



Le CUPRA Tavascan sur le podium du prix de la voiture verte de l'année 2024 au Grand Prix Auto-Moto

- Le Grand Prix Auto-Moto qui récompense les acteurs de la mobilité qui ont marqué l'année s'est déroulé le 17 octobre dans le cadre prestigieux des Salons du Pré Catelan du Bois de Boulogne à Paris
- Le CUPRA Tavascan, premier SUV 100% électrique de la marque, a obtenu le bronze dans la catégorie voiture verte de l'année

Paris, 18-10-2024 – La rédaction a décerné le bronze au CUPRA Tavascan VZ pour le prix de la voiture verte de l'année. Ce trophée récompense les meilleures voitures décarbonées sur des critères de coût à l'achat et à l'usage, de praticité mais aussi d'agrément de conduite.

Le CUPRA Tavascan, ouvert à la commande depuis mai, incarne la vision électrifiée de CUPRA et est le premier SUV coupé 100% électrique de la marque, après la CUPRA Born, compacte 100% électrique.

« Nous sommes très fiers de ce premier trophée français attribué à notre SUV coupé CUPRA Tavascan 100% électrique, dans la catégorie Voiture verte de l'année. C'est une vraie reconnaissance du travail de toute la tribu CUPRA ! » a déclaré Pedro Fondevilla, directeur général de CUPRA France « Je tiens à remercier la rédaction du magazine pour la mise en lumière de notre marque rebelle et non conventionnelle grâce au Grand Prix Auto-Moto 2024 ! »

Basé sur la plateforme MEB du Groupe Volkswagen, le CUPRA Tavascan intègre les technologies les plus récentes - groupe motopropulseur, châssis, connectivité, sécurité et aspects pratiques - dans un ensemble conçu pour une nouvelle génération de conducteurs.

La face avant du CUPRA Tavascan a été façonnée pour non seulement offrir un style attrayant, mais aussi pour garantir des performances ultimes en améliorant l'aérodynamisme. Les lignes sur la partie basse du véhicule se prolongent dans les prises d'air, ajoutant une caractéristique pratique au design final. En effet, l'air est canalisé vers l'intérieur afin d'améliorer les caractéristiques aérodynamiques du SUV coupé 100% électrique (Cx : 0,26). L'aérodynamisme des roues dirige mieux le flux d'air, réduisant ainsi les turbulences et aidant le CUPRA Tavascan à maximiser son efficacité.



Le premier SUV coupé 100% électrique de la marque est décliné dans deux niveaux de puissance : 210 kW (286 ch) et 250 kW (340 ch). La version la plus puissante est dotée d'une transmission intégrale à deux moteurs, pour délivrer des performances optimales avec une traction maximale. Le CUPRA Tavascan est doté d'une batterie de 77 kWh de capacité nette lui conférant une autonomie jusqu'à 568 km (pour la version 210 kW) et jusqu'à 522 km pour sa version la plus puissante.

La sécurité et les aspects pratiques sont au premier plan, avec un ensemble de systèmes avancés d'aides à la conduite. Le nouveau Travel Assist améliore les performances du système grâce aux données reçues du Cloud, notamment sur les routes dépourvues de marquage au sol. Le changement de voie automatisé est également disponible, ce qui constitue une avancée majeure en termes de confort et de conduite sur autoroute. Le CUPRA Tavascan comprend également des fonctionnalités de stationnement avancées, notamment l'aide au stationnement à distance.

Dans l'habitacle, l'architecture des sièges met à profit une structure légère, qui permet d'offrir un nouveau concept dans le design des sièges sans pour autant réduire leur maintien. Leur élégance est renforcée par le choix des coloris ainsi que par les matériaux utilisés : du textile (avec jusqu'à 90 % de polyester recyclé) ou de la microfibre (avec jusqu'à 50 % de microfibre recyclée). Le tissu à maillage paramétrique en 3D enrichit l'aspect et la sensation, tout en renforçant la légèreté de l'habitacle.

"ONE OF THEM, ONE OF US", la nouvelle campagne du CUPRA Tavascan avec Willow Smith

CUPRA défie une fois de plus les règles établies avec sa [nouvelle campagne publicitaire "ONE OF THEM, ONE OF US"](#) lancée aujourd'hui en France. Le premier SUV coupé 100 % électrique de la marque partage la vedette avec l'artiste américaine Willow Smith qui invite la tribu CUPRA à défier le statu quo.



CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA est devenue l'une des marques automobiles à la croissance la plus rapide en Europe et dispose d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité s'accordent parfaitement, et en 2023, la marque a atteint de nouveaux sommets avec plus de 230 000 véhicules livrés. Chaque lancement d'un modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque, avec un design stimulant et original : le CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, redessinée et améliorée en tant que modèle indépendant CUPRA ; le CUPRA Formentor, le premier modèle développé exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé 100% électrique ; et le CUPRA Terramar, le SUV dynamique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du Premier Padel Tour et le sponsor officiel de l'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA est également fière de participer à la compétition de Formule E. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être la force motrice du changement. Elle compte parmi ses membres le réalisateur J.A. Bayona, nommé aux Oscars, le pilote de Formule E Lucas Di Grassi, le Street Artist TvBoy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty et Saul Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et lauréate du meilleur prix de la FIFA.

CUPRA France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse
sacha.farkas@seat.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse
hugo.pichodo@seat.fr

Aurélie Denizanne

Attaché de Presse
extern.aurelie.denizanne@seat.fr

[Seat-mediacyber.fr](https://www.seat-mediacyber.fr)