

BMW Group à l'IAA Mobility 2025 : première mondiale de la nouvelle BMW iX3.

+++ La BMW iX3 fait ses débuts en tant que premier modèle Neue Klasse +++ Expositions et événements à travers Munich +++ Open Space dans le centre-ville +++ BMW présente également plusieurs autres nouveaux modèles +++ MINI dévoile deux show cars JCW +++ BMW Motorrad explore l'avenir des scooters entièrement électriques +++ Le BMW Welt inaugure un nouveau type de hub de recharge haute performance +++

Munich. BMW, MINI et BMW Motorrad présenteront leurs nouveautés dans deux emplacements centraux lors du salon IAA Mobility 2025. Comme lors des éditions 2021 et 2023, le salon IAA Mobility se tiendra à la fois au parc des expositions de Munich (Messe München) avec le « Summit » – le stand de BMW Group sera à découvrir dans le hall A1 – mais également en plein cœur de la ville. L'« Open Space » de BMW Group sera situé sur la place Max-Joseph-Platz, au pied de l'opéra. D'une superficie de 3 000 m², ce dernier sera ouvert gratuitement aux visiteurs le mardi 9 septembre (jour de l'ouverture officielle) de 11h00 à 21h00 CET, du mercredi 10 septembre au samedi 13 septembre de 11h00 à 23h00 CET et le dimanche 14 septembre de 10h00 à 17h00 CET. Le BMW Welt et le BMW Museum joueront également leur rôle dans l'événement le plus important de l'année pour le secteur de l'automobile et de la mobilité avec leurs propres expositions. L'ouverture officielle du « Summit » aura lieu au centre d'exposition le lundi 8 septembre à 8h00 CET. Cet espace est principalement destiné aux visiteurs professionnels et sera ouvert chaque jour jusqu'au vendredi 12 septembre de 9h00 à 18h00 CET.

Première mondiale de la Neue Klasse.

BMW Group présente l'un des modèles les plus significatifs de son histoire à l'IAA Mobility 2025, dans sa ville natale de Munich. La BMW iX3, le premier modèle de la nouvelle famille Neue Klasse, fera sa première apparition publique lors de l'événement. Révélées par l'intermédiaire de la Neue Klasse, une multitude de nouvelles technologies joueront un rôle révolutionnaire à l'avenir pour l'ensemble de BMW Group. La nouvelle BMW iX3 offre au public un premier aperçu de l'énorme avancée technologique réalisée par BMW dans de nombreux domaines : mobilité électrique, affichage et contrôle/commande, digitalisation, connectivité, design, durabilité et ouverture technologique. Tous les futurs modèles BMW bénéficieront des innovations de la Neue Klasse, quel que soit le type de système de propulsion utilisé.

La nouvelle BMW iX3 et ses nombreuses innovations au centre de toutes les attentions.

Véritable fer de lance de BMW à l'IAA Mobility 2025, la nouvelle BMW iX3 sera au centre de l'événement. En plus de la présentation de plusieurs exemplaires de cette nouveauté mondiale, la scène centrale à l'ombre de l'opéra de Munich sur la place Max-Joseph accueillera également des "Masterclasses" quotidiennes mettant en vedette le nouveau modèle. Régulièrement pendant la semaine, des démonstrations du nouveau système d'affichage BMW Panoramic Vision – incluant le nouveau BMW Operating System X – entièrement développé en interne chez BMW, seront également proposées. Ces innovations inaugurées par la BMW iX3 se retrouveront progressivement dans tous les futurs modèles BMW.

BMW Charging présente la recharge bidirectionnelle.

Une zone dédiée de l'Open Space sera consacrée à BMW Charging, avec l'aide des modèles électriques de la gamme actuelle BMW comme la nouvelle BMW iX et la BMW i5. Les experts présents fourniront des informations sur la recharge publique et l'offre BMW Charging pour la recharge à domicile à l'aide de diverses BMW Wallbox. BMW Charging présentera pour la première fois la recharge bidirectionnelle disponible dans la BMW iX3 lors du salon IAA Mobility. Cette technologie permet notamment à la BMW iX3 de transférer l'énergie de sa batterie haute tension vers l'alimentation électrique du domicile du client (Vehicle-to-Home – V2H) ou le réseau public (Vehicle-to-Grid – V2G).

Une multitude de modèles BMW, MINI et BMW Motorrad à l'Open Space.

En parallèle de la première mondiale de la BMW iX3, véritable star de cette édition 2025, les fans de BMW et les passionnés des marques MINI, BMW M et BMW Motorrad seront également bien servis. Parmi les modèles présentés à l'Open Space figurent la BMW i4, BMW i5, BMW i7 et BMW iX, la BMW X3 30e xDrive (WLTP, combiné – conformément à la réglementation allemande sur l'étiquetage énergétique des voitures particulières [EnVKV]* : consommation d'énergie pondérée : 16,7 kWh/100 km et 3,3 l/100 km [85,6 mpg imp] ; émissions de CO₂ pondérées : 76 g/km ; classes de CO₂ : avec batterie déchargée G ; pondérée B ; consommation de carburant avec batterie déchargée : 8,2 l/100 km [34,5 mpg imp]) et la BMW M5 Touring avec système de propulsion hybride rechargeable (WLTP, combiné – conformément à l'EnVKV : consommation d'énergie pondérée : 27,6 kWh/100 km et 2,0 l/100 km [141,2 mpg imp] ; émissions de CO₂ pondérées : 45 g/km (WLTP) ; classes de CO₂ : avec batterie déchargée G, pondérée B ; consommation de carburant avec batterie déchargée : 10,9 l/100 km [25,9 mpg imp]).

BMW Motorrad y exposera ses scooters électriques premium BMW CE 02 et BMW CE 04. Et avec le concept BMW Vision CE, la marque y offrera également un

aperçu fascinant de la façon dont les ingénieurs et les designers envisagent l'avenir des scooters entièrement électriques pour les grandes agglomérations.

MINI : « show cars » et « Britishness » prennent le devant de la scène.

MINI déploiera sa présence à l'IAA Mobility 2025 sur deux sites au cœur de Munich. Son spectaculaire Open Space sur la place Max-Joseph et sa présence centrale au MINI Pavillon sur la Lenbachplatz offriront un aperçu profond de l'ADN de la marque. De plus, deux « show cars » JCW survitaminés célébreront leurs premières mondiales à Munich dans le cadre d'une présentation captivante. La capitale bavaroise se transformera en une immense scène pour la marque britannique lors de l'IAA Mobility 2025.

Les deux « show cars » JCW apporteront une présence saisissante au MINI Pavillon et fourniront une preuve visuelle que le sport automobile continue de façonner l'ADN de MINI, pendant toute la durée de l'IAA. En effet, l'icône britannique et la compétition automobile sont indissociables, comme le confirme le dernier podium de la marque lors de la course de 24 heures du Nürburgring. Les deux « show cars » seront exposées à la Lenbachplatz, au Pavillon MINI qui sera largement modernisé pour l'occasion et entièrement dédié à l'univers John Cooper Works.

Animations pour les familles à l'Open Space.

En 2025, comme lors des éditions précédentes, l'espace famille de l'Open Space invite les visiteurs à participer et à se détendre en même temps. Les enfants, les adolescents et les familles peuvent s'attendre à des attractions créatives telles que des zones de construction LEGO, un Disney+ Dance Challenge avec Lilo & Stitch, des activités artisanales et une station d'eau.

Événements au Summit, au BMW Welt et au BMW Museum.

En plus de sa présence à l'Open Space sur la place Max-Joseph, la BMW iX3 occupera également une place de choix sur le stand de 2 000 m² de BMW Group au centre d'exposition – situé à Riem, dans la partie est de Munich. Outre la gamme de voitures exposées au Summit, des innovations telles que le BMW Panoramic iDrive, les batteries haute tension de sixième génération et les systèmes de propulsion électrique, ainsi que la technologie de gestion de la dynamique de conduite – grâce à l'unité de commande BMW "Heart of Joy" – seront au cœur des présentations et des conférences d'experts. Les éléments les plus importants du BMW Panoramic iDrive sont la surface d'affichage couvrant toute la largeur du pare-brise inférieur, le nouveau volant multifonction avec technologie shy-tech et le nouvel écran central. Tous jouent leur rôle dans une animation à grande échelle impressionnante. Les experts du Summit éclaireront également des domaines tels que les piles à combustible hydrogène, les carburants alternatifs, les systèmes de propulsion hybride rechargeable et la technologie de recharge.

La Neue Klasse de 1961 fait également une apparition au salon.

Le stand BMW Group au centre d'exposition présentera une voiture célèbre des années passées, la BMW 1500 qui n'est autre que le premier modèle de la gamme originale Neue Klasse. Cette BMW 1500 était la vedette du salon IAA de 1961 à Francfort, une véritable star qui a écrit les premières lignes d'une histoire à succès internationale. La Neue Klasse a posé les bases pour que BMW Group devienne le constructeur de voitures premium le plus prospère au monde. Et maintenant, la BMW iX3 de 2025 boucle la boucle – une voiture avec tous les outils pour s'appuyer sur cette croissance et le premier modèle d'une nouvelle ère.

Les visiteurs du centre d'exposition auront également la chance de découvrir une sélection de modèles actuels comme la BMW M5 Touring ou la BMW X3 20d xDrive (WLTP, combiné (EnVKV)* : consommation de carburant 6,5 l/100 km [43,5 mpg imp] ; émissions de CO₂ 171 g/km ; classe de CO₂ : F) ou la BMW iX5 Hydrogen* (consommation selon WLTP : 1,19 kg H₂/100 km ; consommation, combinée selon NEDC : – ; émissions de CO₂, combinées selon WLTP : 0 g/km ; autonomie selon WLTP : 504 km [313 miles] ; classe de CO₂ : A).

Le BMW Welt inaugure un hub de recharge d'un nouveau genre.

En plus de ses apparitions à l'Open Space et au Summit, la BMW iX3 sera également exposée au BMW Welt dans le nord de Munich à partir du 6 septembre. Sous les projecteurs avec le nouveau modèle BMW entièrement électrique, on y retrouvera des innovations telles que le BMW Panoramic iDrive et des services comme BMW Charging. Pendant l'IAA Mobility, les clients s'arrêtant pour recharger leurs véhicules aux stations de recharge du BMW Welt recevront une surprise et, s'ils le souhaitent, une visite personnelle gratuite de tout ce qui gravite autour de la BMW iX3 et BMW Charging.

Peu avant l'ouverture de l'IAA Mobility 2025 aux visiteurs, un nouveau hub de recharge entrera en service à l'extérieur du BMW Welt. Ce hub offrira huit points de recharge pour véhicules électriques. Créé par Designworks, le studio d'innovation de BMW, le hub s'intègre parfaitement à l'architecture unique du bâtiment dans son ensemble. Des conférences d'experts et des présentations accompagneront l'introduction de la nouvelle installation de recharge à partir du 8 septembre et se poursuivront tout au long de l'IAA Mobility 2025.

DigiTour : expériences interactives au BMW Museum.

Le BMW Museum accueillera les visiteurs de l'IAA Mobility 2025 avec une nouvelle attraction digitale : le BMW Museum DigiTour. Cette application web, accessible sans téléchargement, offre une expérience moderne, fascinante et interactive aux visiteurs du monde entier. Cette nouvelle expérience digitale pour les visiteurs donne vie à l'histoire et à l'attrait de la marque BMW. Une visite des points forts des BMW classiques (des premiers jours à aujourd'hui) sera

présentée ici sous forme digitale, tout comme l'exposition temporaire du musée "Belle Macchine – Italian Automotive Design at BMW". D'autres visites guidées sont prévues, y compris des formats adaptés aux familles et aux enfants. Le BMW Museum DigiTour est gratuit, ouvre une fenêtre sur des archives rarement montrées au grand public et est disponible en plusieurs langues.

BMW Group : durabilité et économie circulaire comme priorités.

En tant que partie intégrante de la stratégie de BMW Group à l'IAA Mobility 2025, le thème de la durabilité se distingue dans une série de premières mondiales et d'innovations. En plus de l'électrification de ses systèmes de propulsion, BMW Group a adopté une approche holistique pour atteindre ses objectifs dans ce domaine. L'accent est mis ici sur la réduction des émissions de CO₂ tout au long du cycle de vie d'un véhicule, et le développement de la Neue Klasse a vu BMW redoubler d'efforts pour atteindre ces objectifs. Du développement d'un produit, de l'utilisation de matériaux secondaires, de l'approvisionnement en matières premières et de la production, à la phase d'utilisation du produit et à son recyclage éventuel, BMW Group adhère à une pensée circulaire cohérente. Cet engagement envers la circularité se retrouve également sur les différents espaces BMW Group à l'IAA Mobility 2025. Environ 80 % des installations, des équipements et des matériaux de l'Open Space sur la place Max-Joseph ont soit déjà été utilisés, soit ont été acquis explicitement pour une utilisation prolongée lors d'autres événements. Les plantes, les robots, les barrières en béton et une grande partie de la technologie événementielle ont été largement loués. La présentation au Summit implique un engagement encore plus grand envers la réutilisation des matériaux. L'utilisation unique est donc principalement limitée aux graphiques et aux matériaux soumis à de fortes contraintes, tels que les revêtements de sol et les surfaces murales.

Chiffres de consommation et d'émissions :

Les chiffres de consommation de carburant, d'émissions de CO₂, de consommation d'énergie électrique et d'autonomie se réfèrent aux véhicules du marché allemand. Tous les chiffres sont calculés sur la base du nouveau cycle de test WLTP. Les données de consommation et d'émissions se réfèrent à la réglementation allemande sur l'étiquetage énergétique des voitures particulières (PKW-EnVKV).

Pour plus d'informations, merci de contacter :**BMW Group France**

Jérémy Pierbon

Responsable Communication Produits BMW

06 87 69 69 68

jeremy.pierbon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup. Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>