



IAA Mobility 2025

## CUPRA dévoile le nom de sa dernière création : CUPRA Tindaya

- > Le nouveau showcar CUPRA Tindaya tire son nom d'une montagne volcanique située à Fuerteventura, dans l'archipel des Canaries
- > CUPRA dévoilera le showcar Tindaya dans son Open Space, le 8 septembre à Munich. Ce modèle incarne la vision de la marque et son futur langage stylistique

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

**Martorell, 20-08-2025** – CUPRA se rendra au salon IAA Mobility 2025 à Munich pour présenter sa vision audacieuse de l'avenir tout en explorant de nouveaux concepts. L'un des temps forts de la marque sera la **première mondiale** du **showcar CUPRA Tindaya** à l'IAA Mobility Open Space de Munich, le **8 septembre** à 19h30, lors de la **conférence de presse CUPRA**.

Le CUPRA Tindaya tire son nom d'une montagne volcanique qui s'élève sur l'île de Fuerteventura, dans l'océan Atlantique sauvage. Sa roche aux reflets cuivrés fait écho à la signature de CUPRA, tandis que sa forme brute s'harmonise avec les matériaux et les textures du langage stylistique de la marque espagnole.

Le showcar CUPRA Tindaya incarne l'ADN spectaculaire de son homonyme, avec un design extérieur et intérieur qui prend vie grâce à une idée radicale mais simple : « No Drivers, No CUPRA ». Un showcar qui exprime au maximum l'attention portée au conducteur, tout en offrant une expérience unique qui renforce ses émotions.

Incarnant la vision de la marque et son futur langage stylistique, le showcar CUPRA Tindaya est la symbiose parfaite entre l'homme et la machine, où l'expérience de conduite et les émotions trouvent leur pleine expression.

Pour CUPRA le véritable progrès passe par une rupture radicale, en défiant les attentes et en remettant en cause les conventions. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant que moteur de créativité et agitateur pour le changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus de 800 000 véhicules dans le monde. Chaque véhicule CUPRA est résolument expressif, axé sur le design et les performances. Son portefeuille produits comprend le CUPRA Ateca, la première voiture à porter le badge CUPRA ; la CUPRA Leon, restylée et améliorée pour en faire un modèle CUPRA à part entière ; la CUPRA Formentor, la première voiture développée exclusivement par la marque et son véhicule le plus vendu à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA



Tavascan, un SUV coupé 100 % électrique lui aussi ; et le CUPRA Terramar, le SUV dynamique de la marque. 2026 verra la CUPRA Raval, une interprétation radicale de la citadine électrique, rejoindre le reste de la gamme.

CUPRA est bien plus qu'une simple marque automobile. C'est une philosophie. Composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites, la Tribu CUPRA compte dans ses rangs des membres tels que l'athlète olympique le plus médaillé d'Espagne, Saúl Craviotto, le réalisateur J.A. Bayona, le gardien de but allemand Marc ter Stegen, ainsi que la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et titulaire du prix Best FIFA. Soucieuse de faire naître des émotions sur la route et partout ailleurs, CUPRA est également le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est fière de participer au championnat de Formule E avec Kiro Race Co.

## **CUPRA France**

### **Sacha Farkas**

Responsable Relations Presse

[sacha.farkas@seat-cupra.fr](mailto:sacha.farkas@seat-cupra.fr)

### **Hugo Pichodo**

Attaché de Presse

[hugo.pichodo@seat-cupra.fr](mailto:hugo.pichodo@seat-cupra.fr)

### **Aurélie Denizanne**

Attachée de Presse

[extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr](mailto:extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr)

[Seat-mediacycenter.fr](http://Seat-mediacycenter.fr)