

Participez au « World Singing Day » avec la playlist "Singalong Sensations" du Townstar Karaok-e !

- **Célébrant le plaisir et les bienfaits du chant**, Nissan marque le « World Singing Day » en créant la playlist parfaite "Singalong Sensations".
- **Issue des suggestions des employés et des clients de Nissan**, cette playlist est parfaitement adaptée pour profiter des plaisirs offerts par notre utilitaire compact unique en son genre, le Townstar Karaok-e.
- **Un véritable karaoké mobile** - incluant un système sonore intégré et un design unique colorflow - le Karaok-e est conçu pour offrir des mélodies mémorables et du plaisir à tous ceux qui montent à bord.

Paris, FRANCE (18 octobre 2024) – Branchez-vous sur la playlist ultime "Singalong Sensations" de Nissan pour ce World Singing Day ! Une sélection énergisante et fun de chansons parfaitement conçue pour rassembler les gens grâce au pouvoir unique du chant. ["Singalong Sensations" playlist](#)

Le thème du World Singing Day, "*Sing Together. Unite the World*", encourage les personnes de tous horizons à prendre du temps dans leurs emplois du temps chargés pour se réunir, faire vibrer leurs cordes vocales et chanter à tue-tête leurs chansons préférées, juste pour se sentir bien.

La playlist en question a été spécifiquement conçue pour le véhicule utilitaire exclusif de Nissan, le [Townstar](#) Karaok-e. Avec ses fonctionnalités karaoké intégrées conçues pour ravir les passagers et les passants, ce Townstar à nul autre pareil s'aligne parfaitement avec l'esprit du World Singing Day: rassembler les gens par le chant et profiter de ses bienfaits pour le corps et l'esprit !

Avec son habitacle transformé en cabine karaoké mobile – le système sonore et l'éclairage sont spécifiquement conçus pour rendre l'expérience encore plus immersive – le Townstar Karaok-e casse les codes.

Présenté plus tôt cette année, le Townstar Karaok-e tout électrique réinvente le célèbre petit utilitaire de Nissan, fusionnant l'efficacité du tout électrique avec un divertissement sans fin pour produire une expérience inoubliable. Alors qu'il est scientifiquement prouvé que le chant et la musique réduisent le stress, augmentent les niveaux de dopamine et produisent des endorphines, le Karaok-e est un utilitaire unique en son genre, conçu pour sortir de la routine et apporter un coup de fouet électrisant aux citadins de tous horizons.

Mettant en avant la polyvalence et les possibilités de conversion de la gamme Townstar, l'arrière du Karaok-e a été transformé en un salon karaoké funky - à la place des sept sièges habituels - capable de transformer n'importe qui en star du chant ! Avec un espace intérieur repensé, son système karaoké intégré de manière optimale et son écran de 32", un système sonore de pointe et un vaste répertoire de chansons, cette expérience karaoké garantit un voyage confortable et inoubliable.

Cerise sur le gâteau, les chanteurs et le public n'auront pas à s'inquiéter de l'impact de leur voyage sur l'environnement - avec une batterie de 40 kWh et une autonomie allant jusqu'à 301 km, le Townstar Karaok-e offre des trajets sans émission à travers la ville !

Lors de la conception de la playlist Singalong Sensations, Nissan a combiné les avis, goûts et préférences des collaborateurs de la région AMIEO (Afrique, Moyen-Orient, Inde, Europe et Océanie) pour un maximum d'éclectisme et de plaisir en chanson.

Pour celles et ceux à la recherche d'une bande son pour un World Singing Day inoubliable, c'est ici : ["Singalong Sensations" playlist](#)

En savoir plus sur le Townstar Karaok-e : [ici](#)

Bien que le Townstar Karaok-e ne soit pas disponible à l'achat, Nissan propose une gamme de variantes [Townstar](#) avec la possibilité de transformer cet utilitaire polyvalent en un projet propre à chacun.

À propos de Nissan

Nissan entend devenir une entreprise véritablement durable, en route vers un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif, comme détaillé dans Ambition 2030, la vision à long terme de la marque.

Répondant aux exigences de l'environnement, de la société et des clients, cette stratégie vise à fournir des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les marchés clés du monde entier, en favorisant la mobilité et au-delà.

Ambition 2030 contribue à l'objectif de Nissan d'être neutre en carbone tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses opérations d'ici 2050. En Europe, avec EV36Zero en son centre, la marque est prête à accélérer la transition vers un avenir électrifié.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez [nissan.fr](#). Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#) et voir nos dernières vidéos sur [YouTube](#).