



Premier semestre 2025 : Stellantis dépasse 1,3 million d'immatriculations de voitures particulières en EU30 et progresse sur les segments des utilitaires et des hybrides *

- Avec une part de marché de 17 % et plus de 1,3 million de ventes¹, Stellantis se positionne comme le deuxième constructeur automobile sur le marché EU30 à mi-année.
- Les ventes de véhicules hybrides poursuivent leur progression avec une hausse de 4,2 points depuis le début de l'année : Stellantis reste leader incontesté du segment.
- Leadership confirmé sur le marché des véhicules utilitaires légers, en recul de 13 % depuis le début de l'année, Stellantis progresse de 1,4 point par rapport au S1 2024 et atteint près de 30 % de part de marché.
- Les commandes ont progressé de 10 % depuis le début de l'année, tandis que les stocks détenus par l'entreprise ont été réduits de 16 % sur la même période.
- En France, Stellantis est le leader, approchant 30 % de part de marché cumulée, à la fois sur l'ensemble du marché et sur le segment électrique. Peugeot domine avec une part de marché de 15,6 % (+1 pt vs. 2024) et trois modèles dans le Top 10 : 208 (N°2), 2008 (N°5) et E-3008 (N°7).
- En Italie, Stellantis conserve sa première place. FIAT reste la marque la plus vendue, avec la Panda en tête du marché. La Jeep® Avenger est le SUV le plus vendu depuis le début de l'année, et l'Alfa Romeo Junior domine le segment premium des B-SUV.
- Dans la péninsule ibérique, Stellantis maintient son leadership au Portugal et prend la tête du marché électrique en Espagne.
- En Allemagne et au Royaume-Uni, l'Opel/Vauxhall Corsa se classe N°1 sur le segment B des citadines compactes, depuis le début de l'année. Au Royaume-Uni, Stellantis est leader du segment des petits utilitaires, avec PEUGEOT, Citroën et Vauxhall occupant les trois premières places.

¹ Dans ce rapport, nous incluons ou faisons référence à des données sectorielles et de marché provenant de diverses sources officielles, non officielles et internes, telles que des enquêtes internes et des estimations de la direction, des études de marché, des informations disponibles publiquement et des publications spécialisées. Les données de part de marché peuvent évoluer et ne peuvent pas toujours être vérifiées avec une certitude absolue, en raison des limites liées à la disponibilité et à la fiabilité des données brutes, du caractère volontaire de la collecte, ainsi que des différentes méthodes employées par les sources pour recueillir, assembler, analyser ou calculer les données, notamment en raison de définitions variables des segments de véhicules, descriptions, et autres limites ou incertitudes propres à toute enquête statistique sur les parts ou tailles de marché. Bien que nous estimions ces informations fiables, nous n'avons pas vérifié de manière indépendante les données provenant de sources tierces. Par ailleurs, nous estimons généralement les parts de marché des voitures particulières et des véhicules utilitaires sur la base des données d'immatriculations.

*Le segment hybride inclut les véhicules hybrides rechargeables (PHEV) et les véhicules hybrides (MHEV).

AMSTERDAM, le 30 juillet 2025 – À la fin du premier semestre 2025, Stellantis enregistre 17 % de part de marché sur le marché total des voitures particulières EU30. L'entreprise confirme son leadership sur le segment des véhicules utilitaires légers, tout en poursuivant sa croissance continue sur le segment des véhicules hybrides — où Stellantis gagne deux places pour prendre la tête du marché au premier semestre.

« Nous enregistrons des résultats commerciaux en ligne avec ceux de 2024, même si notre part de marché est en léger recul en raison de l'arrêt de production de certains modèles clés. Le point positif, Stellantis reste le leader incontesté des segments A et B, et notre dynamique de commandes continue de croître: notre carnet de commande est déjà supérieur de 13 % à celui de décembre 2024. », déclare Jean-Philippe Imparato, Directeur des Opérations de Stellantis Europe Elargie.

« Ces résultats, stratégiques importants, nous permettent de traverser les turbulences du marché avec plus de constance. Par ailleurs, au premier semestre, Stellantis a lancé 15 nouveaux modèles répartis sur 10 marques dont les Citroën C3 Aircross, Opel/Vauxhall Frontera et FIAT Grande Panda — une offensive marquée sur le segment B, dont les effets sur les volumes se feront bientôt ressentir. D'ici la fin de l'année, les nouvelles FIAT 500 MHEV et Jeep Compass seront lancées ».

###

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Charles LEFEBVRE – j.c.lefebvre@stellantis.com

Vanessa GHUENASSIA – vanessa.ghuenassia@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com