

SUZUKI SWIFT HYBRID : LA TEINTE COOL YELLOW RECOMPENSEE PAR LE PRIX SPECIAL DE LA COULEUR AUTOMOBILE DE L'ANNEE AU JAPON

La nouvelle Suzuki Swift Hybrid, tout juste élue voiture de l'année au Japon par le RJC, est à nouveau récompensée : sa nouvelle teinte *Cool Yellow Metallic* a reçu le Prix Spécial des Auto Color Award 2024, remis par la Japan Fashion Colour Association. Une couleur également appréciée des clients français, qui plus largement plébiscitent l'originalité de la palette Suzuki.

Chaque année, depuis 1998, la Japan Fashion Colour Association (JAFCA) distingue la nouvelle couleur automobile la plus marquante par son originalité sur le marché, son caractère innovant, son harmonie et sa capacité à inspirer d'autres industries.

La JAFCA a attribué le Prix Spécial des Auto Color Award 2024 au *Cool Yellow Metallic* introduit sur la nouvelle Swift Hybrid, associé au toit Mineral Gray Metallic et à la finition intérieure bicolore noir et gris clair.

Le Cool Yellow Metallic est l'une des neuf teintes disponibles sur la nouvelle Suzuki Swift Hybrid - plus quatre déclinaisons biton So'Color. Elle appréciée des clients français qui sont près de 10 % à la choisir. Dans la gamme Suzuki, la couleur jaune n'est d'ailleurs pas réservée à la Swift Hybrid puisque le Solar Yellow représente 5 % des ventes de Suzuki Vitara Hybrid, et le Kinetic Yellow 8 % des ventes de Suzuki Jimny.

Plus largement, la créativité des couleurs de la nouvelle Suzuki Swift Hybrid est particulièrement bien accueillie en France puisque 51 % des clients optent pour une teinte affirmée : Frontier Blue (18 %), Burning Red (15%), Cool Yellow (9 %) ou Flame Orange (9 %). Une singularité pour la Marque, dans un univers automobile où les blancs, noirs et gris dominant, représentant même 81 % des véhicules neufs vendus dans le monde d'après une [étude](#) réalisée par le fabricant de peintures Axalta en 2023.

La nouvelle Swift Hybrid est le troisième modèle Suzuki à être récompensée aux Auto Color Award au Japon, après les Suzuki Hustler en 2014 et Suzuki Lapin en 2015. Un palmarès qui témoigne de la créativité des designers Suzuki.

Lancée en France il y a 8 mois, la nouvelle génération de Swift Hybrid y demeure le best-seller de la Marque, avec plus de 1 000 commandes clients par mois et 41 % des ventes totales de Suzuki dans l'Hexagone.