

LEXUS SOUTIENT L'EXCELLENCE ET L'INNOVATION EN TANT QUE PARTENAIRE ET VOITURE OFFICIELLE DU 82^e FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE VENISE



- Pour la neuvième année consécutive, Lexus soutient le Festival international du film de Venise – La Biennale de Venise.
- Lexus bénéficie de synergies créatives avec le monde du cinéma, grâce à la passion, à l'innovation et à la créativité.
- L'étendue et la variété des technologies d'électrification Lexus sera illustrée par la flotte de véhicules de la marque qui transportera réalisateurs, acteurs et invités VIP du festival.
- Les projecteurs seront braqués sur la toute nouvelle berline Lexus ES 100 % électrique qui sera présentée en avant-première sur le tapis rouge à Venise.

Lexus poursuit son association étroite avec le cinéma en annonçant qu'elle est partenaire et voiture officielle de la 82^e édition du Festival international du film de Venise – La Biennale de Venise – **pour la neuvième année consécutive.**

Lexus partage un esprit commun avec le monde du cinéma, apportant passion, innovation et créativité à la conception de ses voitures et à sa quête d'une mobilité durable. La présence de Lexus au Festival international du film de Venise représente donc la volonté d'embrasser l'avenir dès maintenant avec des solutions technologiques de pointe et durables.

Du 27 août au 6 septembre, à l'occasion de la 82^e Biennale de Venise, le Lido deviendra un carrefour où se rencontreront innovation cinématographique et automobile. La flotte de modèles Lexus électrifiés qui assurera le transport des invités du festival témoignera de l'approche multi-technologies de la marque pour réduire les émissions de carbone, notamment avec le RZ 100 % électrique, le NX et le RX hybride rechargeable et les LBX, ES et UX hybrides auto-rechargeables.

La toute nouvelle berline ES 100 % électrique sera à l'honneur et, telle une véritable star de cinéma, sera présentée en avant-première sur le tapis rouge de la 82^e Biennale de Venise. Ce modèle allie élégance et technologie, incarnant parfaitement le concept « Making Luxury Personal » de Lexus. Un luxe sur mesure qui s'adapte aux exigences d'un marché en constante évolution, offrant des expériences innovantes, passionnantes et mémorables, à l'image d'un film bien réalisé.

Paolo Moroni, directeur de Lexus Italie, a déclaré : *« L'innovation fait partie intégrante de l'ADN de la marque Lexus, et va bien au-delà de la technologie, en intégrant la créativité et le développement durable, et en plaçant toujours le client au cœur de ce que nous faisons. Nous partageons cette approche avec le monde du cinéma, c'est pourquoi nous sommes fiers d'être partenaires de la 82^e Biennale de Venise. Ce sera un privilège d'accompagner à nouveau acteurs et réalisateurs sur le tapis rouge avec notre flotte de modèles électrifiés. Notre présence au festival témoigne également de notre engagement envers l'avenir, en améliorant l'expérience de conduite, en redéfinissant les normes de mobilité et en respectant l'environnement. »*

Suivez-nous sur  [GroupeToyotaFr](https://twitter.com/GroupeToyotaFr)

Photos et vidéos disponibles sur <http://media.lexus.fr>

Jean-Baptiste Queyroy
Chef du Département Marketing Lexus
01 47 10 84 05
jean-baptiste.queyroy@lexus-europe.com

Arnaud Couturon
Responsable Presse Lexus
01 47 10 84 90
arnaud.couturon@lexus-europe.com