarz, ou encore le Design intérieur « BMW Individual » en cuir Merino haut de gamme décliné en Schwarz ou Adelaide Grey.

La nouvelle BMW iX3 peut être équipée, dès son lancement, de la finition M Sport ou de la finition M Sport Pro. Son allure dynamique est encore renforcée par des éléments extérieurs en noir brillant (coques de rétroviseurs et diffuseur arrière), ainsi que par les sièges M Sport et le volant M à l'intérieur.

Le pack éclairage extérieur BMW Iconic Glow avec calandre illuminée propose une mise en scène spectaculaire de sons et lumières, avec des ambiances « Relaxed », « Balanced » et « Excited ». La séquence d'accueil démarre dès que le conducteur s'approche du véhicule et, une fois installé à bord, une animation de bienvenue se déploie depuis le BMW Panoramic Vision et l'écran central, s'étendant en douceur du côté conducteur vers le côté passager avant.

La nouvelle interface digitale BMW Panoramic iDrive : une orientation conducteur absolue, dans le plus pur style BMW.

La BMW iX3 est le premier modèle de série à inaugurer la nouvelle interface digitale BMW Panoramic iDrive, qui redéfinit l'expérience utilisateur et, par extension, le plaisir de conduire typiquement BMW. Grâce à un équilibre parfaitement maîtrisé entre fonctions digitales et éléments physiques, le BMW Panoramic iDrive élève l'ergonomie intuitive – selon le principe BMW bien connu « les mains sur le volant, les yeux sur la route » – à un nouveau niveau de focalisation sur le conducteur. L'ensemble du système est le fruit de plusieurs décennies d'expérience et d'une approche de conception centrée sur l'utilisateur. Les retours individuels des clients, les données de plus de 10 millions de véhicules connectés ainsi que des études d'ergonomie menées auprès de plus de 3 000 clients ont été intégrés au processus de développement. Des commandes physiques demeurent présentes pour les essuie-glaces, les clignotants, les rétroviseurs extérieurs, le volume sonore, le sélecteur de vitesses, le frein de stationnement, les feux de détresse, le chauffage et le dégivrage de la lunette arrière. D'autres fonctions ont été optimisées pour une utilisation tactile, vocale ou via le volant multifonctions.

Le BMW Intelligent Personal Assistant a été largement amélioré et propose désormais deux nouvelles voix, une nouvelle apparence pour le BMW Panoramic Vision ainsi qu'une assistance renforcée au conducteur grâce à des suggestions proactives et à des routines personnalisables. La technologie de type Large Language Model (LLM) sera progressivement intégrée afin de permettre, à l'avenir, une interaction vocale encore plus intuitive.

Le BMW Panoramic iDrive réunit quatre éléments centraux au sein d'un système unique d'affichage et de commande. Le BMW Panoramic Vision

projette des informations sur toute la largeur du pare-brise. Les contenus situés au centre et côté passager avant peuvent être adaptés aux préférences et besoins individuels. Les informations de conduite essentielles apparaissent dans le champ de vision du conducteur. Et au-dessus du BMW Panoramic Vision, le nouvel affichage tête haute BMW 3D Head-Up Display (en option) peut désormais afficher la navigation intégrée et les indications de conduite automatisée avec une profondeur spatiale. L'écran central en design « free-cut » avec technologie de rétroéclairage matriciel est placé dans une position ergonomiquement idéale, à proximité du volant. Du côté conducteur, des widgets verticaux permettent un accès rapide et direct aux fonctions les plus utilisées grâce à la technologie QuickSelect. Le nouveau volant multifonctions constitue le principal point de commande physique. Ses touches intégrées facilitent la symbiose entre conducteur et véhicule grâce à des illuminations, des surfaces en relief et un retour haptique.

La nouvelle interface digitale BMW Panoramic iDrive repose sur le nouveau BMW Operating System X, qui offre de vastes possibilités de personnalisation via le BMW ID, une assistance intelligente à la conduite, une large gamme de fonctions digitales, une connectivité étendue grâce à l'application My BMW et une pérennité remarquable via les mises à jour logicielles BMW Software Updates.

De série, le système de navigation BMW Maps bénéficie d'une amélioration de son guidage optimisé pour la recharge, ainsi que d'une présentation harmonisée des informations sur le BMW Panoramic Vision, l'écran central et l'affichage tête haute BMW 3D Head-Up Display optionnel. La clé digitale BMW Digital Key Plus pouvant être configurée sur les smartphones et smartwatches des principaux fabricants est également de série. Par ailleurs, le BMW Operating System X ouvre l'accès à un large éventail de divertissements, aussi bien en route que lors des pauses de recharge : services de streaming musical tel que Spotify, jeux embarqués via AirConsole, ainsi qu'une application de streaming vidéo regroupant Disney+, Canal+, YouTube et de nombreuses autres plateformes internationales ou locales à la demande et en direct. L'application Zoom pour les appels vidéo est désormais également disponible.

Le BMW ConnectedDrive Store propose un aperçu des fonctionnalités que les clients peuvent télécharger ou activer. Plus de 60 applications tierces dans les catégories musique & audio, divertissement, jeux, actualités et voyage & local sont disponibles dans le monde entier. Pour télécharger et utiliser ces applications, les clients doivent disposer d'une connectivité via BMW Digital Premium. L'offre BMW Digital Premium comprend de nombreuses fonctions de sécurité, des services de navigation enrichis, des données illimitées pour le divertissement et désormais les applications BMW M.

Technologie BMW eDrive de sixième génération : plus d'efficience, plus d'autonomie et des recharges plus rapides.

La technologie BMW eDrive de sixième génération, développée pour la Neue Klasse, associe des moteurs électriques hautement efficents, de nouvelles batteries haute tension à cellules cylindriques et une architecture 800V. La BMW iX3 50 xDrive est animée par deux moteurs électriques délivrant ensemble une puissance de 345 kW/469 ch et un couple de 645 Nm. Il accélère de 0 à 100 km/h en 4,9 secondes et atteint une vitesse maximale de 210 km/h. Sa transmission intégrale électrique combine un moteur synchrone à excitation externe (EESM) profondément optimisé à l'essieu arrière, garantissant un rendement particulièrement élevé, et un nouveau moteur asynchrone (ASM) compact à l'essieu avant. L'association de l'EESM et de l'ASM illustre l'engagement du BMW Group en faveur de la neutralité technologique dans le domaine de la mobilité électrique. Par rapport à la cinquième génération, cette nouvelle technologie de propulsion réduit les pertes d'énergie de 40 %, le poids de 10 % et les coûts de fabrication de 20 %.

Le nouveau concept de batterie haute tension à cellules cylindriques marque également une avancée significative. La densité énergétique au niveau de la cellule est supérieure de 20 % par rapport à la cinquième génération BMW eDrive, et ce concept permet aussi d'augmenter la vitesse de charge de 30 %. Les cellules cylindriques sont intégrées directement au pack haute tension (« cell to pack »), lui-même intégré à l'architecture du véhicule comme élément structurel afin de réduire le poids (« pack to open body »). Dans la BMW iX3 50 xDrive, elle offre une capacité nette de 108,7 kWh, permettant une autonomie allant jusqu'à 805 kilomètres dans le cycle mixte WLTP.

BMW Charging : temps de charge réduits et introduction de la charge bidirectionnelle.

Les progrès apportés par la technologie BMW eDrive de sixième génération ont également une influence déterminante sur l'expérience de recharge. Avec une puissance de charge maximale de 400 kW, la nouvelle BMW iX3 peut récupérer jusqu'à 372 kilomètres [1] d'autonomie en seulement dix minutes sur une borne rapide à courant continu (DC) 800V. La batterie haute tension se recharge de 10 à 80 % en 21 minutes. La nouvelle BMW iX3, équipée d'une technologie de gestion de batterie avec matrice de commutation intégrée conçue en interne par le BMW Group, permet également un rechargement rapide sur des bornes 400V (DC). L'optimisation de la préparation de la batterie contribue elle aussi à réduire les temps de charge. La BMW iX3 50 xDrive peut être rechargée en courant alternatif (AC) à 11 kW de série, ou à 22 kW en option [2].

La nouvelle BMW iX3 propose également de nombreuses fonctions de charge bidirectionnelle [2], permettant de l'utiliser comme source d'énergie dans divers cas d'usage. La fonction Vehicle-to-Load (V2L) transforme ainsi le véhicule en véritable batterie mobile, capable d'alimenter des appareils électriques en déplacement. La fonction Vehicle-to-Home (V2H) lui permet de stocker l'énergie produite par des panneaux photovoltaïques domestiques. Enfin, grâce à la fonction Vehicle-to-Grid (V2G), les clients peuvent connecter leur voiture au réseau énergétique.

La gamme d'accessoires de recharge de série et en option a été considérablement élargie. Pour plus de flexibilité lors des déplacements, les clients peuvent utiliser le nouveau chargeur multifonction, livré avec plusieurs adaptateurs pour la charge et la décharge de la batterie haute tension. La nouvelle BMW Wallbox Professional (DC) permet la recharge bidirectionnelle à domicile ou sur le lieu de travail. BMW Charging propose également des solutions de recharge optimisée en fonction du coût ou de la production solaire domestique. Représentative de cette nouvelle génération d'expérience de recharge, la trappe intelligente de la nouvelle BMW iX3 utilise l'intelligence artificielle (IA) pour détecter l'intention du client de recharger son véhicule et s'ouvre ou se ferme automatiquement. Enfin, la technologie BMW eDrive de sixième génération permet de consulter en temps réel la vitesse et la courbe de charge dans l'application My BMW. Jusqu'à dix contrats de recharge différents, issus de plusieurs fournisseurs, peuvent être enregistrés et utilisés grâce à la fonction Plug & Charge Multi Contract.

L'unité de commande Heart of Joy : le plaisir de conduire prend une nouvelle dimension.

Élément central parmi les quatre unités de commande de l'architecture électronique de la Neue Klasse, l'unité de commande BMW Heart of Joy gère la transmission et la dynamique de conduite. Cette unité de commande haute performance pilote la chaîne cinématique, les freins, la récupération d'énergie et les sous-fonctions de direction, et traite les informations jusqu'à dix fois plus rapidement qu'une unité de contrôle classique. Ainsi, le potentiel en matière de puissance instantanée, de fluidité de transmission, d'agilité, de stabilité et d'efficacité est pleinement exploité.

Associé au système avancé de gestion de couple BMW Dynamic Performance Control, entièrement développé en interne, l'unité de commande BMW Heart of Joy calcule tous les paramètres de dynamique de conduite avec une rapidité et une précision inédite. Il met en lumière les décennies d'expérience de BMW dans le domaine du contrôle dynamique. Le conducteur et les passagers de la nouvelle BMW iX3 bénéficient d'une sensation de conduite typiquement BMW, harmonieuse et unique, quelles

que soient les conditions et la vitesse. Chaque mouvement de l'accélérateur, de la pédale de frein et de la direction est exécuté avec assurance et une précision immédiate. Une motricité optimale et – grâce à la fonction inédite Soft Stop – l'arrêt le plus fluide jamais atteint sur une BMW figurent parmi ses atouts. Par ailleurs, l'efficacité de la nouvelle BMW iX3 est renforcée par la gestion intégrée de la transmission, du système de freinage et de la récupération d'énergie. Dans la conduite quotidienne, 98 % des manœuvres de freinage sont effectuées uniquement par récupération, c'est-à-dire sans sollicitation des freins à friction.

Unité de commande de la conduite automatisée pour les systèmes d'assistance de nouvelle génération.

Une autre unité de commande haute performance regroupe l'ensemble des fonctions de conduite et de stationnement automatisés de la nouvelle BMW iX3. Avec une puissance de calcul vingt fois supérieure à celle des unités de contrôle classiques, ce « super-cerveau de la conduite automatisée » permet également de franchir une étape technologique majeure dans ce domaine.

BMW Symbiotic Drive : une assistance fluide et intuitive.

La nouvelle BMW iX3 exploite les capacités du Symbiotic Drive, associées aux systèmes d'assistance à la conduite, pour offrir une expérience totalement nouvelle. Ces fonctions d'assistance sont en grande partie déjà incluses de série dès la configuration d'entrée de gamme. À chaque accélération, freinage ou mouvement du volant, les actions du conducteur se fondent de manière fluide et intuitive avec un logiciel assisté par l'intelligence artificielle. Le résultat : une nouvelle dimension du plaisir de conduire typiquement BMW.

Ainsi, le régulateur de vitesse n'est pas désactivé par une simple pression légère sur la pédale de frein ; il ne se coupe qu'en cas de freinage plus appuyé. Le système d'Aides sur autoroute Highway Assistant, dans sa version la plus perfectionnée, accompagne le conducteur de la BMW iX3 depuis l'entrée jusqu'à la sortie de l'autoroute et lui permet de lâcher le volant pendant de longues phases. Quant au City Assistant (disponibilité prévue ultérieurement en France), il intègre la détection des feux tricolores et gère automatiquement l'arrêt puis le redémarrage du véhicule.

Nouvelle architecture électronique avec quatre unités de commande.

La toute nouvelle architecture électronique repose sur un ensemble de quatre unités de commande à haute performance. Elles mutualisent leur puissance de calcul pour gérer la dynamique de conduite, la conduite automatisée, l'info-divertissement ainsi que les fonctions de base et de

confort. Elles constituent également la base d'une nouvelle architecture logicielle évolutive, continuellement actualisable, conçue pour intégrer de futures mises à jour de fonctionnalités, y compris des applications d'intelligence artificielle.

Le nouveau système nerveux numérique s'appuie sur un faisceau divisé en quatre zones. Ce dispositif permet une réduction de poids de 30 % par rapport à la technologie précédente et diminue d'environ 600 mètres la longueur du câblage. Autre nouveauté : les « smart eFuses » numériques remplacent les fusibles traditionnels. Ils autorisent des modes d'alimentation intelligents en fonction des différents états du véhicule, contribuant ainsi à améliorer son efficience globale.

Grâce à ses quatre unités de commande et à ses plateformes logicielles hautement connectées, la nouvelle BMW iX3 s'affirme comme un véritable « software-defined vehicle », parfaitement préparé pour l'avenir. De plus, cette nouvelle architecture électronique constitue la base d'améliorations significatives dans la connectivité entre la BMW iX3 et l'application My BMW. Ce niveau inédit d'intégration ouvre la voie à de nouvelles expériences et recèle un fort potentiel d'innovations futures.

Équipements et personnalisation au service du plaisir de conduire, du confort et de la polyvalence.

La nouvelle BMW iX3 sera proposée dès son lancement avec une teinte unie et cinq teintes métallisées. En alternative aux jantes en alliage léger de 20 pouces de série, les clients pourront choisir parmi une sélection exclusive de nouvelles jantes en alliage (20, 21 et 22 pouces) disponibles en option. L'offre comprend également des jantes BMW M et BMW Individual, dont certaines en version Air Performance optimisées sur le plan de l'aérodynamique et du poids.

Les clients peuvent personnaliser l'habitacle selon leur style grâce aux univers intérieurs « Essential », « Contemporary », « BMW M » et « BMW Individual ». Les sièges conducteur et passager avant sont chauffants et réglables électriquement de série. Des sièges M Sport et des sièges multifonctions sont proposés en option, tout comme un volant sport ou un volant M.

La dotation de série de la nouvelle BMW iX3 50 xDrive inclut également la climatisation automatique bizona, l'accès Confort, l'ouverture/fermeture électriques du hayon, le pack rétroviseurs extérieurs élargis, l'alarme antivol et la recharge par induction de smartphone. Parmi les équipements optionnels phares figurent la climatisation automatique trizone, les fonctions d'éclairage adaptatif avec gestion intelligente, le pack éclairage extérieur BMW Iconic Glow avec calandre illuminée, le système HiFi Harman

Kardon à 13 haut-parleurs, le volant chauffant et le vaste toit panoramique, doté d'un vitrage à confort thermique offrant une filtration unique de l'énergie solaire et une protection anti-UV à 100 %.

Approche holistique alliant circularité et réduction du CO₂.

La nouvelle BMW iX3 est la démonstration de l'approche holistique de BMW Group en matière de durabilité des produits sur l'ensemble du cycle de vie, que ce soit au niveau de la chaîne d'approvisionnement, de la production, de la phase d'utilisation ou du désassemblage.

Diverses mesures permettent de réduire de 34 % l'empreinte carbone de la nouvelle BMW iX3 50 xDrive sur l'ensemble de son cycle de vie – mesurée en CO₂e et basée sur un kilométrage de 200 000 km – par rapport à son prédecesseur. Lorsqu'il est rechargeé avec de l'électricité provenant du mix énergétique européen, l'empreinte CO₂e du nouveau BMW iX3 50 xDrive est inférieure à celle d'un modèle comparable équipé d'un moteur à combustion après environ 21 500 kilomètres (WLTP combiné). Lorsqu'elle est rechargée exclusivement avec de l'électricité provenant de sources renouvelables, la BMW iX3 50 xDrive surpassé le modèle thermique comparable après seulement 17 500 kilomètres (WLTP combiné), ce qui permet aux clients de profiter des gains en termes d'impact CO₂e en seulement un an.

Près d'un tiers de la BMW iX3 est constituée de matières premières secondaires. Ainsi, les composants thermoplastiques du compartiment moteur et du compartiment de rangement situé sous le capot avant contiennent 30% [3] de plastique marin recyclé. Le fil Econeer utilisé pour les assises est fabriqué à partir de 100% [3] de PET (polytéraphthalate d'éthylène) recyclé, tandis que celui de la garniture de pavillon et des tapis de sol provient intégralement de matériaux recyclés [3]. Concernant le châssis, les rotules de suspension et porte-moyeux sont réalisés en aluminium composé à 80 % de matière secondaire, tandis que les jantes sont coulées à partir d'aluminium contenant 70 % de matériau secondaire.

Au total, l'empreinte carbone de la chaîne d'approvisionnement de la BMW iX3 50 xDrive a été réduite de 35 %. Les principaux leviers pour réduire les émissions de CO₂e tout au long de la chaîne d'approvisionnement sont l'utilisation de matériaux secondaires et d'électricité issue d'énergies renouvelables, ainsi que les innovations concernant les produits et processus. La production dans l'usine BMW Group de Debrecen est réalisée sans recours aux énergies fossiles dans son fonctionnement normal. Enfin, grâce à la technologie BMW eDrive de sixième génération et aux autres mesures EfficientDynamics, l'efficience globale de la nouvelle BMW iX3 en phase d'utilisation est supérieure d'environ 20 % à celle du modèle précédent.

[1] L'autonomie supplémentaire obtenue après dix minutes de recharge haute puissance a été déterminée conformément à la norme ISO12906 dans le cycle WLTP. Cette valeur, tout comme la performance de charge, dépend de la configuration du véhicule, du niveau de charge de la batterie, de son état et de sa température, du profil de conduite individuel, de l'utilisation des consommateurs auxiliaires, de la température ambiante ainsi que de la puissance délivrée par la borne de recharge.

[2] Disponible à partir de la période de production 03/2026.

[3] Le pourcentage indiqué de matériau recyclé se réfère au polymère de base, sans prendre en compte les additifs et charges contenus dans le matériau.

Commercialisation sur le marché Français.

- Date d'ouverture des commandes : le 5 septembre 2025
- Date de lancement commercial : le 7 mars 2026

Tarifs nouvelle BMW iX3.

Modèle	Energie	iX3	Finition M Sport	Finition M Sport Pro
BMW iX3 50 xDrive	100% électrique	71.950€	75.550€	78.250€

Offre de financement.

BMW iX3 50 XDRIVE M SPORT. LLD 48 MOIS 40 000 KM. A PARTIR DE 740 €/MOIS⁽¹⁾. SANS APPORT. EXTENSION DE GARANTIE INCLUSE.

⁽¹⁾ BMW iX3 50 xDrive M Sport en Location Longue Durée sur 48 mois et pour 40000 km incluant l'extension de garantie. 48 loyers linéaires : 740 €/mois. Assurance perte financière à souscrire par l'intermédiaire de BMW Finance ou auprès de l'assureur de votre choix, sous réserve d'en justifier auprès de BMW Finance. Offre réservée aux particuliers pour toute commande d'une BMW iX3 50 xDrive M Sport, dans les concessions participantes, dans la limite des stocks disponibles, avant le 31/12/2025 et dans la limite des 500 premiers dossiers acceptées par BMW Finance, SNC au capital de 87 000 000 € - RCS Versailles 343 606 448, inscrit à l'ORIAS sous le n°07 008 883, au premier des deux termes atteint. Consommation d'énergie électrique : 15,1 - 17,9 kWh/100km. Autonomie en cycle mixte : 678 - 805 km ; autonomie en ville : 842 - 1012 km. Depuis le 01/09/2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO₂, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée.

CO2 EMISSIONS & CONSOMMATION.

Consommation électrique mixte : 17,9 – 15,1 kWh/100 km ; classe CO₂ : A ; autonomie : 678 – 805 km ; valeurs provisoires selon le cycle WLTP.

Communication et relations publiques

Pour plus d'informations, merci de contacter :

BMW Group France

Jérémy Pierbon
Responsable Communication
06 87 69 69 68
jeremy.pierbon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/bmwgroupfrance?lang=fr>

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>