



CUPRA France renouvelle son partenariat avec la « Betclíc Remontada Padel »

- Après le succès de la première édition 2024 qui a rassemblé près de 2 000 participants, la « Betclíc Remontada Padel » revient du 20 novembre 2024 au 17 mai 2025
- Ce circuit incontournable du padel amateur se déroulera en 12 étapes dans les centres 4PADEL à travers la France, avec une grande finale à Paris, et rassemblera plus de 3 000 participants de tous niveaux
- Avec le soutien renouvelé de CUPRA, ce tournoi à la fois ludique et accessible à tous, offre des formats de jeu variés, créant une expérience conviviale et unique pour les passionnés de padel

Paris, 20-11-2024 – Après le succès de sa première édition en 2024, qui a réuni près de 2000 participants lors de ses 10 étapes, la « Betclíc Remontada Padel » revient pour une deuxième édition encore plus ambitieuse. Cette année, le tournoi se déroulera dans 12 clubs 4PADEL à travers la France, du 20 novembre 2024 au 17 mai 2025, offrant aux participants l'opportunité de se qualifier pour la grande finale, qui se tiendra au pied de la Tour Eiffel à Paris en juin 2025.

Dans ce contexte dynamique, avec près de 600 000 pratiquants en France, l'agence événementielle RnK, en collaboration avec 4PADEL a lancé la « Betclíc Remontada Padel » en janvier dernier. Ce tournoi, ouvert au grand public, se distingue par son format ludique et ses règles "gamifiées", qui ajoutent une dimension stratégique et excitante à chaque match.

“Le padel et CUPRA évoluent en parfaite harmonie : les deux incarnent une énergie vibrante, une croissance fulgurante et une passion qui rassemble. Alors que le padel séduit de plus en plus de pratiquants en France, CUPRA, en tant que marque émotionnelle et disruptive, s'affirme sur le marché national. Le renouvellement de notre partenariat avec la « Betclíc Remontada Padel » est une formidable occasion de renforcer ce lien unique et de créer des moments inoubliables avec une communauté en constante évolution.” souligne Pedro Fondevilla, Directeur de SEAT et CUPRA France.



Grâce au soutien renouvelé de CUPRA, la « Betclit Remontada Padel » devient une compétition accessible et conviviale, proposant des formats de jeu adaptés à tous les niveaux. Engagé à promouvoir ce sport emblématique, CUPRA renforce son rôle moteur dans son essor en France, auprès d'un public toujours plus large.

Les joueurs pourront s'inscrire dans l'une des six catégories proposées, adaptées à tous les profils :

- Duo CORPO : jouer avec son collègue de bureau
- Duo TODO : jouer avec un écart de 20 (en années, kilos ou centimètres)
- Duo MUCHO : se confronter aux meilleures paires, niveau 6 et plus
- Duo OLD SCHOOL : constituer un binôme ayant un âge combiné supérieur à 80 ans
- Duo MIXTE : jouer avec son conjoint, son ami(e), son frère/sa sœur
- Duo GIRL PARTY : jouer entre femmes

La compétition adopte un format novateur : chaque étape se déroule sur deux heures de jeu consécutives, avec des rotations de 10 minutes. La victoire permet de monter en niveau, tandis que la défaite entraîne une descente, créant ainsi un suspense constant. Pour pimenter encore l'expérience, des défis et challenges décalés sont intégrés à chaque match, grâce à une approche gamifiée.

Le programme des 12 étapes de la « Betclit Remontada Padel » :

- Bordeaux : 20/11 - 23/11 (8 pistes)
- Limoges : 04/12 - 07/12 (5 pistes)
- Reims : 16/12 - 19/12 (8 pistes)
- Créteil : 29/01 - 01/02 (5 pistes)
- Montreuil : 12/02 - 15/02 (5 pistes)
- Strasbourg : 26/02 - 01/03 (8 pistes)
- Mulhouse : 12/03 - 15/03 (4 pistes)
- Orléans : 26/03 - 29/03 (4 pistes)
- Vaires-sur-Marne : 07/04 - 10/04 (8 pistes)
- Valenciennes : 23/04 - 28/04 (6 pistes)
- Paris 20 : 14/05 - 17/05 (5 pistes)



Les grandes finales se dérouleront à Paris, au pied de la Tour Eiffel, en juin 2025.

CUPRA a fait son entrée sur les courts de padel en 2019 pour répondre à son objectif de soutenir des projets et des partenaires qui partagent son ambition de défier le statu quo. Depuis, la marque a renforcé son lien avec cette discipline qui connaît la croissance la plus rapide en Europe, pour se positionner comme une force motrice dans l'évolution du monde du padel. En France, CUPRA est partenaire de deux grands tournois amateurs : le CUPRA Padel Tour, le plus grand événement de Padel amateur de France et la « Betclit Remontada Padel ».

Informations et inscriptions :

<https://www.remontadapadel.fr/remontada-padel>

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA est devenue l'une des marques automobiles à la croissance la plus rapide en Europe et dispose d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité s'accordent parfaitement, et en 2023, la marque a atteint de nouveaux sommets avec plus de 230 000 véhicules livrés. Chaque lancement d'un modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque, avec un design stimulant et original : le CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, redessinée et améliorée en tant que modèle indépendant CUPRA ; le CUPRA Formentor, le premier modèle développé exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé 100% électrique ; et le CUPRA Terramar, le SUV dynamique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du Premier Padel Tour et le sponsor officiel de l'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA est également fière de participer à la compétition de Formule E. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être la force motrice du changement. Elle compte parmi ses membres le réalisateur J.A. Bayona, nommé aux Oscars, le pilote de Formule E Lucas Di Grassi, le Street Artist TvBoy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty et Saul Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et lauréate du meilleur prix de la FIFA.

CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
06 38 66 76 92
Sacha.farkas@seat.fr

Axelle PIERRE
Attachée de presse
06 30 73 30 69
Axelle.pierre@double2.fr