



CUPRA remporte deux prix lors des Trophées de l'Automobile & l'Entreprise avec les CUPRA Terramar et Tavascan

- > La remise de prix des Trophées de l'Automobile & l'Entreprise s'est déroulée le 1^{er} juillet 2025 au Laho Business Center à Paris
- > Pedro Fondevilla, Directeur Général de CUPRA France, s'est vu remettre deux trophées par un jury de professionnels de l'entreprise
- > Le CUPRA Terramar remporte la 1^{ère} place dans la catégorie des véhicules thermiques de segment C
- > Le CUPRA Tavascan remporte la 3^{ème} place dans la catégorie des véhicules électriques de segment D+

Roissy, 02-07-2025 – A l'occasion des Trophées de l'Automobile & l'Entreprise, CUPRA s'est distinguée à deux reprises grâce aux CUPRA Terramar et Tavascan.

Avec son design affirmé et sa nouvelle technologie d'hybridation permettant de parcourir jusqu'à 121 km d'autonomie en 100% électrique, le CUPRA Terramar a remporté le 1er prix dans la catégorie des véhicules thermiques du segment C*.

Le CUPRA Tavascan, SUV coupé 100% électrique, a remporté la 3ème place dans la catégorie des véhicules électriques de segment D+* grâce à ses performances électriques, son design et son agrément de conduite.

A travers ces deux trophées, c'est la vision de CUPRA qui est mise en lumière : proposer des modèles non-conventionnels conjuguant design, plaisir de conduite et efficacité. Pour les entreprises, la gamme CUPRA associe des loyers compétitifs à des finitions simplifiées et de très bons niveaux d'équipements de série. Ces récompenses témoignent de la pertinence des offres proposées par CUPRA pour les entreprises dans le développement de leur flotte.

"Notre offre a été pensée pour faciliter le travail des gestionnaires de flotte et le choix final des bénéficiaires. Choisir CUPRA, c'est sortir des choix conventionnels des véhicules de sociétés. Nos modèles proposent des finitions simplifiées (V ou VZ), et contiennent tous les équipements nécessaires à un usage professionnel dès le premier niveau de finition. Ils permettent de faire plaisir aux utilisateurs avec un style remarquable tout en conservant des loyers compétitifs, une fiscalité avantageuse et un excellent TCO (Total Cost of Ownership). Les chiffres parlent pour nous : CUPRA a gagné 0.6 point de part de marché (2,3%) sur le canal des flottes à fin mai 2025 (vs 2024)." déclare Pedro Fondevilla, Directeur Général de CUPRA France.



Les prix ont été décernés par un jury d'experts composé de responsables de parc automobile et de membres de la rédaction du magazine l'Automobile & l'Entreprise qui se sont appuyés sur différents critères tels que le design, la performance, la motorisation, le TCO (Total Cost of Ownership), ou encore le confort et les technologies embarquées pour élire les vainqueurs de chaque catégorie.

**Le segment C correspond à la catégorie des véhicules compacts. Le segment D correspond à la catégorie des véhicules familiaux.*

Pour CUPRA le véritable progrès passe par une rupture radicale, en défiant les attentes et en remettant en cause les conventions. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant que moteur de créativité et agitateur pour le changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus de 800 000 véhicules dans le monde. Chaque véhicule CUPRA est résolument expressif, axé sur le design et les performances. Son portefeuille produits comprend le CUPRA Ateca, la première voiture à porter le badge CUPRA ; la CUPRA Leon, restylée et améliorée pour en faire un modèle CUPRA à part entière ; la CUPRA Formentor, la première voiture développée exclusivement par la marque et son véhicule le plus vendu à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé 100 % électrique lui aussi ; et le CUPRA Terramar, le SUV dynamique de la gamme. 2026 verra la CUPRA Raval, une interprétation radicale de la citadine électrique, rejoindre le reste de la gamme.

CUPRA est bien plus qu'une simple marque automobile. C'est une philosophie. Composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites, la Tribu CUPRA compte dans ses rangs des membres tels que l'athlète olympique le plus médaillé d'Espagne, Saúl Craviotto, le réalisateur J.A. Bayona, le gardien de but allemand Marc ter Stegen, ainsi que la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et titulaire du prix Best FIFA. Soucieuse de faire naître des émotions sur la route et partout ailleurs, CUPRA est également le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est fière de participer au championnat de Formule E avec Kiro Race Co.

CUPRA France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse
sacha.farkas@seat-cupra.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse
hugo.pichodo@seat-cupra.fr

Aurélien Denizanne

Attachée de Presse
extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr

Seat-mediacenter.fr