



CUPRA inaugure son premier City Garage au Royaume-Uni à Manchester, et renforce ainsi sa présence sur l'un de ses marchés les plus importants

- > Situé à St Ann's Square, un emplacement stratégique dans le centre-ville de Manchester, ce nouvel espace renforce la présence de CUPRA au Royaume-Uni, son troisième marché le plus important
- > Le Manchester City Garage allie un style moderne à l'influence locale, de sorte à créer un espace où la créativité, la culture et la communauté se rencontrent
- > Cette inauguration renforce le poids de CUPRA au Royaume-Uni, un marché sur lequel la marque a enregistré plus de 10 000 immatriculations au premier trimestre 2025

Manchester, 26-06-2025 – CUPRA poursuit son développement à l'international avec l'ouverture de son 12ème CUPRA City Garage en plein cœur de Manchester. Situé à St Ann's Square, une zone protégée qui abrite notamment le Royal Exchange Theater, ce nouvel espace est le premier City Garage du Royaume-Uni.

"CUPRA poursuit sa montée en puissance au Royaume-Uni, notre troisième marché le plus important dans le monde", a déclaré Sven Schuwirth, Vice-Président Exécutif pour les Ventes, le Marketing et l'Après-Vente de CUPRA. "L'ouverture d'un CUPRA City Garage à Manchester marque une étape importante dans notre stratégie de mondialisation – un lieu dans lequel notre tribu britannique peut se rencontrer, découvrir l'expérience de marque et nous rejoindre dans notre aventure. C'est le début d'un nouveau chapitre passionnant pour CUPRA sur l'un de nos marchés les plus importants d'un point de vue stratégique".

Le Manchester City Garage allie le style moderne à l'influence locale afin de créer un espace exclusif. Réparti sur deux étages, celui-ci allie performance, design et style de vie. Ce nouveau point de rencontre permet de découvrir les derniers modèles de CUPRA, tout en offrant aux visiteurs la possibilité de vivre des événements divers et variés, de profiter de séances de bien-être et de rencontres exclusives dans le cadre de sa programmation "Counter Culture". En harmonie avec l'identité urbaine et la culture forte de la ville, l'artiste graphiste Chris Princic joue un rôle central en contribuant à une œuvre, qui se définit par son art expressif et audacieux, à l'instar de ses précédentes créations dans les CUPRA City Garages de Sydney, Madrid et Vienne.

"Réputée pour sa créativité et son esprit rebelle, Manchester reflète l'ADN de CUPRA : dynamique, audacieuse, et repoussant les limites", a déclaré Marcus Gossen, Directeur



Général de CUPRA UK. "Avec ce CUPRA City Garage nous voulons offrir le meilleur de la ville - sa gastronomie, sa musique, son art et sa culture. Il ne fait aucun doute qu'il deviendra le nouveau centre névralgique au sein duquel les gens pourront découvrir notre marque et vivre des événements uniques".

Sven Schuwirth, Marcus Gossen, Cécilia Taïeb, Directrice de la Communication Globale de CUPRA, et Andy Windsor, PDG de Want Studios, ont participé à l'inauguration. Tous ont également pris part à une table ronde sur les liens entre Manchester, CUPRA et le design, animée par la présentatrice radio Victoria Jane.

Le CUPRA City Garage de Manchester est appelé à devenir bien plus qu'un simple showroom pour les voitures de la marque. Conçu comme un espace où la créativité, la culture et la communauté se rencontrent, il est situé en plein cœur de la ville. Un lieu convivial propice aux rencontres culturelles et qui invite les visiteurs à se retrouver autour d'un verre. Des sessions de musique live aux différents événements sélectionnés avec soin, en passant par les expositions d'art qui mettent en avant le travail des talents locaux les plus prometteurs, le CUPRA City Garage cherche à capturer et à célébrer la contre-culture unique de Manchester.

En phase d'accélération au Royaume-Uni

Avec plus de 10 000 immatriculations entre janvier et mars, soit une augmentation de 44% par rapport à la même période l'année dernière, le Royaume-Uni a joué un rôle clé dans la dynamique de la marque au premier trimestre 2025. Ces résultats ont contribué au chiffre record de 78 000 véhicules livrés dans le monde au cours des trois premiers mois de l'année, le meilleur premier trimestre de la marque à ce jour.

Manchester rejoint la liste toujours plus longue des City Garages de CUPRA dans des villes emblématiques telles que Paris, Mexico, Milan, Sydney et Istanbul. Dernière inauguration à date, le City Garage de Manchester sera l'expression audacieuse de l'identité de la marque, tout en faisant dialoguer l'esprit de Barcelone avec l'une des villes les plus progressistes et les plus innovantes du Royaume-Uni.

L'ouverture de ce nouveau City Garage intervient à quelques semaines de la prochaine course de Formule E, qui se déroulera à Londres. Une épreuve à laquelle l'équipe CUPRA Kiro Formula E participera dans le cadre de l'engagement de la marque dans le sport automobile 100 % électrique. De plus, alors qu'elle a lancé son offensive produit la plus ambitieuse à ce jour, CUPRA continue sur sa lancée au Royaume-Uni sans montrer le moindre signe de ralentissement, et consolidant ainsi sa position en tant que marque automobile à la croissance la plus rapide d'Europe.

Pour CUPRA le véritable progrès passe par une rupture radicale, en défiant les attentes et en remettant en cause les conventions. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant que moteur de créativité et agitateur pour le changement.



En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus de 800 000 véhicules dans le monde. Chaque véhicule CUPRA est résolument expressif, axé sur le design et les performances. Son portefeuille produits comprend le CUPRA Ateca, la première voiture à porter le badge CUPRA ; la CUPRA Leon, restylée et améliorée pour en faire un modèle CUPRA à part entière ; la CUPRA Formentor, la première voiture développée exclusivement par la marque et son véhicule le plus vendu à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé 100 % électrique lui aussi ; et le CUPRA Terramar, le SUV dynamique de la marque. 2026 verra la CUPRA Raval, une interprétation radicale de la citadine électrique, rejoindre le reste de la gamme.

CUPRA est bien plus qu'une simple marque automobile. C'est une philosophie. Composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites, la Tribu CUPRA compte dans ses rangs des membres tels que l'athlète olympique le plus médaillé d'Espagne, Saúl Craviotto, le réalisateur J.A. Bayona, le gardien de but allemand Marc ter Stegen, ainsi que la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et titulaire du prix Best FIFA. Soucieuse de faire naître des émotions sur la route et partout ailleurs, CUPRA est également le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est fière de participer au championnat de Formule E avec Kiro Race Co.

CUPRA France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse

sacha.farkas@seat-cupra.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse

hugo.pichodo@seat-cupra.fr

Aurélié Denizanne

Attachée de Presse

extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr

[Seat-mediacycenter.fr](https://www.seat-mediacycenter.fr)