



Jeffrey Cagnes et CUPRA dévoilent une bûche de Noël exclusive : un voyage gourmand aux saveurs latines

- CUPRA et Jeffrey Cagnes s'associent pour créer une bûche exclusive et sophistiquée, « Montagne Exotique », produite en seulement 100 exemplaires
- Une recette unique mêlant biscuit napolitain, sirop de passion, confit de mangue, croustillant et mousse coco-vanille, pour une escapade estivale en plein cœur de l'hiver
- Avec un design inspiré du triangle emblématique des phares de la gamme CUPRA, cette création incarne l'innovation et le savoir-faire des deux univers

Paris, 03-12-2024 – À l'approche de la saison festive, CUPRA et le célèbre chef pâtissier Jeffrey Cagnes, membre de la CUPRA Tribe, s'associe pour imaginer une bûche de Noël unique. Créée en exclusivité pour la marque, cette pièce limitée célèbre l'alliance entre l'audace culinaire et design innovant reflétant les valeurs partagées par ces deux univers.

Née de cette collaboration inédite, la bûche "Montagne Exotique", produite en seulement 100 exemplaires, met à l'honneur des saveurs ensoleillées et exotiques. Elle se compose d'un biscuit napolitain imbibé de sirop de passion, d'un confit exotique aux notes de mangue, d'un croustillant délicat, et d'une mousse onctueuse à la coco vanille. Cette alliance subtile de textures et d'arômes transporte les gourmets sur la Costa Brava, pour un voyage estival en plein cœur de l'hiver.

Côté design, la signature distinctive de CUPRA, représentée par l'emblématique triangle inspiré de son logo, devient la pièce maîtresse de cette création. Jeffrey Cagnes a su refléter dans cette bûche l'esprit audacieux et innovant de la marque tout en mettant en lumière l'héritage et le savoir-faire artisanal de la Maison Jeffrey Cagnes Paris.

Pedro Fondevilla, Directeur CUPRA France déclare : *"Cette collaboration avec Jeffrey Cagnes est une claire démonstration de ce qui peut naître de la rencontre entre deux univers animés par les mêmes valeurs. CUPRA et Jeffrey Cagnes partagent une même passion pour l'excellence et la singularité, que ce soit dans l'art culinaire ou le design. Ce partenariat illustre notre volonté de créer des expériences inédites, alliant créativité et émotion."*

Plus qu'un dessert, cette bûche de Noël est une véritable invitation au voyage. Elle promet de sublimer les fêtes grâce à son caractère et son esthétisme exclusif.



Informations pratiques :

- Prix : 85€
- Format : 8 personnes
- Disponibilités : [en précommande dès maintenant](#), pour un retrait en boutique dès le 16 décembre.

LA COLLABORATION ENTRE CUPRA ET JEFFREY CAGNES

CUPRA et Jeffrey Cagnes unissent leurs univers autour d'une vision commune : l'audace, la créativité et la recherche d'excellence. Cette collaboration repose sur des valeurs partagées, notamment la quête d'un design innovant et singulier, où chaque détail raconte une histoire. CUPRA, jeune marque automobile née à Barcelone en 2018, incarne une approche non conventionnelle et passionnée qui se retrouve dans l'artisanat et les créations du chef pâtissier.

Ce partenariat est une évidence : il célèbre l'alliance entre deux univers qui placent l'émotion et l'expérience sensorielle au cœur de leur démarche. Ensemble, ils offrent une vision audacieuse et sophistiquée du design, qu'il soit culinaire ou automobile, et proposent une expérience unique aux visiteurs et aux clients.

Jeffrey Cagnes, connu pour ses créations mêlant savoir-faire français et inspirations méditerranéennes, reflète parfaitement l'ADN de CUPRA. Ses pâtisseries, spécialement imaginées pour le CUPRA City Garage Paris, revisitent des desserts espagnols emblématiques tout en intégrant des grands classiques français, créant ainsi une passerelle entre Paris et Barcelone.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA est devenue l'une des marques automobiles à la croissance la plus rapide en Europe et dispose d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité s'accordent parfaitement, et en 2023, la marque a atteint de nouveaux sommets avec plus de 230 000 véhicules livrés. Chaque lancement d'un modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque, avec un design stimulant et original : le CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, redessinée et améliorée en tant que modèle indépendant CUPRA ; le CUPRA Formentor, le premier modèle développé exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé 100% électrique ; et le CUPRA Terramar, le SUV dynamique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du Premier Padel Tour et le sponsor officiel de l'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA est également fière de participer à la compétition de Formule E. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être la force motrice du changement. Elle compte parmi ses membres le réalisateur J.A. Bayona, nommé aux Oscars, le pilote de Formule E Lucas Di Grassi, le Street Artist TvBoy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty et Saul Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et lauréate du meilleur prix de la FIFA.



CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
06 38 66 76 92
Sacha.farkas@seat.fr

Axelle PIERRE
Attachée de presse
06 30 73 30 69
Axelle.pierre@double2.fr

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA