

Communiqué de presse n°3349

17 novembre 2024

BMW profitera du CES 2025 à Las Vegas pour présenter de manière spectaculaire la nouvelle interface utilisateur et les systèmes d'affichages définitifs des futurs modèles Neue Klasse.

+++ Le tout premier BMW Panoramic iDrive définira l'expérience à bord des futurs modèles Neue Klasse de BMW, qui seront lancés fin 2025 +++ Le célèbre humoriste américain Tim Meadows animera la conférence de presse de BMW le mardi 7 janvier à 8h30 (heure du Pacifique). +++.

Munich. Les visiteurs du prochain Consumer Electronics Show (CES) à Las Vegas auront une "petite" surprise lorsqu'ils se rendront au Pavillon BMW dans le Silver Lot pour découvrir le tout premier concept d'affichage et de commande BMW Panoramic iDrive de la Neue Klasse d'une manière spectaculaire. BMW ne présentera pas seulement la technologie qui sera présente pour la première fois dans les futurs modèles Neue Klasse, mais définira de nouveaux standards en matière d'expérience à bord, en mettant l'accent sur l'orientation claire vers le conducteur, la sécurité et la personnalisation.

La conférence de presse BMW au CES 2025 se tiendra le mardi 7 janvier et sera animée par **l'humoriste américain Tim Meadows**, à partir de 8h30 au Pavillon BMW dans le Silver Lot (heure du Pacifique). Ce dernier sera accompagné par **Frank Weber, directeur du développement chez BMW AG**, qui présentera la prochaine génération de BMW iDrive, ainsi que par **Adrian van Hooydonk, chef du design chez BMW**, et **Stephan Durach, responsable du développement de l'interface utilisateur/expérience utilisateur**.

Après la conférence de presse du 7 janvier, les participants au CES pourront se rendre au Pavillon BMW pour des représentations supplémentaires de Tim Meadows et d'autres experts BMW à 14h, 15h et 16h. Les 8 et 9 janvier, les séances débuteront à 10h et auront lieu toutes les heures jusqu'à 17h. Trois dernières représentations seront proposées le vendredi 10 janvier à 10h, 11h et 12h. À partir du 2 janvier, les journalistes et les visiteurs du CES pourront s'inscrire aux représentations via l'adresse <https://ces2025.eventsbmw.com> - les places disponibles sont limitées.

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter

BMW Group France

Jérémy PIERBON

jeremy.pierbon@bmw.fr

+33 6 87 69 69 68

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels à travers son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également un partenaire officiel de festivals cinématographiques renommés tels que le Festival de Cannes et le Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group-france>

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de vie de tous les produits, en passant par la production et l'usage.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>