



Mercedes-Benz

Informations presse

13 janvier 2025

Mercedes-Benz et Google s'associent pour créer une recherche conversationnelle alimentée par l'IA dans les systèmes de navigation

- Le partenariat permettra aux conducteurs d'avoir des conversations en langage naturel avec l'assistant virtuel MBUX pour obtenir des informations de la plate-forme Google Maps sur les points d'intérêt à proximité et plus encore
- Mercedes-Benz est l'un des premiers constructeurs automobiles à utiliser la nouvelle solution Automotive AI Agent de Google Cloud

Stuttgart/Sunnyvale, Californie. Mercedes-Benz et Google Cloud ont annoncé aujourd'hui l'extension de leur partenariat stratégique afin d'introduire de nouvelles capacités conversationnelles à l'assistant virtuel MBUX, optimisé par le nouvel [agent d'IA automobile de Google Cloud](#). Construit à l'aide de Gemini sur Vertex AI, l'agent d'IA automobile de Google Cloud est spécialement conçu pour l'industrie automobile et peut référencer des informations de Google Maps Platform pour donner aux utilisateurs des réponses conversationnelles plus détaillées et personnalisées sur la navigation, les points d'intérêt et plus encore.

Google Maps Platform fournit aux propriétaires de Mercedes-Benz des informations récentes et factuelles sur 250 millions de lieux dans le monde, et la carte est mise à jour presque en temps réel, avec plus de 100 millions de mises à jour apportées à la carte chaque jour. Grâce à l'expérience de recherche et de navigation améliorée, les utilisateurs peuvent converser naturellement avec l'assistant virtuel MBUX et obtenir des réponses à des questions telles que : « Pourriez-vous me guider vers le restaurant gastronomique le plus proche pour une expérience culinaire unique ? ». Les utilisateurs peuvent également poser des questions de suivi, telles que : « Le restaurant a-t-il de bonnes critiques ? » ou « Quel est le plat signature du chef ? » et l'assistant virtuel MBUX peut répondre avec des informations précises et à jour et afficher les détails de la navigation via l'interface native du véhicule. La nouvelle expérience sera disponible dans l'assistant virtuel MBUX, avec la nouvelle série CLA de Mercedes-Benz plus tard cette année.

L'agent d'IA automobile de Google Cloud permettra également à l'assistant virtuel MBUX de gérer des dialogues complexes à plusieurs tours et de conserver la mémoire des conversations, ce qui signifie que les utilisateurs peuvent poursuivre les conversations et consulter des informations tout au long de leurs trajets.

« Chez Mercedes-Benz, nous cherchons à offrir à nos clients une expérience numérique exceptionnelle. Notre partenariat avec Google Cloud améliorera encore la navigation embarquée, en combinant des données de localisation sophistiquées avec une IA générative. Lancée avec le nouveau CLA, notre navigation de nouvelle génération permettra aux conducteurs et aux passagers d'utiliser des commandes vocales pour obtenir des informations complètes et personnalisées en quelques secondes.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | Tél. +49 711 17 0 | Télé +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, N° d'inscription au registre du commerce : 762873
Président du conseil de surveillance : Martin Brudermüller
Conseil d'administration : Ola Källenius, Président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Ola Källenius, PDG de Mercedes-Benz Group AG

« Mercedes-Benz est connue pour offrir une expérience de conduite incroyable, et notre partenariat apportera des percées de pointe en matière d'IA pour rendre ces expériences encore meilleures. Notre nouvel agent d'IA automobile aidera les conducteurs à naviguer et à effectuer des recherches à l'aide d'assistants embarqués, afin que ces interactions soient plus naturelles et plus utiles. Ce n'est que le début de la façon dont les capacités agentiques peuvent transformer l'industrie automobile, et je suis ravi de voir notre partenariat faire avancer les choses.

Sundar Pichai, PDG de Google et d'Alphabet

L'agent d'IA automobile de Google Cloud permet aux constructeurs automobiles d'exploiter la puissance de l'IA générative et des grands modèles de langage (LLM) pour créer et déployer des expériences d'assistant vocal personnalisées et de première partie avec une qualité d'IA de pointe. Automotive AI Agent a été conçu à l'aide des modèles Gemini de Google, qui permettent des capacités de raisonnement multimodal grâce à des interactions vocales en langage naturel et utilisent des informations provenant de Google Maps Platform.

La nouvelle fonction de recherche et de navigation des points d'intérêt améliorée par l'IA sera installée sur la nouvelle Mercedes-Benz CLA plus tard cette année. Il s'agira du premier véhicule conçu avec le nouveau système d'exploitation Mercedes-Benz, MB.OS. Un déploiement sur d'autres modèles avec l'assistant vocal MBUX est également prévu.

À propos de Google Cloud

Google Cloud est la nouvelle voie vers le cloud, fournissant des outils d'IA, d'infrastructure, de développement, de données, de sécurité et de collaboration conçus pour aujourd'hui et demain. Google Cloud offre une pile d'IA puissante, entièrement intégrée et optimisée avec sa propre infrastructure à l'échelle de la planète, des puces personnalisées, des modèles d'IA génératifs et une plate-forme de développement, ainsi que des applications alimentées par l'IA, pour aider les organisations à se transformer. Des clients dans plus de 200 pays et territoires se tournent vers Google Cloud en tant que partenaire technologique de confiance.

Contact:

Isabel Meurer, phone: +49 (0) 176 30947980, isabel.meurer@mercedes-benz.com

Patrick Kuom, tél. : +49 (0) 176 30923021, patrick.kuom@mercedes-benz.com

Google : press@google.com

Vous trouverez de plus amples informations sur **Mercedes-Benz** à l'adresse www.mercedes-benz.com et sur notre

compte LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/mercedes-benz).

Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont également disponibles sur notre

plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à l'adresse <http://media.mercedes-benz.com>.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG, qui emploie au total environ 166 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. La gamme de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la Classe G avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières de luxe. En 2023, elle a vendu environ deux millions de voitures particulières et 447 800 camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.