



Mercedes-Benz

Informations presse

18 avril 2025

Les Mercedes-Benz EQA 250+ et EQB 250+ confirment l'Éco-score : une nouvelle étape vers une mobilité durable

Mercedes-Benz poursuit son engagement en faveur d'une mobilité plus responsable. Les modèles 100% électriques **EQA 250+** et **EQB 250+** renouvellent l'Éco-score, un indicateur environnemental mis en place par l'État français. Grâce à cette reconnaissance, ces deux véhicules sont éligibles aux dispositifs d'aides publiques à l'achat, dont le bonus écologique et l'abattement fiscal de l'avantage en nature.

Un sésame pour les aides à l'acquisition de véhicules électriques

L'Éco-score est un indicateur de performance environnemental calculé sur l'ensemble du cycle de production.

Il prend en compte :

- L'empreinte carbone globale (production, batterie)
- La consommation énergétique réelle
- Les impacts environnementaux locaux (émissions polluante)
- L'utilisation de matériaux recyclés et biosourcés

Les Mercedes-Benz **EQA 250+** et **EQB 250+** répondent avec succès à ces exigences grâce à leur production vertueuse, leur chaîne d'approvisionnement responsable et leur efficacité énergétique. Cette accréditation permet aux clients de bénéficier d'aides à la conversion, pouvant atteindre jusqu'à 4 000 € pour un particulier, sous conditions de revenus, de détention et de prix d'achat inférieur à 47 000 € TTC.

Des avantages pour tous les profils

Pour les particuliers, l'Éco-score garantit l'accès aux aides de l'État, contribuant à rendre la mobilité électrique plus accessible. Ces aides peuvent être complétées par des primes locales, ainsi que par des avantages fiscaux comme l'exonération de la carte grise ou le stationnement facilité dans certaines métropoles.

Pour les professionnels, l'intégration d'un **EQA 250+** ou d'un **EQB 250+** dans leur flotte permet de répondre aux obligations réglementaires en matière de verdissement des parcs automobiles (loi

LOM) tout en bénéficiant d'un abattement fiscal pour l'avantage en nature. Une démarche qui contribue à réduire leur empreinte environnementale tout en valorisant leur image de marque.

Un cap vers l'avenir avec le nouveau CLA électrique

L'obtention de l'Éco-score pour les **EQA 250+** et **EQB 250+** s'inscrit dans la stratégie globale d'électrification de Mercedes-Benz. Celle-ci se poursuit avec l'arrivée imminente du nouveau CLA électrique, concept-car visionnaire offrant une autonomie jusqu'à 790 km, une efficacité énergétique inédite et une technologie embarquée de dernière génération. Le CLA annonce la prochaine génération de modèles électriques de la marque, pensés pour conjuguer innovation, durabilité et plaisir de conduite.

Mercedes-Benz réaffirme son ambition : proposer une mobilité durable et accessible, pour tous.

Contact:

Grégory Delépine, gregory.delepine@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur **Mercedes-Benz** à l'adresse www.mercedes-benz.com et sur notre

compte LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes-Benz Media** à l'adresse media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie de MercedesBenz Group AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de MercedesBenz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.