



Chrysler fête ses 100 ans !

**La marque Chrysler partage une photo d'anniversaire
avec plus de 1 500 employés et annonce
des célébrations estivales pour son centenaire de l'innovation,
tournée vers les 100 prochaines années**

- Plus de 1 500 employés de Stellantis se sont réunis pour une photo de groupe sur le campus du Chrysler Technology Center afin de rendre hommage à ceux qui ont rendu possibles les 100 ans de Chrysler.
- Les participants à cette photo de groupe ont également contribué à commémorer le centenaire de l'innovation Chrysler par la dédicace d'une capsule temporelle unique, une réplique de la boîte à outils de Walter P. Chrysler.
- Cette capsule temporelle, réplique d'une boîte à outils, contient des souvenirs et objets historiques, notamment des badges historiques de véhicules et de marque, des brochures, des produits dérivés, des croquis de véhicules, ainsi qu'un clin d'œil malicieux à Walter P. Chrysler.
- Elle inclut aussi la liste des participants à la photo de groupe, ainsi qu'une lettre de Chris Feuell, CEO de la marque Chrysler, à destination des futurs employés et clients.
- Chrysler annonce des célébrations estivales dans le cadre de son centenaire lors d'événements automobiles majeurs, comme le salon Carlisle Chrysler Nationals en Pennsylvanie et le Woodward Cruise dans la région métropolitaine de Detroit.

- Une série vidéo en sept volets intitulée ‘Century of Innovation’ sera diffusée sur les réseaux sociaux, mettant à l’honneur des pionniers, véhicules emblématiques, concepts novateurs, avancées technologiques et grands moments de l’histoire de Chrysler.
- Les versions longues des vidéos sont disponibles sur les chaînes YouTube de Chrysler et Stellantis North America ; les formats courts sont diffusés sur Instagram (Chrysler), Facebook/Instagram/X/LinkedIn (Stellantis North America).
- Une opération commerciale baptisée ‘Chrysler Century of Innovation’ démarre en juin pour célébrer ce siècle d’innovation automobile.
- Une collection exclusive de produits dérivés du 100e anniversaire, comprenant des vêtements et des cadeaux, est également disponible sur Collection.Chrysler.com.
- Pour plus d’informations sur le ‘Chrysler Century of Innovation’, rendez-vous sur : Chrysler.com.

AUBURN HILLS, le 6 juin 2025 – Chrysler fête officiellement ses 100 ans aujourd’hui, et la marque célèbre cet événement en rendant hommage aux personnes qui ont contribué à atteindre ce cap exceptionnel – un exploit rare pour une marque ou une entreprise. Le jeudi 5 juin, plus de 1 500 employés se sont rassemblés sur le campus du Chrysler Technology Center à Auburn Hills, dans le Michigan, pour une photo de groupe spéciale d’anniversaire en hommage aux milliers de collaborateurs qui ont contribué, au fil des décennies, à faire de Chrysler ce qu’elle est aujourd’hui.

« Chrysler a joué un rôle déterminant dans la transformation de l’industrie automobile et de la culture américaine, incarnant depuis 100 ans l’innovation, la résilience et le design audacieux », a déclaré Chris Feuell, CEO de la marque Chrysler. « Du moteur HEMI® V8 révolutionnaire à l’invention du monospace et aux innovations comme les sièges escamotables Stow ‘n Go, Chrysler a toujours repoussé les limites. En tant que membre historique des “Big Three”, nous avons contribué à la croissance industrielle et marqué l’histoire avec des véhicules emblématiques comme la Chrysler 300. Mais Chrysler, c’est plus qu’une marque : c’est un héritage bâti par des générations de collaborateurs passionnés, et nous sommes fiers de célébrer leurs contributions alors que nous entrons dans une nouvelle ère pour les 100 prochaines années. »

Lors de l'événement du 5 juin, les employés ont également reçu un t-shirt commémoratif Chrysler et un cupcake d'anniversaire, et ont assisté à la dédicace de la capsule temporelle unique, une réplique de la boîte à outils utilisée par Walter P. Chrysler au début de sa carrière.

Cette boîte à outils emblématique, contenant plus de 60 outils et symbole du savoir-faire de Chrysler en tant que machiniste, est un héritage familial précieux qui fut exposé au sommet du Chrysler Building à New York. Cette réplique de la boîte à outils renferme des souvenirs et des objets rares, notamment des emblèmes historiques de la marque, des brochures, du merchandising, des croquis de véhicules, et un clin d'œil original à Walter P. Chrysler.

La capsule contient également la liste des participants à la photo de groupe ainsi qu'une lettre de Chris Feuell, CEO de Chrysler, adressée aux futurs collaborateurs et clients de la marque.

Célébration estivale du centenaire

Chrysler annonce aussi une tournée estivale pour aller à la rencontre des propriétaires et passionnés qui soutiennent la marque depuis des décennies, depuis le premier modèle Chrysler de 1924 (la Chrysler Six) jusqu'à l'actuelle Chrysler Pacifica 2025, leader de son segment. La marque partira en tournée cet été avec des expositions et animations spéciales lors d'événements automobiles grand public parmi les plus populaires, notamment :

- Carlisle Chrysler Nationals, du 11 au 13 juillet 2025 à Carlisle (Pennsylvanie), avec près de 3 000 véhicules Chrysler et "Mopar" de toutes les époques
- Woodward Cruise, la plus grande parade automobile au monde, sur l'avenue Woodward dans la région de Detroit, le 16 août 2025

Des informations supplémentaires sur les événements de Chrysler à Carlisle et Woodward seront communiquées plus tard cet été.

Chrysler lance également une série de vidéos sur les réseaux sociaux intitulée 'Century of Innovation', en sept épisodes, explorant en profondeur les grandes figures, véhicules emblématiques, concepts visionnaires, avancées technologiques et moments historiques qui ont marqué le siècle d'existence de la marque. La toute dernière vidéo de la série, dévoilée plus tôt cette semaine, "Automotive Legend : Walter P. Chrysler», propose un regard approfondi sur l'homme qui a fondé Chrysler il y a 100 ans, son impact sur l'innovation automobile et la manière dont son héritage perdure un siècle plus tard.

De nouvelles vidéos de la série seront diffusées sur les réseaux sociaux de la marque Chrysler ([Instagram](#)) ainsi que sur ceux de Stellantis North America ([Facebook](#), [Instagram](#), [X](#) et [LinkedIn](#)). « Walter P. Chrysler » est la troisième vidéo de la série ; les vidéos précédentes incluent :

- “[Chrysler Century of Innovation](#)”, avec Chris Feuell, CEO de la marque, qui revient sur l’héritage centenaire de Chrysler et partage sa vision pour l’avenir de la marque, et
- “[Chrysler Through the Decades](#)”, avec Brandt Rosenbusch, historien de Chrysler, qui présentera, décennie par décennie, les moments clés d’un siècle de Chrysler.

Les versions intégrales de toutes les vidéos peuvent être visionnées sur les chaînes YouTube de [la marque Chrysler](#) et de [Stellantis North America](#).

L’opération commerciale ‘Chrysler Century of Innovation’ démarre en juin pour marquer ce centenaire, accompagnée d’une collection spéciale de produits dérivés (vêtements, cadeaux, etc.) disponible sur [Collection.Chrysler.com](#).

Pour plus d’informations sur les célébrations du centenaire de Chrysler, visitez : [Chrysler.com](#)

#

À propos de Chrysler

Chrysler célèbre son 100e anniversaire en 2025, rendant hommage à l’héritage de Walter P. Chrysler, fait d’innovation, d’excellence en ingénierie et de designs à la fois élégants et accessibles. Alors que la marque franchit ce cap historique, l’avenir s’annonce prometteur avec plusieurs nouveautés passionnantes : une Chrysler Pacifica restylée prévue pour 2026, un nouveau crossover qui suivra rapidement, ainsi qu’un troisième modèle inspiré du concept Halcyon.

Le Chrysler Pacifica, monospace le plus récompensé de tous les temps, continue de dominer le segment qu’il a lui-même créé il y a plus de 40 ans. Le Pacifica Plug-in Hybrid, première mini fourgon électrifié de sa catégorie, atteint 82 MPGe, avec une autonomie de 32 miles en mode tout électrique et une autonomie totale de 520 miles.

Dotée des meilleures fonctionnalités de sécurité de sa catégorie et d’une transmission intégrale en option, le Pacifica est pensé pour les familles modernes Chrysler fêtera également en 2025 le 20e anniversaire de son système exclusif de sièges et de rangement

escamotables Stow 'n Go, ainsi que le retour dans la gamme du modèle économique Chrysler Voyager.

Chrysler fait partie du portefeuille de marques du constructeur automobile et fournisseur de solutions de mobilité mondial Stellantis. Pour plus d'informations sur Stellantis (NYSE : STLA), veuillez consulter le [site www.stellantis.com](http://www.stellantis.com).

Suivez l'actualité et les vidéos de Chrysler et de l'entreprise sur :

Blog de l'entreprise : <http://blog.stellantisnorthamerica.com>

Site Média : <http://media.stellantisnorthamerica.com>

Marque Chrysler : www.chrysler.com

Facebook : www.facebook.com/chrysler

Instagram : <https://www.instagram.com/chrysler>

X (Twitter) : www.twitter.com/chrysler or [@StellantisNA](https://twitter.com/StellantisNA)

YouTube : www.youtube.com/chrysler or <https://www.youtube.com/StellantisNA>

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 - fernao.silveira@stellantis.com

Nathalie ROUSSEL +33 6 87 77 41 82 - nathalie.rousseau@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com