

Immersion sensorielle : découvrez l'intérieur de la Nouvelle Audi Q3

- **Scène numérique : la dalle numérique incurvée comprend l'Audi virtual cockpit de 11,9 pouces, un écran tactile MMI de 12,8 pouces et est complétée d'un affichage tête haute**
- **Expérience audio immersive : avec douze haut-parleurs haute performance et une puissance d'amplification de 420 watts, le système audio premium SONOS offre une expérience sonore immersive en son surround virtuel**
- **Éclairage intérieur personnalisé : jusqu'à 30 couleurs disponibles pour les panneaux de porte illuminés, créant une atmosphère chaleureuse et émotionnelle**

Ingolstadt, Mardi 5 Août 2025 – L'intérieur de la Nouvelle Audi Q3 démontre comment la forme et la fonction ne font qu'un. Des matériaux haut de gamme, des technologies intelligentes et un concept d'éclairage et de son personnalisable s'unissent pour créer une expérience de conduite qui stimule les sens.

Des lignes épurées, une utilisation intuitive et une technologie intelligente sont réunies en harmonie à l'intérieur de la Nouvelle Audi Q3. Un large bandeau décoratif s'étend des portes sur toute la largeur du tableau de bord, soulignant la disposition horizontale pour une sensation d'espace maximale. Le design apaisant et épuré du tableau de bord se prolonge naturellement dans une console centrale sobre et dégagée. Une conception minimaliste et intuitive des porte-gobelets et de l'espace de recharge par induction traduit la philosophie d'Audi de la „clarté visuelle“. Au cœur de tout cela se trouve la scène numérique : un affichage panoramique – avec l'Audi virtual cockpit plus de 11,9 pouces et l'écran tactile MMI de 12,8 pouces – présente un design incurvé orienté conducteur. Il est complété par un affichage tête haute en option qui projette les informations importantes directement dans le champ de vision du conducteur. Les poignées de porte affleurantes, les matériaux soigneusement intégrés aux surfaces douces au toucher et les détails chromés des commandes renforcent l'élégance visuelle, le confort tactile et la qualité perçue du véhicule.

Plus d'espace grâce à des commandes intelligentes

Une nouvelle unité de commande au volant avec deux commodos derrière le volant a permis de libérer de l'espace de rangement dans la console centrale, d'offrir une nouvelle expérience utilisateur et une sensation d'espace accrue. Le levier de droite sélectionne le rapport, tandis que celui de gauche contrôle les fonctions d'éclairage et les essuie-glaces. La suppression du sélecteur de vitesse dans la console centrale libère de l'espace pour deux porte-gobelets et un grand compartiment de rangement sous l'accoudoir central réglable en hauteur. L'espace pour la recharge à induction refroidie, d'une puissance de 15 watts, comprend deux ports USB-C et peut être fermé par un couvercle coulissant. Deux ports USB-C supplémentaires sont situés à l'arrière.

Des effets lumineux pour créer une ambiance

Lorsque la nuit tombe, différents packs d'éclairage (pack d'éclairage d'ambiance multicolore/pack d'éclairage d'ambiance pro) instaurent une atmosphère dans l'habitacle. Des points lumineux discrets dans le tableau de bord et la console centrale mettent en valeur le design épuré de l'habitacle. Jochen Stumpf, Développeur des Systèmes d'éclairage intérieur, explique : « Nous avons travaillé avec des guides lumineux, des modules LED et des diffuseurs. Les guides transportent la lumière, et le diffuseur la disperse pour qu'elle apparaisse comme une bande délicate dans la console. » Un éclairage d'ambiance indirect sous l'écran panoramique MMI et dans les portes accentue davantage l'architecture intérieure et évoque une sensation de légèreté. Nouvel élément de design, les portes avant peuvent désormais être équipées d'un éclairage de grande surface. Stumpf ajoute : « Pour obtenir cet effet, plus de 300 découpes en forme de diamant de tailles variées sont découpées au laser dans le panneau en tissu. Une source lumineuse dans le panneau de porte rétroéclaire les segments qui, en raison de leurs tailles différentes, affichent une progression lumineuse dynamique – même lors du verrouillage et du déverrouillage de l'Audi Q3. » Les clients peuvent choisir entre 30 couleurs différentes, permettant une expérience lumineuse personnalisée.

Son surround généré virtuellement

Le système audio premium SONOS en option offre une expérience sonore immersive avec un son surround généré virtuellement. Douze haut-parleurs haute performance, dont un haut-parleur central et un caisson de basses, délivrent un son puissant avec une puissance d'amplification maximale de 420 watts. Volker Seemann, du Marketing Produit, explique : « L'utilisation ciblée des réflexions sonores crée un effet surround qui renforce la perception spatiale du son. Grâce au traitement intelligent du signal, chaque occupant du véhicule peut profiter d'une expérience d'écoute adaptée à sa position. »

Quatre profils sonores préconfigurés sont disponibles (neutre, concert, lounge et podcast), ainsi qu'un profil sonore personnalisable. Les clients peuvent également améliorer leur expérience sonore avec des fonctionnalités ajoutables à tout moment via Functions on Demand (FoD). Le pack de fonctions sonores complète le système audio sélectionné avec trois caractéristiques supplémentaires : l'intensification des basses pour une expérience plus précise et puissante, l'ajustement automatique du niveau pour maintenir un volume constant lors du changement de source, et la revitalisation musicale pour améliorer le son des fichiers compressés.

Un intérieur conçu de manière durable

Sept packs d'équipements sont disponibles pour l'intérieur. Les éléments intérieurs en tissu Impressum sont fabriqués à partir de polyester 100 % recyclé, tout comme les tissus de sellerie Passage, Impressum, tissu uni et microfibre.

Toutes les housses de siège en textile et microfibre ont été conçues systématiquement à partir de monomatériaux afin de pouvoir être recyclées ultérieurement comme matériaux d'origine unique dans une économie circulaire, éliminant ainsi les déchets et réduisant considérablement l'empreinte carbone. Audi fabrique les tapis de sol en velours à partir d'Econyl, une fibre de nylon entièrement recyclée issue de filets de pêche usagés, de restes de moquette et de déchets industriels. Audi mise ainsi sur une utilisation des ressources tournée vers l'avenir et efficace dans la Nouvelle Q3.

– Fin –

Communication Presse et Relations Publiques

Sabrina NICOLAS

Responsable Presse Formule 1, Audi Sport & Lifestyle

Téléphone : 06 86 95 78 96

E-Mail : sabrina.nicolas@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 21 sites dans 12 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

Au cours de l'année 2024, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,7 million d'automobiles de la marque Audi, 10 643 véhicules de la marque Bentley, 10 687 automobiles de la marque Lamborghini et 54 495 motos de la marque Ducati. Au cours de l'exercice 2024, le groupe Audi a réalisé un chiffre d'affaires total de 64,5 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 3,9 milliards d'euros. À la clôture, le 31 décembre, le groupe Audi employait plus de 88 000 personnes dans le monde, dont plus de 55 000 chez AUDI AG en Allemagne. Grâce à des marques attrayantes ainsi que de nombreux nouveaux modèles, l'entreprise s'engage de manière cohérente pour devenir un fournisseur de mobilité durable, entièrement connectée et haut de gamme.
