



Informations presse
7 novembre 2024

Mercedes-AMG développe le premier SUV haute performance, « Born in Affalterbach »

- Le SUV grande taille est le deuxième véhicule issu de la plateforme AMG EA entièrement électrique.
- Un tout-terrain hautes performances qui en est à son premier essai routier
- Le véhicule porte l'héritage à succès d'AMG en matière de SUV à un nouveau niveau

Affalterbach. Pour la première fois en 57 ans d'histoire, Mercedes-AMG développe un SUV entièrement en interne. Le tout-terrain révolutionnaire, « Born in Affalterbach », est construit sur la technologie AMG exclusive de l'entreprise. Plate-forme électrique haute performance EA. Les véhicules de développement devraient faire l'objet d'un premier essai routier cet hiver.

Les SUV hautes performances sont depuis longtemps la pierre angulaire du portefeuille d'AMG. Il y a plus de 25 ans, la marque de voitures de sport et de performance d'Affalterbach était pionnière dans ce segment avec le lancement de la ML 55 AMG. La classe des véhicules tout-terrain hautes performances a rapidement conquis le cœur des clients, atteignant depuis lors des taux de croissance robustes. Aujourd'hui, Mercedes-AMG propose six gammes de SUV, dont GLA, GLB, GLC, GLE, GLS et EQE SUV. L'emblématique Mercedes-AMG G 63 « Geländewagen » (consommation d'énergie en cycle mixte : 15,7-14,7 l/100 km | Émissions de CO₂ en cycle mixte : 358-201-2335 g/km | La classe CO₂ : G)¹ est le joyau de la couronne de la gamme de véhicules tout-terrain axés sur la performance.

Dans ce dernier projet de SUV, Mercedes-AMG conçoit pour la première fois l'ensemble de l'architecture du véhicule. Ce SUV pleine grandeur sera le deuxième modèle construit sur la Plateforme haute performance AMG.EA entièrement électrique. Il s'agit également du sixième véhicule entièrement développé par les spécialistes de la performance d'Affalterbach, [rejoignant ainsi le premier modèle AMG.EA actuellement en test](#), ainsi que les modèles GT, SL, GT de la génération précédente et SLS.

« Les SUV font partie de nos modèles les plus populaires depuis de nombreuses années. Avec le SUV « Born in Affalterbach », nous répondons à cette tendance en proposant à nos clients un tout-terrain hautes performances vraiment captivant basé sur la plateforme AMG.EA. Notre nouvelle architecture haute performance suit une philosophie claire : « AMG d'abord, EV ensuite ». Cela signifie que les véhicules n'excellent pas seulement en tant que véhicules électriques, mais qu'ils incarnent également les principales qualités d'AMG que sont l'émotion et la performance.

Michael Schiebe, président du conseil d'administration de Mercedes-AMG GmbH et responsable des divisions Mercedes-Benz Classe G-et Mercedes-Maybach

¹ Les valeurs indiquées ont été déterminées conformément à la procédure de mesure WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure). Les gammes indiquées se réfèrent au marché allemand. La consommation d'énergie et les émissions de CO₂ d'une voiture dépendent non seulement de l'utilisation efficace du carburant ou de la source d'énergie de la voiture, mais aussi du style de conduite et d'autres facteurs non techniques.

Contact:

Jochen Uebler, tél. : +49 (0) 49 176 309 14 191, jochen.uebler@mercedes-benz.com

Felix Siggemann, tél. : +49 (0) 176 309 34 605, felix.siggemann@mercedes-benz.com

De plus amples informations sur **Mercedes-AMG** sont disponibles sur www.mercedes-amg.com et sur notre **compte LinkedIn** sous [Mercedes-Benz AG](#) | [LinkedIn](#). Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont également disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes-Benz Media** à l'adresse <http://media.mercedes-benz.com>.

MercedesBenz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie du groupe MercedesBenz AG, qui emploie au total environ 166 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières de luxe. En 2023, elle a vendu environ deux millions de voitures particulières et 447 800 camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de MercedesBenz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.