



Mercedes-Benz

Informations presse
27 novembre 2024

Mercedes-Benz améliore le stationnement automatique

- Aide active au stationnement améliorée avec PARKTRONIC disponible sur presque tous les modèles
- Le système peut se garer deux fois plus vite
- Plus facile à utiliser que jamais
- Les fonctions de stationnement automatisé de Mercedes-Benz réduisent le stress lors du stationnement

Stuttgart. Mercedes-Benz a encore amélioré l'aide active au stationnement avec PARKTRONIC. Le système fonctionne maintenant deux fois plus vite qu'auparavant en permettant des manœuvres automatisées jusqu'à 4 km/h. Cela apporte une réelle valeur ajoutée, en facilitant le stationnement et en le rendant beaucoup plus confortable dans les situations quotidiennes. Le conducteur peut démarrer le processus de stationnement à l'aide d'un bouton à l'écran, et une barre d'état indique la progression. Lors du stationnement automatisé, le système coupe les signaux sonores PARKTRONIC. Si la Mercedes est équipée d'une caméra à 360°, le conducteur peut choisir différentes vues lors du stationnement. Ces améliorations sont disponibles de série pour les dernières générations de la Classe E, la Classe S, l'EQS, l'EQS SUV, EQE, EQE SUV et toutes les versions Maybach de ces modèles avec le pack de stationnement avec caméra de recul. La caméra à 360° est disponible en option.

Le stationnement devient plus facile

Le véhicule recherche en permanence des places de stationnement à des vitesses inférieures à 35 km/h et l'affiche sur l'écran du conducteur avec un symbole « P » bleu. Il peut également détecter des places de stationnement très étroites avec seulement 50 centimètres d'espace libre à chaque extrémité de la voiture et utilise des marquages blancs ou des structures parallèles telles que le trottoir ou d'autres véhicules garés pour s'orienter. Lorsque la Mercedes trouve une place, une flèche blanche apparaît à l'écran à côté du symbole « P ». Après avoir enclenché la marche arrière, le conducteur peut sélectionner l'espace de stationnement et démarrer le processus de stationnement automatisé. Pour des places de stationnement perpendiculaires, le conducteur peut choisir de se garer en avant ou en arrière.

Systèmes de sécurité parfaitement intégrés

La sécurité est primordiale pour Mercedes-Benz. Lors du stationnement automatique, le véhicule réagit aux changements et assure la sécurité de tous les usagers de la route. Si les capteurs détectent des véhicules qui traversent, des cyclistes ou des piétons qui marchent rapidement alors qu'ils sortent d'une place de stationnement en marche arrière, un avertissement visuel et sonore est émis. Si le conducteur ne répond toujours pas, le véhicule effectue un freinage d'urgence autonome.

Contact:

Alexandros Mitropoulos, tél. : +49 176 30 996 021, alexandros.mitropoulos@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur Mercedes-Benz sur www.mercedes-benz.com. Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | Tél. +49 711 17 0 | Télé +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, N° d'inscription au registre du commerce : 762873Président du conseil de surveillance : Martin BrudermüllerConseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

disponibles sur notre

plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à l'adresse <http://media.mercedes-benz.com>. Pour en savoir plus sur les sujets d'actualité et les événements liés à Mercedes-Benz Cars & Vans, consultez notre canal LinkedIn sous

[Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#).

MercedesBenz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie du groupe MercedesBenz AG, qui emploie au total environ 166 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, Mercedes-Maybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières de luxe. En 2023, elle a vendu environ deux millions de voitures particulières et 447 800 camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de MercedesBenz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.