

L'Audi Q6 e-tron récompensée lors des Trophées de l'Automobile & l'Entreprise 2025

- **L'Audi Q6 e-tron distinguée : 2^{ème} place dans la catégorie « Véhicule Particulier 100% électrique du segment D et + »**
- **Développée sur la plateforme PPE du constructeur, l'Audi Q6 e-tron offre une autonomie, une vitesse de charge et un comportement routier références sur le segment des véhicules particuliers électriques par la clientèle professionnelle**
- **Cette distinction par le jury corrobore la performance commerciale de l'Audi Q6 e-tron, qui se positionne dans le Top 4 des immatriculations à clients société sur le 1^{er} semestre 2025**

Roissy en France, Lundi 7 juillet 2025 – Audi France est fière d'annoncer que son best seller électrique, l'Audi Q6 e-tron, a été distingué lors des Trophées de l'Automobile & l'Entreprise 2025. Une reconnaissance de la part d'un jury exigeant et conscient des enjeux de la clientèle entreprise. Le véhicule a remporté le 2^{ème} prix dans la catégorie « Véhicule Particulier 100% électrique du segment D et + », soulignant ses performances exceptionnelles, tant en comportement qu'en efficacité, son design avant-gardiste et ses capacités de charge rapide. Ce modèle incarne la nouvelle génération de véhicules électriques premium, alliant autonomie, vitesse de recharge, puissance et confort.

Un choix stratégique pour les entreprises

L'Audi Q6 e-tron s'impose comme un choix stratégique pour les gestionnaires de flotte et les entreprises soucieuses de leur image et de leur performance environnementale. Grâce à son autonomie étendue et sa recharge rapide, elle optimise la mobilité des collaborateurs amenés à se déplacer régulièrement pour des raisons professionnelles tout en pouvant capitaliser sur la fiscalité avantageuse liée à un véhicule 100% électrique. Son coût total de possession (TCO) maîtrisé, combiné à des avantages fiscaux liés à l'électrification, en fait une solution économiquement pertinente.

Le confort à bord, la connectivité avancée et les aides à la conduite de dernière génération assurent une expérience premium pour les utilisateurs professionnels, tout en renforçant l'image innovante et responsable de l'entreprise. Les ventes à société représentent une vente sur deux de l'Audi Q6 e-tron.

Une récompense en harmonie avec le succès commercial du modèle sur le marché

Premier modèle du constructeur basé sur la nouvelle plateforme PPE (Premium Platform Electric), développée conjointement avec Porsche, l'Audi Q6 e-tron est produite à Győr, en Hongrie, avant d'être assemblée à Ingolstadt, sur les terres bavaroises d'AUDI AG.

Commercialisée en 2024, elle aura représenté plus de 2 500 ventes sur le 1^{er} semestre 2025 pour la filiale française, venant se positionner en 4^{ème} position des ventes Audi et inscrivant l'Audi Q6 e-tron comme le modèle e-tron, 100% électrique, le plus commercialisé par Audi France.

L'Audi Q6 e-tron ne se distingue pas uniquement par ses performances techniques et son design raffiné, mais également par ses avantages stratégiques pour les entreprises. Pensée pour

répondre aux exigences des gestionnaires de flotte, elle offre un excellent rapport coût d'exploitation grâce à sa motorisation 100 % électrique, réduisant significativement les coûts de carburant et d'entretien. Son autonomie étendue jusqu'à 598 km et sa recharge rapide (10 à 80 % en moins de 30 minutes) garantissent une disponibilité optimale pour les usages professionnels intensifs.

Le confort à bord, la connectivité avancée et les systèmes d'aide à la conduite de dernière génération assurent une expérience premium pour les collaborateurs, tout en renforçant l'image de marque de l'entreprise. En intégrant l'Audi Q6 e-tron dans leur flotte, les entreprises affirment leur engagement en faveur de la mobilité durable, tout en bénéficiant d'un véhicule innovant, performant et valorisant.

Robert BRESCHKOW, Directeur Général Audi France

« Ce début d'année est marqué par une forte présence d'Audi dans les médias, avec des modèles comme l'Audi A6 e-tron et l'Audi Q6 e-tron qui incarnent notre vision de l'électrique premium. C'est l'occasion de prouver que nous avons à cœur d'offrir la meilleure des réponses à tous nos clients, y compris entreprise. Nous sommes honorés de voir notre gamme e-tron récompensée dans cette catégorie. Elle prend une part des ventes de plus en plus significative sur le 1^{er} semestre 2025, portant l'Audi Q6 e-tron en 4^{ème} position de nos modèles les plus vendus et en 4^{ème} position des immatriculations à société en France. »

François LARHER, Chef de service véhicules d'occasion & ventes entreprise

“L'Audi Q6 e-tron est au premier semestre le véhicule le plus vendu à société avec 28% des ventes. Associée à l'Audi Q4 e-tron, ces deux véhicules électriques permettent pour la première fois à la marque de dépasser les 50% de ventes sur le canal des ventes aux entreprises.”

Détails techniques de l'Audi Q6 e-tron

- Motorisation : 100 % électrique, puissances de 252 à 517 ch (185 à 360 kW)
- Autonomie : jusqu'à 655 km selon le cycle mixte WLTP
- Accélération : 0 à 100 km/h en 4,4 secondes minimum
- Vitesse maximale : 230 km/h
- Transmission : propulsion ou transmission intégrale selon la version
- Capacité de la batterie : 83 ou 100 kWh selon la version
- Recharge rapide : recharge de 10 à 80 % en 21 minutes
- Volume de coffre : jusqu'à 526 litres

À propos des Trophées de l'Automobile & l'Entreprise

Organisés chaque année, les Trophées de l'Automobile & l'Entreprise récompensent les véhicules et initiatives les plus marquants du secteur automobile à destination des professionnels. Le jury est composé de journalistes spécialisés, de gestionnaires de flotte et d'experts reconnus du secteur.

– Fin –

Communication Presse et Relations Publiques

Grégory GOUILLARDON

Communication Presse et Relations Publiques

Téléphone : 06.07.52.60.21

E-Mail : gregory.gouillardon@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 21 sites dans 12 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

Au cours de l'année 2024, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,7 million d'automobiles de la marque Audi, 10 643 véhicules de la marque Bentley, 10 687 automobiles de la marque Lamborghini et 54 495 motos de la marque Ducati. Au cours de l'exercice 2024, le groupe Audi a réalisé un chiffre d'affaires total de 64,5 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 3,9 milliards d'euros. À la clôture, le 31 décembre, le groupe Audi employait plus de 88 000 personnes dans le monde, dont plus de 55 000 chez AUDI AG en Allemagne. Grâce à des marques attrayantes ainsi que de nombreux nouveaux modèles, l'entreprise s'engage de manière cohérente pour devenir un fournisseur de mobilité durable, entièrement connectée et haut de gamme.
