



CUPRA France partenaire des Finales de la « Betclic Remontada Padel » 2025 à Paris

- Les finales du plus grand tournoi amateur de padel en France se dérouleront du 13 au 15 juin 2025 sur un terrain de padel éphémère installé sur les quais de Seine, devant la péniche « Gustave » des Vedettes de Paris
- Un week-end entièrement dédié au padel, rythmé par des matchs VIP et la présence d'Alix Collombon et Thomas Leygue, ambassadeurs de la marque, le samedi 14 juin
- CUPRA France confirme son engagement dans le padel, sport qui connaît la plus forte croissance en Europe, soutenant la seconde édition de la « Betclic Remontada Padel »

Paris, 12-06-2025 – La deuxième saison de la « Betclic Remontada Padel » touche à sa fin après 12 étapes à travers la France, rassemblant plus de 2 000 participants amateurs. Les finales, ouvertes au public, se tiendront du vendredi 13 au dimanche 15 juin sur un terrain de padel éphémère installé sur les quais de Seine, devant la péniche « Gustave » des Vedettes de Paris, au pied de la Tour Eiffel. Un cadre exceptionnel pour conclure en beauté cette aventure sportive.

Lancée en 2024, la « Betclic Remontada Padel » est un circuit amateur national soutenu par CUPRA France. Organisée dans 12 centres 4PADEL à travers la France, la compétition séduit par son format accessible et ses règles « gamifiées », qui offrent une expérience à la fois ludique, compétitive et innovante. Avec plus de 3 000 participants dès sa deuxième édition, elle s'impose comme un rendez-vous incontournable pour les passionnés de padel.

Conçu par l'agence événementielle RnK en partenariat avec 4PADEL, leader français des centres de padel, le tournoi connaît un succès grandissant auprès du grand public et des amateurs de sport.

Tout au long du week-end, le public pourra assister librement aux finales dans toutes les catégories, mais aussi à des matchs VIP réunissant créateurs de contenu, personnalités sportives et joueurs professionnels. Point d'orgue de l'événement : la présence le samedi 14 juin de 15h30 à 16h30 des ambassadeurs CUPRA, Alix Collombon (n°1 française) et



Thomas Leygue (triple champion de France), pour un match exhibit. L'événement sera aussi l'occasion de dévoiler le programme "Game Changer", un dispositif inédit lancé par CUPRA, destiné à repérer, former et accompagner de jeunes talents amateurs âgés de 15 à 24 ans dans leur ambition de devenir professionnels.

L'événement sera aussi l'occasion de dévoiler le programme "Game Changer", un dispositif inédit lancé par CUPRA, destiné à repérer, former et accompagner de jeunes talents amateurs âgés de 15 à 24 ans dans leur ambition de devenir professionnels.

A PROPOS DE CUPRA

Pour CUPRA le véritable progrès passe par une rupture radicale, en défiant les attentes et en remettant en cause les conventions. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant que moteur de créativité et agitateur pour le changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus de 800 000 véhicules dans le monde. Chaque véhicule CUPRA est résolument expressif, axé sur le design et les performances. Son portefeuille produits comprend le CUPRA Ateca, la première voiture à porter le badge CUPRA ; la CUPRA Leon, restylée et améliorée pour en faire un modèle CUPRA à part entière ; la CUPRA Formentor, la première voiture développée exclusivement par la marque et son véhicule le plus vendu à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé 100 % électrique lui aussi ; et le CUPRA Terramar, le SUV sportif de la marque. 2026 verra la CUPRA Raval, une interprétation radicale de la citadine électrique, rejoindre le reste de la gamme.

CUPRA est bien plus qu'une simple marque automobile. C'est une philosophie. Composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites, la Tribu CUPRA compte dans ses rangs des membres tels que l'athlète olympique le plus médaillé d'Espagne, Saúl Craviotto, le réalisateur J.A. Bayona, le gardien de but allemand Marc ter Stegen, ainsi que la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et titulaire du prix Best FIFA. Soucieuse de faire naître des émotions sur la route et partout ailleurs, CUPRA est également le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est fière de participer au championnat de Formule E avec Kiro Race Co.

A PROPOS DE 4PADEL

4PADEL est la marque padel du Groupe PLAYERS le leader européen du sport loisir indoor avec 38 complexes sportifs en France. 4PADEL est spécialisée dans l'implantation, l'exploitation et l'animation de pistes de padel. 4PADEL est aujourd'hui leader de la pratique du padel en France avec 149 pistes réparties dans 25 clubs, sur toute la France. 4PADEL a pour ambition de développer la pratique du padel en France et de renforcer son leadership avec près de 280 pistes d'ici fin 2026. 4PADEL mobilise 80 personnes réparties sur l'ensemble du territoire.

A PROPOS DE RNK

RnK, c'est l'alliance unique d'une expertise éprouvée dans la planification, la stratégie de revenus et la livraison de grands événements sportifs internationaux (Jeux Olympiques et Paralympiques, Coupes du Monde...) et d'une ambition forte : créer des événements propriétaires inspirants et innovants (Betclic Remontada Padel / Run, Set & Match / Euro Marathon Metz...).

Donner une nouvelle dimension à chaque événement

Depuis 2020, nous accompagnons organisateurs et ayants droit dans toutes les dimensions de leurs projets : stratégie (candidature, positionnement, revenus), planification, production et promotion. Notre objectif : leur permettre de relever les défis les plus ambitieux et de maximiser l'impact de leurs événements.

Avec la même rigueur, nous développons nos propres concepts, au service d'expériences vécues et partagées : courses à pied, padel et nouvelles pratiques à la frontière du sport et de l'entertainment.



CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
06 38 66 76 92
Sacha.farkas@seat.fr

Axelle PIERRE
Attachée de presse
06 30 73 30 69
Axelle.pierre@double2.fr

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA