

## Un premier aperçu de la Nouvelle Audi Q3

**Ingolstadt, 10 Juin 2025 – L'Audi Q3 est une référence dans le segment des compactes haut de gamme depuis plus d'une décennie. Audi présentera la troisième génération de ce modèle à succès Lundi 16 juin et dévoile d'ores et déjà un premier aperçu.**

« Avec plus de deux millions de véhicules vendus dans le monde depuis le lancement de la première génération, l'Audi Q3 est l'un de nos modèles les plus vendus et occupe une place importante dans notre gamme de produits », déclare Gernot Döllner, CEO d'AUDI AG. « Avec la troisième génération de l'Audi Q3, nous renouvelons une famille de modèles importante dans le cadre de notre initiative produit. »

La Nouvelle Audi Q3 établit des normes à plusieurs égards. Son design extérieur suscite l'émotion tandis que de nombreuses fonctionnalités innovantes en font le compagnon numérique idéal.

Note à l'attention des rédactions :

Toutes les informations, photos et vidéos concernant la Nouvelle Audi Q3 seront disponibles le 16 juin à 21h30 sur notre site presse.

– Fin –

### Communication Presse et Relations Publiques

**Sabrina NICOLAS**

Responsable Presse Audi Sport  
Téléphone : 06.86.95.78.96  
E-Mail : [sabrina.nicolas@audi.fr](mailto:sabrina.nicolas@audi.fr)  
media.audifrance.fr



---

*Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 21 sites dans 12 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.*

*Au cours de l'année 2024, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,7 million d'automobiles de la marque Audi, 10 643 véhicules de la marque Bentley, 10 687 automobiles de la marque Lamborghini et 54 495 motos de la marque Ducati. Au cours de l'exercice 2024, le groupe Audi a réalisé un chiffre d'affaires total de 64,5 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 3,9 milliards d'euros. À la clôture, le 31 décembre, le groupe Audi employait plus de 88 000 personnes dans le monde, dont plus de 55 000 chez AUDI AG en Allemagne. Grâce à des marques attrayantes ainsi que de nombreux nouveaux modèles, l'entreprise s'engage de manière cohérente pour devenir un fournisseur de mobilité durable, entièrement connectée et haut de gamme.*

---