

**« POWERED BY LIONS » : PEUGEOT
ET BORN FREE S'ASSOCIENT POUR
SENSIBILISER A LA PROTECTION
DES LIONS A TRAVERS UNE
CAMPAGNE DIGITALE**





PEUGEOT

15 octobre 2024

« POWERED BY LIONS » : PEUGEOT ET BORN FREE S'ASSOCIENT POUR SENSIBILISER A LA PROTECTION DES LIONS A TRAVERS UNE CAMPAGNE DIGITALE

PEUGEOT, en partenariat avec l'association britannique Born Free, lance une nouvelle campagne digitale, « Powered by Lions », au Mondial de l'Automobile de Paris 2024. « Powered by Lions » a pour but de rappeler que les lions sont en danger, et qu'il est urgent d'agir pour préserver leur espèce. Tous les fonds récoltés durant cette campagne seront reversés à Born Free. En outre, PEUGEOT investit dans une campagne publicitaire solidaire pour soutenir Born Free, avec 60 % de son budget destiné à l'association.

En tant que partenaire officiel Education de Born Free, PEUGEOT soutient le travail de l'organisation Born Free qui œuvre à la protection des espèces et à sensibiliser, éduquer et aider les communautés locales pour coexister avec les animaux sauvages au Kenya et dans d'autres pays du monde. Depuis 2023, PEUGEOT soutient Born Free dans la construction de barrières de ruches et d'enclos sécurisés protégeant le bétail des prédateurs, dans leur aire protégée de Meru au Kenya, et à organiser des ateliers auprès dans les communautés locales permettant de mieux comprendre le comportement des éléphants. PEUGEOT fournira également à Born Free des pickups Landtrek pour une utilisation quotidienne sur le terrain.

La campagne « Powered by Lions » cherche à attirer l'attention sur la protection des lions et à encourager le public à soutenir l'action de Born Free au travers de dons.



4 BORNES ELECTRIQUES EN FORME DE LION

S'inspirant de son emblème, le lion, PEUGEOT a transformé des bornes de recharge de véhicules électriques en sculptures à l'effigie de lions dans les rues de Paris.



PEUGEOT

Pendant deux jours, le public a pu en apprendre davantage sur les quatre lions individuels sauvés par Born Free et représentés par chaque chargeur : King, Thea, Dadou et Saida. Un QR code permettait de faire un don à Born Free. Ces dons serviront à fournir nourriture et soins de qualité pour les lions du Shamwari Conservation Centre de Born Free en Afrique du Sud.

L'activation « Powered by Lions » est soutenue par un contenu riche sur les réseaux sociaux de PEUGEOT, dirigeant le public vers une page d'information sur le site [peugeot.fr](https://www.peugeot.fr) pour en savoir plus sur la conservation des lions et faire un don.

Une de ces quatre bornes électriques en forme de Lion sera mis en place à partir du 14 octobre sur le stand PEUGEOT pendant toute la durée du Mondial de l'Automobile de Paris.

Découvrez la campagne 'Powered by Lions' ici : <https://youtu.be/wHoSTYV6iu0>

Will Travers, cofondateur de Born Free : « Chez Born Free, nous sauvons et protégeons les lions contre l'exploitation et préservons leur habitat naturel pour les générations à venir. Les dons nous aident à nous opposer à des pratiques comme la chasse et à financer des opérations de sauvetage ainsi que des soins à vie pour les lions dans notre sanctuaire pour grands félins en Afrique du Sud. Les véhicules électriques et les chargeurs font partie intégrante de nos vies. Mais, grâce aux chargeurs Lion de PEUGEOT, nous avons transformé l'ordinaire en quelque chose d'électrisant, quelque chose que les gens souhaitent utiliser et admirer. »

Linda Jackson, DG de PEUGEOT: « Le lion est le cœur battant de PEUGEOT ; il est l'emblème de notre logo, présent sur chaque voiture. En tant que partenaire officiel Education, nous soutenons le travail de Born Free dans leur contribution à la préservation des lions et de l'environnement ainsi que dans leurs actions de sensibilisation. L'éducation est aussi, pour PEUGEOT, au cœur de notre engagement ».

CONTACTS PRESSE

presse@peugeot.com

LIENS

Site Presse PEUGEOT

<https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT propose la gamme électrique la plus large des constructeurs généralistes européens, couvrant l'ensemble des besoins, des voitures urbaines aux véhicules utilitaires. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite) et l'Excellence (qualité française sans compromis et technologie de pointe) constituent les valeurs de la marque PEUGEOT. Implanté dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1,1 million de véhicules dans le Monde en 2023. Leader sur le segment B électrique et LCV électrique en Europe, PEUGEOT poursuit l'élargissement de sa gamme au travers de trois nouveaux modèles électriques : les PEUGEOT E-3008 et E-5008, ainsi que la PEUGEOT E-408. La marque offre à ses clients européens son programme "Allure Care", et sa garantie de 8 ans / 160.000KM sur l'ensemble de sa gamme de véhicules électriques particuliers pour une tranquillité d'esprit totale. PEUGEOT intègre les dernières technologies, comme le Panoramic I-Cockpit® et ChatGPT. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

