

Prêt à ouvrir de nouvelles voies : Audi dévoile le concept Q6 e-tron off-road

- **Un prototype emblématique qui illustre le potentiel de la plate-forme PPE**
- **Des essieux surélevés nouvellement développés lui permettent de gravir des pentes allant jusqu'à 100 % ; une voie élargie et une hauteur de caisse accrue lui confèrent une apparence spectaculaire**
- **Gernot Döllner, PDG d'Audi : « Une réinterprétation très émotive du quattro »**

Ingolstadt/Kitzbühel, 24 Janvier 2024 – À l'occasion du week-end de la coupe du monde de ski cette année à Kitzbühel, en Autriche, Audi dévoile un concept Q6 spectaculaire. L'Audi Q6 e-tron off-road concept, un prototype récemment développé, est équipé de deux moteurs électriques d'une puissance combinée de 380 kW et peut gravir des pentes allant jusqu'à 100% grâce à ses essieux surélevés nouvellement conçus.

L'Audi Q6 e-tron off-road concept donne un avant-goût d'un véhicule potentiel dans le segment des véhicules tout-terrain évolutifs. Une augmentation de 160 mm de la hauteur de caisse et une voie élargie de 250mm contribuent à son apparence spectaculaire.

Après un premier essai routier, le PDG d'Audi, Gernot Döllner, s'est montré enthousiaste : « L'Audi Q6 e-tron off-road concept est une réinterprétation du quattro. Le modèle montre le potentiel que notre plateforme pour les véhicules électriques possède déjà aujourd'hui. Ce véhicule peut conquérir de nouveaux territoires. Nous sommes impatients de voir les réactions de nos clients face à cette voiture très émotive ».

Alors que les essieux rigides conventionnels permettent d'augmenter le couple d'environ 20 à 30% au niveau des roues, le design d'Audi sur ce concept permet lui d'augmenter le couple jusqu'à 50%. La vitesse maximale du véhicule est réduite à 175 km/h - ce qui est suffisant pour un tout-terrain - mais lui permet de gravir des pentes allant jusqu'à 45 degrés.

Les innovations commencent toujours par une bonne question. Pour l'Audi Q6, c'était le cas : Comment pouvons-nous créer un véhicule électrique qui suscite une forte émotion ? Le concept né de cette question est doté de quatre réducteurs nouvellement développés et intégrés aux moyeux des roues avant et arrière. Cela a nécessité des modifications partielles des liaisons de suspension. Les essieux surélevés augmentent le couple combiné de toutes les roues (pic de 10 secondes) à 13 400 Nm, soit une augmentation totale de 4 400 Nm. C'est ainsi que l'on peut faire l'expérience « Vorsprung durch Technik » (NDLR : l'avance par la technologie) - sur la route comme en dehors.

L'Audi Q6 e-tron sert de base au concept car et est le premier modèle de production construit sur la Premium Platform Electric (PPE). Il s'agit du nouveau point de référence pour la conduite 100% électrique « Vorsprung durch Technik ». La gamme Audi Q6 se distingue non seulement par ses performances impressionnantes en matière de conduite et de charge, mais elle établit également des normes en matière d'autonomie et d'efficacité.

L'Audi Q6 e-tron off-road concept pourra être aperçu en action le 1er février 2025, lors de la course sur glace F.A.T. et sur les réseaux sociaux de @Audi Sport.

- Fin -

Communication Presse et Relations Publiques

Sabrina NICOLAS

Responsable Presse Audi Sport

Téléphone : 06.86.95.78.96

E-Mail : sabrina.nicolas@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

En 2023, le groupe Audi a livré à ses clients 1,9 millions de véhicules Audi, 13 560 véhicules Bentley, 10 112 véhicules Lamborghini et 58 224 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2023, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 69,9 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 6,3 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2023, dont plus de 53 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, entièrement connectée et haut de gamme.
