



CUPRA Pack Black

CUPRA lance le Pack Black pour sublimer le caractère dynamique et affirmé de la CUPRA Leon

- > Le pack d'options Black propose un design extérieur distinctif et renforce le caractère dynamique et affirmé de la CUPRA Leon
- > Le pack Black est disponible sur les CUPRA Leon et CUPRA Leon Sportstourer au prix de 1.845€ en finition V* et 1230€ en finition VZ

Paris, 20-06-2025 – La CUPRA Leon, berline compacte à l'esprit dynamique de la marque, s'enrichit d'un nouveau pack d'options Black offrant un style encore plus affirmé.

Redessinée et améliorée pour poursuivre la vision non-conventionnelle de CUPRA, la CUPRA Leon incarne l'ADN disruptif et audacieux du design de la marque. Son caractère affirmé et son dynamisme sont renforcés à travers les nouveaux éléments du Pack Black.

Le pack d'options Black est disponible sur les CUPRA Leon et CUPRA Leon Sportstourer en finition V et VZ. Il propose un aileron, des jupes latérales et des coques de rétroviseurs Noir Obsidien ainsi que le réglage adaptatif du châssis DCC. Enfin le pack Black propose les jantes en alliage 19" Mistral de couleur noir matte.

Le pack Black est disponible sur les CUPRA Leon et CUPRA Leon Sportstourer au prix de 1.845€ en finition V* et 1.230€ en finition VZ.

*Indisponible sur la motorisation TDI 150ch

Pour **CUPRA** le véritable progrès passe par une rupture radicale, en défiant les attentes et en remettant en cause les conventions. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant que moteur de créativité et agitateur pour le changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus de 800 000 véhicules dans le monde. Chaque véhicule CUPRA est résolument expressif, axé sur le design et les performances. Son portefeuille produits comprend le CUPRA Ateca, la première voiture à porter le badge CUPRA ; la CUPRA Leon, restylée et améliorée pour en faire un modèle CUPRA à part entière ; la CUPRA Formentor, la première voiture développée exclusivement par la marque et son véhicule le plus vendu à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé 100 % électrique lui aussi ; et le CUPRA Terramar, le SUV sportif de la marque. 2026 verra la CUPRA Raval, une interprétation radicale de la citadine électrique, rejoindre le reste de la gamme.

CUPRA est bien plus qu'une simple marque automobile. C'est une philosophie. Composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites, la Tribu CUPRA compte dans ses rangs des membres tels que l'athlète olympique le plus médaillé d'Espagne, Saúl Craviotto, le réalisateur J.A. Bayona, le gardien de but allemand Marc ter Stegen, ainsi que la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et titulaire du prix Best FIFA. Soucieuse de faire naître des émotions sur la route et partout ailleurs, CUPRA est également le partenaire



automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est fière de participer au championnat de Formule E avec Kiro Race Co.

CUPRA France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse

sacha.farkas@seat-cupra.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse

hugo.pichodo@seat-cupra.fr

Aurélie Denizanne

Attachée de Presse

extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr

Seat-mediacycenter.fr

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA