



COMMUNIQUE DE PRESSE

ADELINE ESPRIT NOMMÉE DIRECTRICE MARKETING CITROËN FRANCE

Poissy, le 5 novembre 2024 – Citroën France annonce la nomination d'Adeline Esprit au poste de Directrice Marketing. Elle succède à Nicolas Luttringer, Directeur des lancements et de la performance pour la marque.

Sous la direction de Sébastien Caron, Directeur de Citroën France, Adeline Esprit apportera son expertise pour renforcer l'attractivité et la visibilité de Citroën sur le marché français. Forte de plus de vingt ans d'expérience dans le groupe, elle a démontré des compétences solides en gestion de projets, en marketing et en transformation et amélioration des affaires.

Ingénieure, diplômée de l'Institut Supérieur de l'Automobile et des Transports à Nevers, Adeline Esprit a débuté sa carrière en 2003 comme chef de projets industriels, intervenant sur les usines de Mulhouse, Trnava et Aulnay. Entre 2012 et 2018, elle occupe plusieurs postes dans le marketing, tout d'abord pour Citroën, couvrant la gestion des médias, la publicité et les partenariats produits, puis dans un second temps en tant que Directrice du lancement du label de Véhicules d'Occasion multimarques Spoticar à la Business Unit Véhicules d'occasion. En 2021, elle est nommée Directrice Marketing France de Spoticar où elle lance avec succès le label Spoticar, désormais majeur dans le marché du véhicule d'occasion, pour l'ensemble des marques de Stellantis et déploie des initiatives de performance et de transformation.

« Je suis ravi d'accueillir Adeline Esprit en tant que Directrice Marketing de Citroën France. Son expérience, son dynamisme et sa capacité à mener des projets de transformation seront des atouts précieux pour accompagner notre stratégie de marque. Adeline saura renforcer l'attractivité de Citroën sur le marché français, en mettant en avant notre engagement en faveur de la mobilité accessible et innovante, un enjeu clé pour l'avenir de la marque. » Sébastien Caron, Directeur de Citroën France.

Contact :

SOPHIE CASSAR MAURIN

Attachée de presse Citroën

sophie.cassar@citroen.com

TEL +33 (0)6 84 61 83 45

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>

Service de presse Citroën
2-10 BD DE L'EUROPE
78300 POISSY
[Citroën | Stellantis](#)