



## GP Explorer III : CUPRA se réengage comme partenaire titre et constructeur de cet évènement incontournable

- CUPRA renouvelle son partenariat avec le GP Explorer III, cette dernière édition se tiendra du 3 au 5 octobre 2025 sur le circuit Bugatti du Mans
- L'écurie CUPRA sera représentée par Ander & Karchez, deux figures majeures du streaming espagnol, membres de la team Ibai
- La marque sera également partenaire du concert du vendredi soir et fournisseur des véhicules officiels de la course pour faire vivre l'expérience CUPRA aux passionnés de conduite et de streaming

Paris, 05-06-2025 – Après le succès fulgurant des deux premières éditions, le GP Explorer revient pour un dernier tour de piste : « *The Last Race* ». Cette édition 2025 marquera également le retour de CUPRA, partenaire engagé depuis le début, qui renforce cette année encore son implication en tant que partenaire titre et constructeur de l'écurie Ander & Karchez, et de la soirée de lancement du vendredi soir, réaffirmant à cette occasion son attachement à la culture musicale.

Imaginé par Squeezie, cet événement unique fusionne divertissement en ligne et sport automobile pour offrir un show inédit. CUPRA y joue un rôle central, avec une présence affirmée sur la grille, dans les paddocks et lors de la soirée d'ouverture. Avec 60 000 spectateurs sur place et un pic de 1,3 millions de spectateurs sur Twitch en 2023, le GP Explorer évolue : cette ultime édition se tiendra pour la première fois sur trois jours, avec une grille internationale composée de 24 créateurs de contenu et artistes majeurs, prêts à s'affronter sur le circuit Bugatti dans une compétition mêlant performance, rivalité et émotions.

« Le GP Explorer est un événement qui a bousculé les codes de l'automobile et du streaming et dans lequel CUPRA se reconnaît pleinement. Fidèle à son ADN, la marque s'adresse aux jeunes générations pour faire raisonner performance et émotion dans un esprit non conventionnel. Que le meilleur gagne sur le mythique circuit Bugatti du Mans pour cet événement hors normes ! », déclare Pedro Fondevilla, Directeur de SEAT et CUPRA France.



Après avoir soutenu les équipes de Xari & Domingo lors de la première édition, puis Baghera & Horty pour la seconde, CUPRA soutiendra cette année l'écurie espagnole composée d'Ander et Karchez, en tant que partenaire titre et constructeur écurie.

Passionné de sports et notamment de sport automobile, Ander est un streamer et créateur de contenu espagnol évoluant au sein de la team Ibai depuis de nombreuses années. Familier des circuits de F1, il est maintenant plus que prêt à troquer son simulateur de course pour une vraie Formule 4 et se dépasser sur la piste.

À ses côtés, Karchez est un streamer et YouTuber espagnol de la team d'Ibai. Adepte du karting depuis toujours, il se passionne par la course automobile lors de son enfance. Après avoir prouvé sa valeur sur un ring de boxe en remportant *La Velada del Año 4*, il est maintenant prêt à montrer ce dont il est capable sur le circuit.

En accord avec son ADN Racing, CUPRA fournira également les véhicules officiels de la course : Leading Car, Safety Car et Medical Car.

Enfin, CUPRA sera partenaire majeur de la soirée d'ouverture, organisée le vendredi 3 octobre. Cette soirée exceptionnelle, qui lancera le week-end, accueillera plusieurs concerts sur une scène aux couleurs de CUPRA.

#### À propos de CUPRA

Pour CUPRA le véritable progrès passe par une rupture radicale, en défiant les attentes et en remettant en cause les conventions. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant que moteur de créativité et agitateur pour le changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus de 800 000 véhicules dans le monde. Chaque véhicule CUPRA est résolument expressif, axé sur le design et les performances. Son portefeuille produits comprend le CUPRA Ateca, la première voiture à porter le badge CUPRA ; la CUPRA Leon, restylée et améliorée pour en faire un modèle CUPRA à part entière ; la CUPRA Formentor, la première voiture développée exclusivement par la marque et son véhicule le plus vendu à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé 100 % électrique lui aussi ; et le CUPRA Terramar, le SUV sportif de la marque. 2026 verra la CUPRA Raval, une interprétation radicale de la citadine électrique, rejoindre le reste de la gamme.

CUPRA est bien plus qu'une simple marque automobile. C'est une philosophie. Composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites, la Tribu CUPRA compte dans ses rangs des membres tels que le réalisateur J.A. Bayona, le gardien de but allemand Marc ter Stegen, ainsi que la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et titulaire du prix Best FIFA. Soucieuse de faire naître des émotions sur la route et partout ailleurs, CUPRA est également le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est fière de participer au championnat de Formule E avec Kiro Race Co.



À propos du GP Explorer

Le GP Explorer est un événement unique qui réunit les plus grands créateurs de contenu autour d'une véritable course de Formule 4 sur le circuit Bugatti du Mans. Lancé par Squeezie en 2022, il s'est imposé comme un phénomène culturel, devenant le plus grand événement de création de contenu en France, et l'un des plus suivis dans le monde (Top 4). Avec plus d'1,3 millions de spectateurs en direct sur Twitch pour la 2<sup>e</sup> édition, plus de 60 000 spectateurs accueillis sur place en 2023, et des dizaines de millions de vues cumulées sur les réseaux, le GP Explorer dépasse les frontières du web pour devenir un rendez-vous incontournable.

Pensé comme une fusion entre sport, spectacle et communauté, l'événement continue d'évoluer, avec une attention croissante portée à l'innovation, à l'ouverture internationale et à la responsabilité environnementale.

## CUPRA France

**Sacha Farkas**

Responsable Relations Presse

06 38 66 76 92

[Sacha.farkas@seat.fr](mailto:Sacha.farkas@seat.fr)

**Axelle PIERRE**

Attachée de presse

06 30 73 30 69

[Axelle.pierre@double2.fr](mailto:Axelle.pierre@double2.fr)