



IAA Mobility 2025

CUPRA dévoilera sa vision audacieuse de l'avenir au salon IAA Mobility 2025 de Munich

- > CUPRA présentera une version camouflée de la CUPRA Raval lors de l'évènement du Groupe Volkswagen le 7 septembre, en amont de la première mondiale et de sa commercialisation en 2026
- > CUPRA dévoilera un nouveau Showcar sur l'Open Space le 8 septembre, qui incarnera la vision de la marque et son futur langage stylistique
- > CUPRA présentera les Formentor, Leon, Leon Sportstourer et Terramar dans leur version TRIBE EDITIONS, qui associent développement durable et caractère distinctif

Martorell, 17-07-2025 – En dépassant les 900 000 véhicules livrés depuis son lancement en 2018, CUPRA continue de marquer l'histoire, tout en restant l'une des marques automobiles à la croissance la plus rapide en Europe. Il n'aura fallu que sept ans seulement à la jeune marque pour lancer une gamme impressionnante de sept modèles différents. À présent, CUPRA annonce sa présence au salon IAA Mobility 2025 de Munich durant lequel elle présentera sa vision audacieuse de l'avenir tout en explorant de nouveaux concepts.

L'IAA Mobility 2025 représentera un moment clé pour CUPRA, tant à l'occasion de l'évènement du Groupe Volkswagen que sur l'Open Space et au sein du CUPRA City Garage de Munich, pour partager sa passion et offrir un aperçu de l'avenir :

- À l'occasion du Volkswagen Group Media Event qui débutera le 7 septembre à 14 heures, CUPRA présentera une version camouflée de la **CUPRA Raval** de série. Appartenant à la gamme de citadines électriques du *Brand Group Core*, elle marque une étape importante dans le cadre du projet mené par notre entreprise, et donne un premier aperçu de la citadine électrique rebelle avant sa Première mondiale et sa commercialisation en 2026.
- En levant le voile sur son **Showcar** à l'occasion de sa **conférence de presse** sur l'IAA Mobility Open Space le 8 septembre à 19h30, CUPRA donnera un aperçu de son avenir plein d'audace. Incarnant la vision de la marque et son futur langage



stylistique, il représente la symbiose parfaite entre l'homme et la machine, dans laquelle l'expérience de conduite et les émotions sont à leur paroxysme.

- L'Open Space CUPRA accueillera également les **TRIBE EDITIONS**, des versions exclusives des CUPRA Formentor, Leon, Leon Sportstourer et Terramar. Ces éditions spéciales sont destinées aux clients audacieux, qui recherchent un produit original et différent avec une touche contemporaine de développement durable. Le Tavascan et la Born prendront place aux côtés des autres véhicules de l'Electric World Area sur l'Open Space de CUPRA.
- Le Cupra Tavascan rejoindra le CUPRA Terramar **TRIBE EDITION** au CUPRA City Garage de Munich, permettant ainsi aux visiteurs de découvrir les véhicules exposés tout en leur offrant une expérience de marque immersive.

En commercialisant sept voitures en sept ans pour proposer une gamme de produits complète, CUPRA a su prouver qu'elle était une marque établie et couronnée de succès. L'IAA Mobility sera une nouvelle occasion pour continuer à inspirer la prochaine génération d'amateurs de voitures.

Retrouvez CUPRA au salon IAA Mobility 2025 à Munich à partir du 7 septembre !

Pour **CUPRA** le véritable progrès passe par une rupture radicale, en défiant les attentes et en remettant en cause les conventions. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant que moteur de créativité et agitateur pour le changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus de 800 000 véhicules dans le monde. Chaque véhicule CUPRA est résolument expressif, axé sur le design et les performances. Son portefeuille produits comprend le CUPRA Ateca, la première voiture à porter le badge CUPRA ; la CUPRA Leon, restylée et améliorée pour en faire un modèle CUPRA à part entière ; la CUPRA Formentor, la première voiture développée exclusivement par la marque et son véhicule le plus vendu à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé 100 % électrique lui aussi ; et le CUPRA Terramar, le SUV dynamique de la marque. 2026 verra la CUPRA Raval, une interprétation radicale de la citadine électrique, rejoindre le reste de la gamme.

CUPRA est bien plus qu'une simple marque automobile. C'est une philosophie. Composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites, la Tribu CUPRA compte dans ses rangs des membres tels que l'athlète olympique le plus médaillé d'Espagne, Saúl Craviotto, le réalisateur J.A. Bayona, le gardien de but allemand Marc ter Stegen, ainsi que la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et titulaire du prix Best FIFA. Soucieuse de faire naître des émotions sur la route et partout ailleurs, CUPRA est également le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est fière de participer au championnat de Formule E avec Kiro Race Co.

CUPRA France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse

sacha.farkas@seat-cupra.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse

hugo.pichodo@seat-cupra.fr



Aurélie Denizanne

Attachée de Presse

extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr

Seat-mediacycenter.fr

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA