



COMMUNIQUE DE PRESSE

LA NOUVELLE CITROËN ë-C3 REMPORTE LE PRIX GOOD DEAL AUX AUTOMOBILE AWARDS 2024

- **La Citroën ë-C3 remporte le Prix Good Deal 2024, qui récompense le meilleur rapport qualité-prix dans la catégorie des véhicules électriques. Avec un tarif à partir de 23 300 € (hors bonus) et des prestations de haut niveau, elle s'impose comme une référence en matière d'accessibilité et de performance.**
- **Un succès auprès du public : la ë-C3 est aussi le Coup de Cœur du Public en troisième place sur le podium de la Voiture Préférée des Français du Grand Prix des Automobile Awards 2024, confirmant l'engouement des automobilistes français pour ce modèle électrique.**
- **Une révolution dans la mobilité urbaine : accessible, confortable et dotée de technologies de pointe, la Citroën ë-C3 redéfinit les standards de la mobilité électrique et incarne l'avenir de la conduite urbaine.**

Poissy le 13 décembre 2024 – Lors de la prestigieuse cérémonie des Automobile Awards le 12 décembre 2024, dans le sublime écrin de l'Automobile Club de France, la Citroën ë-C3 a été mise à l'honneur et reçoit le Prix Good Deal 2024, récompensant son rapport qualité-prix exceptionnel, et monte sur la troisième marche du podium de la Voiture Préférée des Français et reçoit le Coup de Cœur du Public du Grand Prix des Automobile Awards 2024, attribué par les votes du public français. Ces distinctions reflètent une reconnaissance unanime de l'ambition de Citroën : rendre la mobilité électrique accessible à tous.

Avec un tarif compétitif, une autonomie allant jusqu'à 320 km (cycle WLTP) et des équipements de pointe, la Citroën ë-C3 redéfinit les standards des citadines électriques. Elle intègre des solutions innovantes comme le système de recharge rapide permettant de passer de 20 % à 80 % de batterie en seulement 26 minutes, tout en conservant un confort inégalé grâce aux sièges et aux suspensions Citroën Advanced Comfort® spécialement conçus pour offrir une expérience de conduite sereine.

UNE MOBILITÉ ÉLECTRIQUE ACCESSIBLE ET INNOVANTE

La Citroën ë-C3 s'impose comme une référence sur le marché des véhicules électriques. Elle offre un confort inégalé grâce à ses sièges et suspensions Citroën Advanced Comfort®, garantissant une conduite fluide et silencieuse. Pensée pour simplifier l'électrique, elle propose une autonomie de 320 km et une recharge rapide, répondant aux besoins de mobilité quotidienne. Accessible à partir de 23 300 € (hors bonus), elle se distingue par une offre compétitive, avec des versions encore plus abordables prévues pour 2025. Enfin, son design moderne et ses équipements innovants, tels que le C-ZEN Lounge et une planche de bord réinventée, en font un choix à la fois pratique et attractif.

Sébastien Caron, Directeur de Citroën France, a déclaré :

« Ce double succès pour la nouvelle Citroën ë-C3 aux Automobile Awards 2024 est une immense fierté pour Citroën. Ces prix témoignent de notre capacité à répondre aux attentes des automobilistes en matière d'électromobilité accessible, confortable et innovante. Ils confirment également l'attachement des Français à notre vision audacieuse de l'automobile. »

UNE CITADINE EMBLÉMATIQUE POUR UNE MOBILITÉ DURABLE

Conçue en Europe sur la plateforme électrique Smart Car, la Citroën ë-C3 incarne la vision de Citroën pour une mobilité durable, sans compromis sur le confort et sur la qualité. Avec son design audacieux, ses équipements modernes et son positionnement prix imbattable, elle s'impose comme un modèle phare de l'électrique accessible.

Avec ë-C3, Citroën poursuit son engagement de rendre la mobilité électrique et durable à la portée de tous.

Contact :

SOPHIE CASSAR MAURIN

Attachée de presse Citroën

sophie.cassar@citroen.com

TEL +33 (0)6 84 61 83 45

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>