



# COMMUNIQUE DE PRESSE

## CITROEN PRESENTE C5 AIRCROSS CONCEPT : LA PROMESSE D'UN SUV LOUNGE FAMILIAL AU STYLE AFFUTE.

- Citroën présente en Première Mondiale à Paris C5 Aircross Concept, vision puissante et pleine de caractère de son futur SUV du segment C.
- Ce concept dévoile un design inédit et musclé, très affirmé. C'est un bloc dense et sculpté, qui mêle la simplicité de volumes pleins et généreux et l'énergie de lignes de style tendues.
- Dans un territoire du SUV peu favorable à l'aérodynamisme, il multiplie les astuces d'architecture et de style pour renforcer son efficacité.
- C5 Aircross Concept repose sur la plateforme multi-énergies STLA Medium capable d'intégrer toutes les chaînes de traction pour s'adapter à tous les usages : thermique, hybride ou électrique.
- Promettant un confort distinctif et de l'espace à bord, C5 Aircross Concept préfigure un modèle arrivant à l'horizon 2025, véritable cocon roulant pensé pour accompagner les familles.

**Poissy le 14 octobre 2024** - Après la révélation de C3 Aircross en juin dernier, Citroën confirme son offensive sur le marché du SUV avec la présentation en Première Mondiale du concept C5 Aircross Concept. Il exprime une vision illustrant ce que pourrait être le prochain SUV de la Marque dans le segment C. C5 Aircross Concept confirme ainsi la dynamique d'une Marque en plein renouvellement, apte à proposer une gamme calibrée selon le segment, qui répond avec intelligence aux attentes d'une clientèle à la recherche d'un SUV accessible, plein de caractère, offrant de l'espace à bord, du confort et une grande fonctionnalité au service des familles. Ce concept témoigne des fortes ambitions de Citroën sur ce territoire qui continue de séduire les clients.

Conçu sur la plateforme STLA Medium du groupe Stellantis, C5 Aircross Concept est multi-énergie. Il exprime une attitude puissante, pleine de force et de caractère. C'est un bloc organique dense et musclé, sculpté au service de l'aérodynamisme. En effet, dans un territoire du SUV où la silhouette est par définition peu favorable, les designers ont multiplié les astuces pour réduire son impact. Ses volumes sont pleins et généreux, ses surfaces fluides. Sa hauteur est contenue et le porte à faux arrière allongé. A l'avant le nez de capot est abaissé alors qu'à l'arrière le pavillon est fuyant, le volet très vertical, la cabine cintrée, les custodes dotées d'appendices aéro et les feux arrière Citroën light Wing taillés et affleurant pour guider le flux. Le design se passe du superflu pour l'essentiel, tout en valorisant la nouvelle identité de marque et la modernité. D'une longueur de 4.65m il présente des proportions inédites et suggère de l'espace à bord. C5 Aircross Concept promet à bord une expérience de conduite sereine et connectée pour accompagner les familles dans leurs vies aux multiples facettes.

### Un SUV musclé et dense qui affiche les ambitions de la Marque

Dans un marché du SUV très concurrentiel et de plus en plus uniformisé, Citroën rebat les cartes en termes de design et de dynamisme avec son C5 Aircross Concept. Il se présente comme un bloc dense aux volumes

généreux, mettant en avant une simplicité dans le traité global de la silhouette. Sa face avant, traitée en verticalité pour intégrer le nouveau logo, exprime de la force et de la fluidité.

C5 Aircross Concept s'évade de l'univers doux et rond pour adopter un design de SUV solide et sérieux. Il valide le nouveau langage formel de la Marque et affiche une présence pleine d'assurance portée par des proportions inédites. Sa morphologie associe une hauteur contenue de 1,66 m et une longueur de 4,65 m (+15cm vs C5 Aircross actuel), avec des lignes et des épaulements qui assurent une lecture à la fois élancée et pleine d'énergie. Un équilibre puissant et attractif qui s'appuie sur un design moderne et musclé pour proposer une attitude à part sur le marché.

La silhouette repose sur des voies élargies avec des épaules marquées qui lui donnent une assise forte et une posture affirmée sur la route. Dans le même temps, la généreuse cellule habitacle suggère du volume à bord et annonce clairement qu'il s'agit d'une familiale. Le design latéral s'appuie sur un mouvement marqué de l'avant vers l'arrière par une ligne de carre, emprisonnée entre deux nervures tendues, qui s'infléchit vers l'arrière pour appuyer davantage la voiture sur ses roues. C'est une véritable colonne vertébrale d'un design épuré, qui procure de la tension et de l'énergie, avec une volonté assumée de rejeter tout décor inutile.

Du profil arrière très vertical fuse une perception d'un grand volume de chargement. Un léger embouti sur les portes avant aide graphiquement à préserver l'équilibre général et permet de travailler le design dans la verticalité, donnant de la cohérence avec les dernières silhouettes de Citroën. Une homogénéité exprimée également par l'ajout de color-clips verticaux sur les portes avant et sur la proue de C5 Aircross Concept, véritable signature et clin d'œil que l'on retrouve sur C3 et C3 Aircross.

## **Une signature lumineuse, symbole d'un design innovant**

À l'avant, la nouvelle signature lumineuse à trois points, caractéristique des derniers modèles de la Marque, s'appuie sur des segments fins formant un regard perçant et renforçant l'expression de largeur de la voiture. Ce bloc procure un vrai statut à l'ensemble, mêlant modernité, technologie et caractère. Le langage formel plutôt fluide et musculaire des ailes et du capot tranche avec la partie technique de la calandre et des optiques.

À l'arrière, le bandeau noir implanté sur le hayon est rehaussé pour assurer une vraie prestance et élargir la voiture. Tout en conservant l'esprit de la signature lumineuse à 3 points, les designers la réinterprètent selon les modèles. Ici elle est spectaculaire dans son architecture. Deux points lumineux sont désolidarisés de l'embouti du côté de caisse et semblent flotter comme deux ailettes sur le flanc du véhicule. Ce bloc est appelé Citroën light Wing. Outre sa position originale, il participe à la gestion d'une aérodynamique complexe dans cette zone du véhicule en guidant le flux d'air.

## **Sculpté au service de l'efficience.**

C5 Aircross Concept s'habille d'éléments de carrosserie fuselés car l'aérodynamique est le fil rouge qui a guidé son étude. Pour les designers, il a fallu intégrer ce challenge sur un territoire du SUV dont les contraintes d'architecture pénalisent souvent la performance aérodynamique. Le design de C5 Aircross Concept a été pensé pour optimiser à la fois l'efficience et le design. Chaque détail est traité dans ce but ultime, sans jamais nuire à l'identité ou à l'habitabilité généreuse. Le résultat est un gain estimé d'autonomie en électrique de 30km sur autoroute par rapport à la silhouette actuelle de C5 Aircross

À l'avant, la face est fluide, sans aspérité, et le nez de capot un peu plus bas et plongeant pour faciliter la pénétration dans l'air. Les volumes sont pleins et généreux, sans rupture de ligne. La silhouette globale du concept C5 Aircross présente un équilibre favorable au flux aérodynamique. Avec 4,65m la voiture est élancée,

avec un porte-à-faux arrière étendu, mais une hauteur contenue à 1,66m, permettant un accompagnement optimisé sur la longueur de la trainée d'air.

La synthèse arrière est particulièrement travaillée pour améliorer la performance aérodynamique. Le pavillon de toit est fuyant, la cabine cintrée dans sa partie haute. Au niveau de la custode on note des appendices aérodynamiques, Leur dessin est inspiré du monde de la technologie et des appareils électroniques, notamment dans leur approche de refroidissement et de ventilation La présence de ces éléments striés biton sur le panneau de custode permet de guider le flux d'air.

L'exemple du traité du feu arrière affleurant, Citroën Light Wing, est assez symbolique également du travail effectué en ce sens. En ressortant ces ailettes de la signature lumineuse à une position inattendue, les designers ont pu travailler l'aérodynamique de cette partie fondamentale pour préserver tout à la fois le volume dédié à l'habitacle et les performances aérodynamiques. Ce feu associe une section creusée d'une part et des ailettes qui ressortent du véhicule et génère un appui aérodynamique différent, favorable à l'efficacité.

En matière d'aérodynamique, le traitement de la traînée est une priorité. Il s'agit de l'effet tourbillonnaire du flux d'air en arrière du véhicule qui a tendance à le retenir et donc, devient un ennemi pour l'autonomie. Sur C5 Aircross Concept, le volume bombé à l'approche du bouclier arrière est dessiné de telle sorte que selon la vitesse, le flux qui rejoint les tourbillons inverse en partie la trainée et crée de la poussée. Le pavillon est quant à lui creusé, toujours dans l'optique d'une meilleure efficacité aérodynamique, Enfin des flaps et entrées d'air sont intégrés à différents endroits du véhicule pour là encore renforcer sa performance aérodynamique.

## **Pour la première fois chez Citroën, la plateforme STLA Medium**

La gamme Citroën en Europe s'articule sur des plateformes modernes et calibrées pour les segments B et C du marché. Les nouvelles C3 et C3 Aircross inaugurent la plateforme Smart Car, adaptée aux normes européennes et dotée d'aides à la conduite et d'une connectivité capables de répondre aux attentes des clients du segment. Le concept C5 Aircross Concept préfigure un SUV qui reposera sur la nouvelle plateforme STLA-Medium utilisée pour la première fois chez Citroën. Multi-énergie (thermique, hybride et 100 % électrique), C5 Aircross Concept est donc en capacité de s'adapter aux besoins et usages d'une clientèle multiple sur ce territoire de marché. Cette plateforme lui permettra également de faire bénéficier au client de nombreuses aides à la conduite et d'une interface de connectivité et info-divertissement de dernière génération. Elle autorise une grande flexibilité dans son dimensionnement, idéale pour les architectes et designers. Avec son long empattement, C5 Aircross Concept bénéficie ainsi de proportions idéales pour favoriser une habitabilité généreuse pour cinq personnes.

## **Encore plus de confort, de connectivité et d'espace à bord**

Le concept C5 Aircross Concept révèle les nouvelles proportions étonnantes de ce que pourrait être le prochain SUV du segment C de la gamme. Il recèle encore d'autres innovations, notamment à bord, qui pour l'heure restent secrètes. Citroën a prévu pour cet intérieur un espace de bien-être dans un esprit lounge, où les cinq occupants pourront se détendre et voyager en toute sérénité. A découvrir en 2025...



**Pour accéder à toutes les ressources :**

[Press Kit - Citroën at Paris Motorshow](#)

**Contact :****BENJAMIN DEMOZAY**

Responsable Communication Produit

[benjamin.demozay@citroen.com](mailto:benjamin.demozay@citroen.com)

TEL +33 (0)6 17 69 91 43

**SOPHIE CASSAR MAURIN**

Attachée de presse Citroën France

[Sophie.cassar@citroen.com](mailto:Sophie.cassar@citroen.com)

TEL +33 (0)6 84 61 83 45

**Citroën**

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>