

## **Bilan d'un premier semestre exigeant – La transformation d'Audi prend de l'ampleur**

- **Jürgen Rittersberger, Directeur financier :** « La hausse des tarifs et les dépenses liées aux mesures de restructuration d'Audi ont eu un impact sur la performance financière au cours du 1<sup>er</sup> semestre. Les chiffres soulignent une fois de plus la nécessité de la transformation qui a été initiée. »
- **Gernot Döllner, Président Directeur Général :** « Renouveler notre portefeuille est un élément clé de la réorientation fondamentale d'Audi. »
- **Le chiffre d'affaires atteint 32,6 milliards d'euros, le bénéfice d'exploitation s'élève à 1,1 milliard d'euros, et le flux de trésorerie net est de 0,9 milliard d'euros.**

**Ingolstadt, Lundi 28 juillet 2025 – Le 1<sup>er</sup> semestre 2025 a été principalement impacté par la hausse des tarifs américains et les dépenses de restructuration liées à la transformation de l'entreprise. Le chiffre d'affaires des six premiers mois de 2025 s'élevait à environ 32,6 milliards d'euros, en hausse de 5,3 % par rapport à l'année précédente au cours de la même période. Le bénéfice d'exploitation a atteint environ 1,1 milliard d'euros. Le flux de trésorerie net était de 0,9 milliard d'euros. Le Groupe Audi\* a livré un total d'environ 794 000 véhicules au cours de la première moitié de l'année, ce qui représente une baisse de près de 6%. En revanche, les livraisons de véhicules 100% électriques de la marque Audi ont enregistré une forte augmentation de 32%. Parallèlement, le lancement de modèles récents Audi fait ses preuves et commence désormais à avoir un impact sur le volume.**

« La situation continue d'être très difficile. En plus d'une pression concurrentielle intense, les droits de douane à l'importation imposés par les américains ont considérablement augmentés et les dépenses liées à la restructuration d'Audi ont eu un impact sur les performances financières au cours du premier semestre de l'année. L'incertitude autour des programmes d'aide à l'achat sur le segment des véhicules électriques (BEV) a également freiné la demande des consommateurs sur certains marchés. En même temps, nous entreprenons la plus grande transformation de l'histoire de l'entreprise », déclare le directeur financier d'Audi, Jürgen Rittersberger. « Notre résultat financier souligne clairement la nécessité de la transformation qui a été amorcée. Nous comptons également sur notre programme de performance pour libérer les fonds nécessaires et augmenter durablement notre rentabilité. »

Audi répond à la situation mondiale difficile avec ses derniers lancements majeurs : d'ici la fin de l'année, l'entreprise aura le portefeuille le plus jeune du segment premium. Audi présentera dix nouveaux modèles rien que dans le segment des hybrides rechargeables d'ici la fin de 2025. "Rajeunir notre portefeuille est une partie clé du réalignement fondamental de notre entreprise. Mais notre réajustement va au-delà de la gamme de produits. Avec l'accord pour l'avenir, nous envoyons un signal clair pour plus d'efficacité et de rentabilité et renforçons la viabilité future des sites allemands," déclare le PDG d'Audi, Gernot Döllner.

A la suite des dernières distinctions d'Audi, telles que le prix Automotive INNOVATIONS 2025 pour la marque premium la plus innovante, Gernot Döllner ajoute : « Le prix montre la puissance d'innovation de notre entreprise et est une force pour toute l'équipe. »

Pour renforcer sa position dans l'arène concurrentielle mondiale, Audi continue également de frayer de nouvelles voies dans les partenariats – par exemple en Chine avec sa nouvelle marque sœur AUDI et mondialement avec sa collaboration dans le domaine des logiciels avec le fabricant de véhicules électriques américain Rivian. Dans le cadre de la coentreprise avec le constructeur automobile, Audi développe des architectures de véhicules définis par logiciel (SDV) de nouvelle génération.

### **Livraisons en un coup d'œil**

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2025, le Groupe de Marque Progressive\* a livré 794 088 (-5,9 %) voitures des marques Audi, Bentley et Lamborghini ainsi que 30 234 (-5,7 %) motos de la marque Ducati.

L'essor d'Audi vers la mobilité électrique continue de prendre de l'ampleur. Avec plus de 101 000 véhicules 100% électriques livrés dans le monde au cours du premier semestre 2025, la marque premium a enregistré une forte croissance d'une année sur l'autre (+32 %). Parmi celles-ci, les modèles à batterie électrique (BEV) ont particulièrement bien fonctionné en France (+196 %), aux Pays-Bas (+86 %) et sur son marché d'origine, l'Allemagne (+76 %). Les modèles qui se sont révélés particulièrement populaires sur ce segment BEV sont l'Audi Q4 e-tron avec environ 45 000 livraisons et l'Audi Q6 e-tron avec environ 36 000 unités.

Au total, la marque Audi a livré 783 531 véhicules toutes motorisations confondues aux clients durant le premier semestre de l'année, ce qui représente une baisse de 5,9 %. Les principales raisons en sont des conditions économiques difficiles et la situation actuelle des tarifs aux États-Unis.

En même temps, les commandes de modèles 100% électriques ont donné un coup de fouet avec une augmentation significative de 70 % en Europe de l'Ouest. Toutes motorisations confondues, les commandes en Europe de l'Ouest ont augmenté de 11 % au cours du premier semestre.

### **Europe**

En Europe (hors Allemagne), les ventes de modèles 100% électriques ont fortement augmentées, avec plus de 53 000 unités (+46 %). Au total, Audi a remis environ 232 000 véhicules à des clients dans cette région (-4 %).

La croissance des ventes de modèles électriques a été particulièrement significative sur le marché domestique de l'Allemagne, avec presque 21 000 véhicules livrés (+76 %). Audi a enregistré une légère augmentation globale en Allemagne avec plus de 103 000 livraisons (+1 %).

## **Chine**

Audi a livré un peu moins de 288 000 véhicules en Chine. Ce déclin (-10%) peut être attribué, entre autres facteurs, à la situation concurrentielle très intense en cours sur ce marché. Au second semestre 2025, Audi fera progresser encore plus son initiative produit en Chine avec le lancement de plusieurs nouveaux modèles, notamment l'AUDI E5 Sportback, l'Audi Q6L e-tron ainsi que l'Audi A5L et l'A5L Sportback.

## **Amérique du Nord**

Avec environ 13 000 livraisons en Amérique du Nord (à l'exclusion du Mexique), Audi a enregistré une légère baisse (-4%) des modèles 100% électriques. Environ 99 000 véhicules ont été livrés (-9%) au total. Ces chiffres en retrait sont la conséquence des conditions économiques difficiles et de l'impact retardé de l'offensive modèle actuelle dans ce pays.

## **Performance financière du groupe de marques au cours du premier semestre de l'année**

Comparé à l'année précédente, le chiffre d'affaires du Groupe de Marque Progressif a augmenté de 5,3% pour atteindre 32 573 millions d'euros. Une proportion plus élevée de véhicules 100% électriques dans les ventes totales a contribué à ce développement positif au cours du premier semestre de 2025.

En termes de bénéfice d'exploitation, le Groupe Audi a atteint 1 087 millions d'euros (H1 2024 : 1 982) au cours des six premiers mois de l'année. La marge d'exploitation s'élevait à 3,3 % (H1 2024 : 6,4 %).

« Le résultat opérationnel a été principalement influencé par des mesures de transformation telles que notre accord pour l'avenir. Cela a été aggravé par des pressions sur les coûts liées à la situation tarifaire aux États-Unis », déclare Rittersberger. Avec l'accord pour l'avenir, AUDI AG aligne sa structure d'équipe de manière ciblée et systématique avec les exigences du futur. L'entreprise prévoit d'économiser plus d'un milliard d'euros par an à moyen terme.

## **Un aperçu de Bentley, Lamborghini et Ducati**

En tant que membres du Groupe de Marque Progressif, Bentley, Lamborghini et Ducati ont continué à contribuer positivement à la performance financière.

Bentley a livré 4 876 véhicules, soit une baisse de 11%. Cela a entraîné un chiffre d'affaires de 1176 millions d'euros (H1 2024 : 1 388). Le bénéfice d'exploitation s'est élevé à 81 millions d'euros (H1 2024 : 261), tandis que la marge opérationnelle a atteint 6,9%. Il y a quelques semaines, la marque britannique de luxe a donné un aperçu de son logo redessiné et a présenté un concept de voiture entièrement électrique sous l'esquisse de ce nouveau design.

Les livraisons de véhicules de la marque Lamborghini sont restées stables au cours du premier semestre de l'année avec 5 681 voitures (S1 2024 : 5 558) par rapport à la même période de l'année dernière. Le chiffre d'affaires est également resté stable à 1 621 millions d'euros (S1 2024

: 1 621). Le bénéfice d'exploitation a légèrement diminué à 431 millions d'euros (S1 2024 : 458), tandis que la marge d'exploitation est restée forte à 26,6% (S1 2024 : 28,2).

Ducati a livré 30 234 motos au cours des six premiers mois (S1 2024 : 32 065), représentant une diminution de 5,7% par rapport à l'année précédente. Le chiffre d'affaires s'élevait à 558 millions d'euros (S1 2024 : 606). Le bénéfice d'exploitation a chuté à 53 millions d'euros (S1 2024 : 92). La marge d'exploitation était de 9,5% (S1 2024 : 15,1).

### **Résultat financier et bénéfice après impôt**

Le résultat financier du Groupe Audi a chuté de 24,3 % pour atteindre 593 millions d'euros (H1 2024 : 783). L'activité en Chine du Groupe Audi, qui est incluse dans le résultat financier, a atteint 279 millions d'euros (H1 2024 : 338) à la fin du premier semestre et a été principalement affectée par la concurrence intense sur le marché chinois.

Le bénéfice net du Groupe Audi a atteint 1 346 millions d'euros (H1 2024 : 2 154) après les six premiers mois de l'année, en baisse de 37,5 % par rapport à l'année précédente.

### **Flux de trésorerie net**

Le flux de trésorerie net a totalisé 0,9 milliard d'euros au cours du premier semestre de l'année, contre 1,1 milliard d'euros sur la même période l'année dernière. Cela est principalement dû au niveau de bénéfices inférieurs et à l'acquisition des actions restantes de Sauber Holding AG au cours du premier trimestre. En revanche, le fonds de roulement s'est amélioré d'une année sur l'autre et a eu un impact positif sur le flux de trésorerie net.

### **Prévisions pour 2025**

À la lumière des tendances actuelles du marché, de la situation des tarifs douaniers aux États-Unis ainsi que des dépenses de restructuration en lien avec l'accord Audi pour l'avenir, Audi a mis à jour ses prévisions. Le conseil d'administration d'Audi anticipe désormais le développement suivant des indicateurs de performance clés pour l'exercice fiscal 2025 : le chiffre d'affaires devrait atteindre entre 65 et 70 milliards d'euros. La marge opérationnelle est désormais prévue dans le corridor de 5 à 7 %. Le Groupe Audi prévoit un flux de trésorerie net allant de 2,5 à 3,5 milliards d'euros. Les effets de l'accord tarifaire récemment conclu entre les États-Unis et l'UE sont actuellement en cours d'évaluation.

Des informations supplémentaires peuvent être trouvées sur [la publication des résultats financiers du 1<sup>er</sup> trimestre 2025](#).

## Chiffres clés du groupe Audi sélectionnés en un coup d'œil

	1 <sup>er</sup> semestre 2025	1 <sup>er</sup> semestre 2024
<b>Livraisons</b> Groupe Audi	794 088	843 991
<b>Livraisons</b> Audi	783 531	832 957
<b>Chiffre d'affaires</b> en millions d'euros	32 573	30 939
<b>Bénéfice d'exploitation</b> en millions d'euros	1087	1982
<b>Marge d'exploitation</b> en %	3.3	6.4
<b>Flux de trésorerie net</b> en millions d'euros	904	1130
<b>Résultat financier</b> en millions d'euros	593	783
<b>Bénéfice après impôts</b> en millions d'euros	1346	2154

## Livraisons clients

	Total du 1 <sup>er</sup> semestre de 2025	Dév. vs 1 <sup>er</sup> semestre 2024 total en %	1 <sup>er</sup> semestre 2025 BEV	Dév. vs. 1 <sup>er</sup> semestre 2024 BEV en %
<b>Monde</b>	783 531	- 5,9 %	101 381	+ 32,3 %
<b>Europe (hors Allemagne)</b>	231 505	-4,0 %	53 416	+ 45,6 %
<b>Allemagne</b>	103 273	+ 0,7 %	20 505	+ 76,2 %
<b>Amérique du Nord (hors Mexique)</b>	98 712	-9,0 %	12 958	-4,2 %
<b>Chine (Hong-Kong inclus)</b>	287 600	-10,2 %	7 897	-23,5 %
<b>Marchés étrangers émergents</b>	62 441	+ 3,2 %	6 608	+ 47,4 %

*\*Le Groupe de marques Progressif décrit le Groupe Audi avec les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati. Les termes « Groupe Audi », « Groupe de marques Progressif » et « Groupe de marques » sont utilisés de manière synonyme.*

– Fin –

## Communication Presse et Relations Publiques

### Grégory GOUILLARDON

Relations Presse et Relations Publiques

Téléphone : 06.07.52.60.21

E-Mail : [gregory.gouillardon@audi.fr](mailto:gregory.gouillardon@audi.fr)

[media.audifrance.fr](http://media.audifrance.fr)



---

*Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 21 sites dans 12 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.*

*Au cours de l'année 2024, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,7 million d'automobiles de la marque Audi, 10 643 véhicules de la marque Bentley, 10 687 automobiles de la marque Lamborghini et 54 495 motos de la marque Ducati. Au cours de l'exercice 2024, le groupe Audi a réalisé un chiffre d'affaires total de 64,5 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 3,9 milliards d'euros. À la clôture, le 31 décembre, le groupe Audi employait plus de 88 000 personnes dans le monde, dont plus de 55 000 chez AUDI AG en Allemagne. Grâce à des marques attrayantes ainsi que de nombreux nouveaux modèles, l'entreprise s'engage de manière cohérente pour devenir un fournisseur de mobilité durable, entièrement connectée et haut de gamme.*

---