

LA COLLABORATION ARTISTIQUE *MONOCHROMATIC* ALPINE X MATHIEU CESAR DONNE VIE À UNE A110 S EXPRIMÉE EN NOIR & BLANC

22/11/2024

- Le 22 novembre, Alpine a présenté son Art Car 2024 lors d'une soirée de lancement à Paris, en présence de Zinedine Zidane, Ambassadeur de la marque.
- Alpine s'est associée cette année avec le photographe Mathieu Cesar, spécialiste du Noir & Blanc, pour co-crée une A110 Monochromatic.
- Le design iconique de l'A110 S est sublimé par la puissance du monochrome, transposé à l'intérieur et à l'extérieur par l'équipe design d'Alpine.
- La soirée scénographiée par Mathieu Cesar a rassemblé près de 300 personnes.

Rencontre avec Mathieu Cesar, artiste internationalement reconnu de la scène contemporaine

Avec son Art des portraits en Noir & Blanc, Mathieu Cesar apporte de l'émotion et du caractère à la photographie en jouant sur les ombres, les lumières et les contrastes. Avec son style rétro-futuriste, il est reconnu comme l'un des plus grands experts contemporains de la lumière, capable de saisir le meilleur de chaque sujet. Mathieu Cesar est également fan d'automobile depuis toujours.

« Mon univers est surtout fait de passion et de référence d'enfant que je perpétue et auxquelles j'essaie de donner vie à travers mes clichés essentiellement en noir et blanc. Les voitures relèvent de l'ingéniosité de l'homme. L'objet rapproche tout en restant universel. C'est la finalité recherchée de notre projet Monochromatic réalisé avec les designers d'Alpine. » explique Mathieu Cesar.

Mathieu Cesar s'est plongé dans l'univers Alpine pour capturer une voiture entièrement monochromatique. Le véhicule, dépouillé de toute couleur, devient une véritable œuvre d'art où chaque ligne et chaque détail sont mis en valeur par la pureté du noir et du blanc et de ces gammes de gris et de chromes.

L'A110 S révélée en Noir & Blanc : un design hypnotique et intemporel

La collaboration Alpine x Mathieu Cesar a été pensée et conçue en cocréation pour allier l'intention de l'artiste au savoir-faire de la marque. Le projet *Monochromatic* offre une vision automobile, où la simplicité devient synonyme de sophistication.

Le monochrome permet d'accentuer l'intemporalité et la finesse des courbes de l'iconique A110 S tout en soulignant sa puissance contenue sous son capot (300 ch, 0-100 km/h en 4,2 secondes, rapport poids puissance de 3,7 kg/ch). Inspiré de la mythique berlinette, le design de l'A110 S est un condensé de sportivité. Esquissé d'un seul trait, il épouse au plus près les organes mécaniques, révélant un caractère affirmé pour une conduite aussi bien sur route que circuit.

« Cette collaboration a été un dialogue entre deux arts : l'univers photographique de Mathieu et notre savoir-faire automobile. Elle représente une fusion parfaite de notre vision commune autour de la performance et de l'élégance. La création de l'A110 Monochromatic n'est pas seulement une question de matières et de textures, mais également de passion et d'émotion. » explique Antony Villain, Directeur du Design d'Alpine.

Alpine Art Car 2024, entre composition graphique étonnante et combinaison de matières et de textures uniques

À l'extérieur, l'utilisation du dégradé noir et blanc sur la carrosserie, véritable signature de l'artiste, s'est dessinée dès la première rencontre entre l'équipe design d'Alpine et Mathieu Cesar début 2024. Et parce que la photographie permet de découvrir la beauté et de révéler une réalité, l'équipe design a remis à nu la caisse en aluminium de l'A110 S, tout en travaillant des zones de transition en dégradé blanc. L'avant et l'arrière en noir brillant créent un effet graphique.

À l'intérieur de l'A110 Monochromatic, la partie haute en blanc contraste avec la partie basse noire. L'impression 3D a été choisie pour apporter de la légèreté et de la transparence aux dossiers et médaillons de porte. La sellerie du blanc vers le noir fait référence au dégradé de l'extérieur. Enfin, des éléments intérieurs en aluminium comme le décor de console siglé A110 Monochromatic, une plaque et des seuils de porte spécifiques viennent compléter le design.

Durant cette collaboration, Mathieu Cesar a su capter l'âme d'Alpine à travers des clichés intemporels et un film au sein desquels la voiture semble figée dans un univers parallèle où la lumière et les ombres dansent sur sa carrosserie.

Après l'Alpine A110 S de Felipe Pantone en 2021, l'A110 Sastruga du collectif Obvious en 2022 et l'A110 Metamorphosis d'Arne Quinze en 2023, Alpine signe cette nouvelle collaboration artistique pour la 4^{ème} année consécutive. Ces collaborations artistiques démontrent l'engagement d'Alpine pour soutenir la création et explorer de nouveaux territoires.

À propos d'Alpine

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son « Dream Garage » 100 % électrique avec le lancement de sa première citadine sportive électrique, l'A290.

CONTACTS PRESSE

Orianne TAMBURINI
Directrice de la Communication Produit Alpine
orianne.tamburini@alpinecars.com
+33 6 26 63 28 14

Johanna MOREAU
Attachée de Presse Alpine, Produit et F1

johanna.moreau@alpinecars.com

+33 6 38 28 03 44