



Mercedes-Benz

Informations presse

19 juin 2025

Le nouveau CLA 250+ et l'EQB 300 4MATIC obtiennent le score environnemental : Mercedes-Benz élargit son offre de véhicules éco-scorés

Montigny-le-Bretonneux. Mercedes-Benz France a le plaisir d'annoncer que deux nouveaux modèles 100% électriques viennent rejoindre la liste officielle des véhicules éco-scorés, cela leur permet ainsi de bénéficier de l'abattement fiscal sur l'avantage en nature : le nouveau **CLA 250+** et l'**EQB 300 4MATIC** (SUV 7 places).

Ces véhicules ont été ajoutés à la liste des modèles éco-scorés publiée au Journal Officiel avec une entrée en vigueur prévue le 20 juin. Cette validation résulte d'un travail mené depuis plusieurs mois avec l'ADEME, dans le cadre du dispositif mis en place par l'État français pour accompagner la transition énergétique dans le secteur de la mobilité.

Un critère clé pour les aides publiques à l'électromobilité

Le score environnemental, évalue de manière globale l'impact environnemental d'un véhicule tout au long de son cycle de vie, ce score prend en compte :

- L'empreinte carbone liée à la production du véhicule (y compris la batterie),
- La consommation énergétique réelle,
- Les impacts environnementaux locaux (émissions polluante)
- L'utilisation de matériaux recyclés et biosourcés

Le **CLA 250+**, avec son architecture 800V et l'**EQB 300 4MATIC** répondent à ces critères avec succès. Leur conception optimisée, leur autonomie étendue et leur chaîne de production maîtrisée en font des modèles de choix sur le segment premium accessible.

Des avantages pour tous les profils

L'obtention du score environnemental permet aux acheteurs de bénéficier de plusieurs leviers d'incitation :

- **Pour les particuliers** : bonus écologique (jusqu'à 4 000 €) et prime à la conversion selon les conditions de ressources et de détention, applicables aux véhicules dont le tarif est inférieur à 47 000 € TTC.
- **Pour les entreprises** : abattement fiscal sur l'avantage en nature couplé à la conformité avec les obligations légales de verdissement des flottes dans le cadre de la loi LOM.

Ces aides rendent la mobilité électrique Mercedes-Benz encore plus accessible et compétitive, tout en valorisant les engagements RSE des entreprises. Une démarche qui contribue à réduire leur empreinte environnementale tout en valorisant leur image de marque

Une gamme éco-scorée en expansion et une vision d'avenir portée sur le nouveau CLA

Les EQA 250+ et EQB 250+ déjà éligibles, restent présents dans la liste officielle. Actuellement, d'autres modèles sont en cours d'évaluation par l'ADEME, la liste des véhicules bénéficiant de l'éco-score devraient ainsi s'agrandir les prochaines semaines. Les résultats seront communiqués dès publication officielle.

Le nouveau CLA et CLA Shooting Brake 100 % électriques représentent la prochaine génération de véhicules Mercedes-Benz. Alliant une efficacité exceptionnelle à une autonomie pouvant atteindre 790 km (cycle WLTP), ils permettent de récupérer jusqu'à 325 km en seulement 10 minutes de recharge. Intégrant les technologies de pointe issues du concept VISION EQXX, ces modèles incarnent la vision d'un avenir électrique alliant innovation, durabilité et plaisir de conduite.

Mercedes-Benz réaffirme son ambition : proposer une mobilité durable et accessible, pour tous.

Contact:

Grégory Delépine, gregory.delepine@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur Mercedes-Benz à l'adresse www.mercedes-benz.com et sur notre

compte LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à l'adresse media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie de MercedesBenz Group AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de MercedesBenz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.