



Informations presse  
25 juin 2025

## D'Affalterbach à « Affasterbach » : Mercedes-AMG dévoile le CONCEPT AMG GT XX dans une célébration à plein régime, de la performance à l'héritage

- Mercedes-AMG réinvente Affalterbach en « Affasterbach » pour une expérience de marque d'une journée pleine de hautes performances, d'héritage et d'émotion
- Des visages célèbres du sport, de la mode, de la musique et de la culture rejoignent la famille mondiale AMG pour le lancement du CONCEPT AMG GT XX
- Le programme technologique offre un aperçu du premier modèle de série basé sur la nouvelle AMG. EA

Affalterbach/Affasterbach. Avec le lancement du CONCEPT AMG GT XX, les performances du futur sont en route. Une technologie de pointe, une puissance constante et durable et une charge ultra-rapide, le concept-car offre un aperçu de la future voiture de sport de série à quatre portes de Mercedes AMG. Un programme technologique enveloppé d'un design chargé d'émotion, le CONCEPT AMG GT XX forge une toute nouvelle dimension de performance.

Pour donner vie à cette vision, Mercedes-AMG a organisé un événement pas comme les autres dans les rues de sa ville natale. Affalterbach s'est débarrassée de son image de village tranquille et renaît sous le nom d'"Affasterbach », une ville qui célèbre la performance, l'ambition et l'héritage. La transformation a rendu hommage aux racines de la marque dans le sport automobile, avec une station-service réimaginée en voie des stands de Formule 1, des modèles AMG légendaires alignés en formation sur la grille et un show rempli d'adrénaline. Des feux de course aux drapeaux à damier bordant les rues, chaque détail fait écho à l'intensité d'un week-end de Grand Prix, réimaginé comme une célébration de l'innovation électrique. L'événement a réussi à associer l'ambiance d'une journée de course avec l'esprit d'une réunion de famille, accueillant non seulement les invités VIP et les médias, mais aussi les personnes qui construisent des AMG chaque jour.

**« Affalterbach est le berceau d'AMG. C'est là que nos voitures sont conçues avec précision, que nos idées prennent forme et que notre héritage évolue. Le CONCEPT AMG GT XX incarne cet esprit et notre ADN AMG pur : il marque une nouvelle dimension de performance avec notre architecture électrique développée en interne. Le révéler ici, entouré de notre équipe et de nos racines, a rendu ce moment vraiment spécial. »**

Michael Schiebe, PDG de Mercedes-AMG GmbH et  
responsable des unités commerciales Mercedes-Benz Classe G-et Mercedes-Maybach

**« Avec Affalterbach, nous avons transformé le siège d'AMG en une scène pour l'avenir de la performance – électrisante, expressive et chargée d'émotion. Cette première était une déclaration pour un nouveau chapitre de la marque, porté par les personnes qui incarnent AMG et une communauté qui redéfinit ce que signifie la haute performance. »**

Bettina Fetzter, vice-présidente Mercedes-Benz Digital & Communication, Mercedes-Benz AG

La world premiere a pris vie lorsque les pilotes Mercedes AMG Petronas F1, George Russell et Kimi Antonelli, sont montés sur scène pour évoquer la quête incessante de performance d'AMG. L'acteur Gabriel Macht a ensuite rejoint le troisième pilote Valtteri Bottas et a été présenté comme le nouvel ambassadeur de la marque Mercedes-AMG, incarnant l'esprit ambitieux de la marque.

L'excitation n'a fait que croître lorsque le tant attendu CONCEPT AMG GT XX a été dévoilé de manière spectaculaire – au-dessus d'Affalterbach, avec une vue imprenable sur la campagne offrant un contraste avec la révélation. Quelques instants après la révélation du CONCEPT AMG GT XX, les quelque 3 500 invités présents ont eu droit à une autre surprise lorsque la star mondiale Alicia Keys est montée sur scène avec une performance conçue pour l'occasion. La soirée s'est poursuivie avec des sets des DJ de renommée mondiale Martin Garrix et Steve Aoki, électrisant la maison AMG et clôturant la célébration en beauté.

Parmi les invités figuraient de nombreux amis et fans d'AMG, des célébrités, des leaders de l'industrie et des personnalités du sport, de la mode, de la musique et du divertissement. Parmi ceux qui se sont joints aux festivités figuraient Roger Federer, will.i.am, Noel Robinson, Kevin Trapp, Izabel Goulart et bien d'autres. Les employés d'AMG, affectueusement surnommés la « famille la plus rapide du monde », ont célébré la world premiere avec eux.

L'acteur Gabriel Macht a fait ses débuts en tant que nouvel ambassadeur officiel de la marque Mercedes-AMG. Connu dans le monde entier pour son rôle emblématique de Harvey Specter dans la série à succès « Suits », Macht incarne parfaitement les valeurs de la marque : l'ambition - une qualité qui résonne profondément avec l'identité d'AMG et sa stratégie électrique tournée vers l'avenir. Dans le cadre de ses fonctions, il interviendra à différents moments lors de la communication pour AMG.EA.

### **Une nouvelle dimension de performance : le CONCEPT AMG GT XX**

Le CONCEPT AMG GT XX offre un aperçu de la future GT de série à quatre portes de Mercedes-AMG. Il comprend une multitude de solutions techniques destinées à être utilisées dans les modèles de série futurs basés sur l'architecture électrique haute performance AMG (AMG. EA).

Au cours des presque 60 ans d'histoire de la marque de voitures de sport Mercedes Benz, la transmission a toujours été le cœur et l'âme du véhicule. L'équipe d'Affalterbach poursuit cette tradition avec cette technologie d'entraînement révolutionnaire du moteur à flux axial innovant. Pas moins de trois de ces moteurs électriques innovants garantissent une puissance système exceptionnelle dans le CONCEPT AMG GT XX. Sa puissance de pointe est de plus de 1 000 kW (>1 360 ch). Cela s'associe à une nouvelle batterie haute performance développée à partir de zéro. Il délivre une puissance élevée avec une répétabilité exceptionnelle, garantissant des performances globales exceptionnelles.

Les performances de charge établissent également de nouvelles références. Le CONCEPT AMG GT XX atteint une puissance de charge moyenne de plus de 850 kW à 1 000 ampères sur une large plage de courbe de charge. Pour s'adapter aux performances de charge du véhicule, l'unité de charge Mercedes Benz a travaillé en étroite collaboration avec son partenaire Alpitronic, qui a développé la première station de charge capable de transmettre un courant aussi élevé via un câble CCS standard.

**Contact:**

Lena Kastner, +49 (0) 176 309 944 40, [lena.kastner@mercedes-benz.com](mailto:lena.kastner@mercedes-benz.com)

Felix Siggemann, tél. : +49 (0) 176 309 346 05, [felix.siggemann@mercedes-benz.com](mailto:felix.siggemann@mercedes-benz.com)

De plus amples informations sur **Mercedes-AMG** sont disponibles sur [www.mercedes-amg.com](http://www.mercedes-amg.com) et sur notre **compte LinkedIn** sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont également disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes-Benz Media** à l'adresse [media.mercedes-benz.com](http://media.mercedes-benz.com).

**Mercedes-Benz AG en un coup d'œil**

MercedesBenz AG fait partie de MercedesBenz Group AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de MercedesBenz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.