



Journée mondiale du bénévolat : les résultats obtenus par le programme Stellantis Motor Citizens en 2024

- **La responsabilité éthique est l'un des principes fondamentaux du système de valeurs de Stellantis qui, en plus des objectifs stratégiques, vise à devenir une entreprise de plus en plus socialement responsable et durable sur le plan environnemental**
- **Ces dernières années, les initiatives visant à encourager la participation des employés à des activités de bénévolat au soutien des communautés locales se sont multipliées, en collaboration avec des associations à but non lucratif sélectionnées sur le territoire, en promouvant les principes de participation, d'inclusion et d'égalité des sexes**

TURIN, 5 décembre 2024 – La Journée Internationale du Bénévolat est l'occasion idéale pour rappeler les résultats du programme mondial Stellantis Motor Citizens, qui permet à tous les collaborateurs de Stellantis de consacrer l'équivalent en heures d'une journée de travail rémunérée par an à des activités en faveur des autres.

En mettant à profit la diversité et le talent de nos collaborateurs, un programme a été créé pour consolider la diversité au niveau mondial et favoriser l'égalité des chances et l'inclusion comme point fort de notre entreprise, avec des initiatives visant à créer l'intégration et la solidarité avec les communautés dans lesquelles nous opérons.

Le champ d'action est vaste, avec des initiatives axées sur le soutien aux communautés locales, l'éducation de qualité, l'environnement et le climat, en portant une attention particulière à l'égalité des sexes et au handicap. Le programme, actif depuis plusieurs années, a déjà réalisé de nombreux projets dans le monde entier, de l'Inde aux États-Unis, du Maroc au Brésil, ainsi que dans de nombreux pays européens.

Le week-end du 17 novembre, par exemple, à l'occasion d'une course à pied dans le complexe de Mirafiori à Turin, plus de 60 volontaires de Stellantis Motor Citizens se sont consacrés au nettoyage du parcours en ramassant plus de 130 kg de déchets, tandis que d'autres volontaires, avec le Groupe Dirigenti Fiat, ont organisé un programme d'activités ludiques et sportives pour 35 jeunes en situation de handicap. Le Président du Conseil d'Administration de Stellantis, John Elkann, accompagné de sa famille, et Jean-Philippe Imperato, Directeur des opérations de Stellantis pour l'Europe élargie, ainsi que de nombreux autres managers de Stellantis, ont également participé aux activités avec les jeunes.

Nos collègues d'outre-Manche se consacrent quant à eux au soutien de l'enfance en difficulté. Pour les fêtes de Noël, les Stellantis Motor Citizens au Royaume-Uni participeront pour la troisième année consécutive au Coventry Holiday Activities and Food Programme (HAF), un projet national financé par le Département de l'Éducation qui offre des activités culturelles, physiques et nutritionnelles aux enfants et aux jeunes. Les 11 et 12 décembre, une équipe de nos collègues sera engagée à préparer et à livrer des "boîtes magiques" aux enfants qui ne peuvent pas sortir de chez eux, mais qui pourront ainsi vivre la fascinante atmosphère de Noël.

Une histoire de dévouement et de courage nous vient d'Espagne et du Portugal. Malheureusement, au cours de cette année, la péninsule ibérique a été frappée par des catastrophes dévastatrices auxquelles nos collègues n'ont pas été indifférents. Les Stellantis Motor Citizens se sont distingués en formant le plus grand groupe de donneurs de sang parmi toutes les entreprises ayant participé à la campagne de don, tandis que les pompiers volontaires des usines de Mangualde et de Madrid ont joué un rôle fondamental dans le soutien de la population touchée par les inondations.

Les collègues de Slovaquie ont célébré la Journée de la Terre (22 avril) en organisant une série de rencontres éducatives amusantes sur l'environnement pour les enfants des maternelles, tandis que pour la Journée des Seniors, Stellantis a créé un événement dédié aux clients les plus âgés, qui ont été amenés à la fête avec les véhicules de l'entreprise conduites par les Motor Citizens.

L'action des Stellantis Motor Citizens de Tichy, en Pologne, a été en faveur des non-voyants et des jeunes en situation de fragilité. Deux groupes de volontaires se sont en effet occupés de nettoyer, tailler et réorganiser le jardin de l'Association Polonaise des Personnes Non Voyantes, un lieu fondamental pour la thérapie sensorielle. Un autre groupe s'est consacré à l'organisation d'un match de football caritatif en faveur de l'hospice Salésien pour Enfants "Świetlikowo".

Les collègues hongrois se sont également consacrés aux non-voyants, en réorganisant le jardin de l'Institut d'État pour les Aveugles de Budapest. De plus, les Stellantis Motor Citizens ont visité l'Orphelinat Pagony à Rum, apportant des cadeaux et passant une journée agréable avec les enfants, ont organisé des cours en ligne de Word et Excel pour des associations de bénévolat et au printemps, ils ont consacré une journée au nettoyage du lac Harsas, menacé par la pollution.

Le thème du bénévolat est très important en France où, depuis le début de 2024, plus de 200 collègues ont été impliqués dans les activités des Stellantis Motor Citizens, pour un total d'environ 1 100 heures. En mars, plus de 100 employés ont participé à la campagne nationale "Restos du Cœur", collectant et distribuant de la nourriture aux nécessiteux, tandis qu'en mai, une vingtaine de collègues de Caen ont collaboré à sécuriser le parcours suivi par la torche olympique sur son chemin vers Paris. Et aujourd'hui, à l'occasion de la Journée Internationale du Bénévolat, les sites de Rennes et de Poissy-CEMR, les entités centrales de Poissy, ont organisé une rencontre entre les employés et les principales associations de bénévolat de la région, pour donner de la visibilité à leurs activités. Le site du CEMR a également lancé une collecte de nourriture pour la "Banque Alimentaire".

Le programme Stellantis Motor Citizens s'affirme ainsi comme une réalité d'entreprise vivante et intégrée, qui s'inspire du pilier Engagement du plan stratégique à long terme Dare Forward 2030, centré sur la Responsabilité Éthique et Sociale que Stellantis reconnaît depuis toujours comme son principe fondamental.

À ce [lien](#), vous pouvez voir un résumé des activités de bénévolat réalisées par les Stellantis Motor Citizens dans le monde entier.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre de son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Marion BEYRET marion.beyret@stellantis.com

Jean-Charles LEFEBVRE j.c.lefebvre@stellantis.com

communications@stellantis.com
www.stellantis.com