



Mercedes-Benz

Informations presse
6 novembre 2024

Un regard plus attentif sur la prochaine CLA : le design sportif rencontre l'efficacité

- Ola Källenius, PDG de Mercedes-Benz, présente en avant-première la très attendue Mercedes-Benz CLA
- Le CLA vise à redéfinir l'accès à la marque Mercedes-Benz en élevant les normes de produits et de technologies
- Comme le démontre le Concept CLA, ce modèle se positionne comme le leader de sa catégorie en termes d'autonomie, d'efficacité et de vitesse de charge

Stuttgart/Immendingen. Dans un premier essai, Ola Källenius, PDG de Mercedes-Benz, donne un aperçu détaillé de la prochaine génération de CLA sur le site d'essai de Mercedes-Benz à Immendingen. Dans ce format vidéo, le patron de Mercedes-Benz a déjà testé le G électrique en Autriche et en Suède afin de donner aux téléspectateurs un aperçu de ce que les futurs produits à l'étoile à trois branches ont à offrir. Après l'ascension de la montagne Schöckl l'année dernière, Ola retrouve l'animatrice Sarah Harman pour révéler plus de détails sur la prochaine CLA dont la première est prévue en 2025.

Ce nouveau modèle est le premier d'une toute nouvelle famille de voitures, annonçant un nouveau chapitre pour le segment d'entrée de gamme chez Mercedes-Benz. Le CLA est conçu pour établir de nouvelles normes en matière d'autonomie, d'efficacité et de vitesse de charge, offrant aux clients le choix entre un groupe motopropulseur électrique avancé et un moteur à combustion électrifié de haute technologie. Bien que la voiture soit encore un prototype camouflé, Ola Källenius révélera le design des phares dans la vidéo :

<https://www.youtube.com/watch?v=2ARbtZa2-gI>

« Avec la CLA, nous inaugurons une nouvelle ère chez Mercedes-Benz. Nous augmenterons considérablement chaque de ce que nos clients peuvent attendre d'une Mercedes dans ce segment. La plateforme modulaire permet une flexibilité maximale : nous pouvons proposer le CLA dans un groupe motopropulseur électrique de pointe et une version hybride à moteur à combustion électrifié. Et notre système d'exploitation, MB.OS en fera la voiture la plus intelligente que nous ayons jamais construite. Ola Källenius, président du conseil d'administration de Mercedes-Benz Group AG

Transmission

La version électrique de la CLA intègre la technologie du concept EQXX dans la production en série. La chaîne cinématique électrique de nouvelle génération a été développée par Mercedes-Benz, garantissant des performances et une efficacité élevées. Grâce à une transmission à deux vitesses, les performances sportives et l'efficacité sont en parfait équilibre.

La CLA sera également disponible avec un nouveau moteur à combustion hybride de haute technologie. Ce moteur, qui fait partie de la famille de véhicules MMA, utilise la technologie 48V combinée à une nouvelle transmission électrifiée pour offrir une expérience de conduite très efficace et agréable.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | Tél. +49 711 17 0 | Tél. +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, N° d'inscription au registre du commerce : 762873Président du conseil de surveillance : Martin BrudermüllerConseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Assistant virtuel MBUX & MB. OS

La CLA 2025 sera le premier véhicule à être équipé du nouveau-système d'exploitation Mercedes Benz (MB. OS), qui comprend l'assistant virtuel MBUX alimenté par l'IA. Ce système améliore la relation entre l'automobiliste grâce à une interaction naturelle et intuitive et à une assistance proactive.

Concevoir

La CLA intégrera des éléments du Concept CLA, y compris des phares distinctifs, représentés pour la première fois. Le design mettra l'accent sur la sportivité et l'esthétique moderne.

Crédits

- Idée, concept et réalisation : Banauten GmbH
- Production : Louis Cieplik, Selin Sapmaz
- Vidéaste/Post/Montage : Bastian Hansen
- Photographe : Merlin Osenstetter
- Drone : Nikolaus Frielitz
- Son : Julian Pfeil
- Conception sonore : Dennis Grell

Contact:

Tom Steller, tél. : +49 (0) 151 5862 0029, tom.steller@mercedes-benz.com

Markus Nast, tél. : +49 (0) 160 8680 338, tom.steller@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur **Mercedes-Benz** à l'adresse www.mercedes-benz.com et sur notre

compte LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/mercedes-benz).

Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont également disponibles sur notre

plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à l'adresse <http://media.mercedes-benz.com>.

MercedesBenz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie du groupe MercedesBenz AG, qui emploie au total environ 166 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières de luxe. En 2023, elle a vendu environ deux millions de voitures particulières et 447 800 camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de MercedesBenz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.