

NOMINATION DE OLIVIER MORNET AU POSTE DE DIRECTEUR COMMERCIAL FRANCE MARQUE DACIA À PARTIR DU 1^{ER} NOVEMBRE 2024.

- À compter du 1^{er} novembre 2024, Olivier Mornet est nommé Directeur Commercial France marque Dacia. Il reportera à Xavier Martinet, Directeur Marketing, Ventes et Opérations pour la marque Dacia.
- Olivier Mornet succède à Thomas Dubruel, nommé Directeur Cluster International de la marque Renault à la même date.



Diplômé de l'ESSEC Business School, Olivier Mornet a débuté sa carrière dans le secteur de l'automobile en 1996 chez Automobiles Peugeot après avoir acquis une expérience internationale. Il a occupé plusieurs postes clés chez Peugeot, notamment celui de Directeur des Ventes et du Marketing en Slovénie, puis de Directeur des Ventes Retail en Pologne, avant de devenir Directeur Qualité et Satisfaction Client de la marque.

Au cours de sa carrière, Olivier Mornet a été nommé Directeur Général de Peugeot en Autriche, aux Pays-Bas et en Italie, puis Directeur Général de PSA Italie. En 2016, il est devenu Directeur Général de la Joint-Venture ChangAn/PSA en Chine.

M. Mornet a rejoint Renault Group en 2019 en tant que Vice-Président des Ventes et du Marketing pour Avtovaz.

À partir du 1^{er} novembre 2024, il sera le nouveau Directeur Commercial de la marque Dacia en France, succédant ainsi à Thomas Dubruel.

Xavier Martinet, Directeur Marketing Ventes & Opérations Dacia : *« Je suis heureux de nommer Olivier Mornet au poste de Directeur Commercial Dacia France. Son expérience commerciale au sein de plusieurs marques et plusieurs pays sera un sérieux atout pour incarner la marque Dacia en France et pour continuer à la faire évoluer dans un marché automobile tendu. Je remercie sincèrement Thomas Dubruel qui a su mener avec talent la transformation de la marque Dacia ces 4 dernières années et je lui souhaite une belle réussite dans ses nouvelles fonctions. »*

CONTACTS PRESSE

Justine KOHR

Attachée de Presse Dacia France

+33 6 45 41 01 98

justine.kohr@dacia.com

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens chaque année depuis 2017 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent du segment C. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 9 millions de véhicules depuis 2004.