



Car of the Year 2025

Le CUPRA Terramar en finale pour la voiture de l'année 2025

- > Le CUPRA Terramar est en lice pour le prix de la Voiture de l'année 2025
- > Cette nomination confirme le succès de CUPRA, après le Formentor et la Born, qui ont respectivement atteint la finale en 2021 et 2022
- > Le jury du COTY (Car of the Year) 2025 est composé de 60 éminents journalistes automobiles représentant 23 pays d'Europe
- > Le nom du grand gagnant sera dévoilé au début de l'année 2025

Martorell, 15-11-2024. – Le CUPRA Terramar est le nouveau héros d'une nouvelle ère pour la marque. Un SUV dynamique et électrifié qui propulse CUPRA au cœur du segment à la croissance la plus rapide en Europe. Cet état d'esprit challenger est récompensé par une place parmi les sept finalistes du prix de la Voiture de l'année 2025.

Le CUPRA Terramar s'est hissé dans la course à la Voiture de l'année 2025 en attirant un nouveau public à la recherche d'un design audacieux et de performances accrues. Sa nomination témoigne d'une confiance croissante dans la marque, puisque chacun de ses nouveaux véhicules est reconnu par le jury de la Voiture de l'Année. Le CUPRA Formentor a été finaliste en 2021 et la CUPRA Born a suivi en 2022.

“La nomination du CUPRA Terramar en tant que finaliste pour le prix de la Voiture de l'année 2025 montre que CUPRA grandit, gagne en maturité et est plus sûre de son identité que jamais, sans pour autant faire de compromis sur l'authenticité”, a déclaré Wayne Griffiths, PDG de CUPRA. “Le CUPRA Terramar rend hommage à l'émblématique circuit de course où CUPRA est né et



redéfinit ce que les SUV peuvent offrir en termes d'émotion, de performance et de design", a-t-il ajouté.

Le CUPRA Terramar adopte le nouveau langage de design de la marque avec un design audacieux et affirmé à l'intérieur comme à l'extérieur. La durabilité est un élément central de son habitacle grâce à des sièges baquets dont les parties centrales sont soit habillées de textile fabriqué à partir de fil SEAQUAL® YARN 100 % recyclé, soit de Dinamica® constitué de 73 % de polyester recyclé, soit de cuir utilisant un processus de tannage à base de plantes.

Le CUPRA Terramar est disponible en deux groupes motopropulseurs et deux technologies différentes : eTSI (hybridation légère) et la nouvelle génération d'hybride rechargeable (eHybrid), délivrant de 150 à 272 chevaux.

La nouvelle génération de moteurs hybrides rechargeables (eHybrid) du CUPRA Terramar délivre jusqu'à 272 ch (200 kW) et offre plus de 100 km d'autonomie en mode tout électrique.

Le CUPRA Terramar a été dévoilé début septembre, en même temps que l'America's CUP. Sous la devise "Il n'y a pas de seconde place", la marque a lancé une édition limitée "CUPRA Terramar America's Cup", qui a été la voiture officielle de la 37ème édition de la compétition qui s'est déroulée à Barcelone.

Le jury de la Voiture de l'année 2025 sélectionne les 42 modèles qui composent la longue liste préliminaire de candidats et les réduit à sept candidats finaux.

Le jury est composé de 60 membres parmi les journalistes automobiles les plus respectés, représentant 23 pays européens, qui se réunissent pour choisir le grand gagnant.

Le nom du vainqueur sera annoncé au début de l'année 2025.



CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA est devenue l'une des marques automobiles à la croissance la plus rapide en Europe et dispose d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité s'accordent parfaitement, et en 2023, la marque a atteint de nouveaux sommets avec plus de 230 000 véhicules livrés. Chaque lancement d'un modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque, avec un design stimulant et original : le CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, redessinée et améliorée en tant que modèle indépendant CUPRA ; le CUPRA Formentor, le premier modèle développé exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé 100% électrique ; et le CUPRA Terramar, le SUV dynamique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du Premier Padel Tour et le sponsor officiel de l'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA est également fière de participer à la compétition de Formule E. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être la force motrice du changement. Elle compte parmi ses membres le réalisateur J.A. Bayona, nommé aux Oscars, le pilote de Formule E Lucas Di Grassi, le Street Artist TvBoy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty et Saul Cravotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et lauréate du meilleur prix de la FIFA.

CUPRA France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse

sacha.farkas@seat.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse

hugo.pichodo@seat.fr

Aurélie Denizanne

Attachée de Presse

extern.aurelie.denizanne@seat.fr

Seat-mediacenter.fr