

Leapmotor présente le B10 en 1ère Mondiale au Salon de l'Automobile de Paris

- Leapmotor présente le B10, son premier C-SUV mondial, au Mondial de l'Automobile de Paris, marquant ainsi une étape importante dans l'expansion internationale de la marque.
- Le B10, premier des nombreux modèles qui seront lancés dans le cadre de la série B de Leapmotor, est construit sur l'architecture LEAP 3.5, dotée de technologies intelligentes avancées, de systèmes ADAS et d'un cockpit numérique personnalisable, conçu pour les consommateurs férus de technologie et soucieux de l'environnement.
- Ce lancement souligne la croissance rapide de Leapmotor en Europe, avec plus de 200 concessionnaires déjà nommés sur 13 marchés et avec l'objectif d'atteindre 500 points de vente d'ici 2025.
- En partenariat avec Stellantis, Leapmotor s'appuie sur un solide réseau de distribution afin de garantir un support après-vente au plus près des clients et étendre sa présence sur les principaux marchés mondiaux.

Leapmotor International a fait des débuts remarquables au Mondial de l'Automobile de Paris aujourd'hui avec la présentation mondiale de la très attendue B10, premier modèle de sa série B. Ce lancement marque une étape cruciale dans l'expansion mondiale de Leapmotor alors que l'entreprise poursuit et accélère même ses efforts pour fournir des véhicules électriques accessibles et de haute technologie à travers l'Europe et au-delà.

Zhu Jiangming, fondateur de Leapmotor, a présenté la B10 lors de l'événement, soulignant son importance en tant que premier modèle mondial de Leapmotor. « La B10 incarne notre vision de l'avenir électrique, en offrant non seulement des performances supérieures et une connectivité intelligente, mais aussi en rendant cet avenir accessible aux consommateurs du monde entier », a déclaré M. Zhu.

Le B10, un élégant C-SUV, est construit sur l'architecture avancée LEAP 3.5 de Leapmotor, une plateforme hautement intégrée qui offre des fonctionnalités de pointe, que ce soit pour les ADAS (systèmes avancés d'aide à la conduite), le cockpit numérique personnalisable et ses capacités de conduite intelligente. La B10 est conçue pour répondre aux besoins des consommateurs à la pointe de la technologie et soucieux de l'environnement, qui recherchent un véhicule électrique alliant style, performance et technologie de pointe.

Tianshu Xin, PDG de Leapmotor International, a souligné la stratégie mondiale ambitieuse de Leapmotor lors de la présentation, en déclarant : « Leapmotor International est peut-être une start-up, mais c'est une start-up avec deux parents incroyablement forts. L'un apporte l'innovation et des prix compétitifs, tandis que l'autre - grâce à notre partenariat avec Stellantis - offre de puissantes ressources mondiales et un ensemble de services inégalé. Ensemble, nous sommes en mesure d'offrir aux consommateurs des produits tels que le B10, qui allient technologie de pointe et prix accessibles.

Le B10 : la porte d'entrée de Leapmotor vers l'expansion mondiale

Le B10 est le premier des nombreux modèles qui seront lancés dans le cadre de la série B de Leapmotor, conçue spécifiquement pour les marchés mondiaux. Ce nouveau C-SUV s'adresse aux jeunes consommateurs à la recherche d'un véhicule qui offre non seulement une technologie et une connectivité avancées, mais aussi de solides références environnementales à un prix compétitif.

Avec le B10, Leapmotor entre dans un segment très compétitif du marché mondial. La combinaison d'une technologie intelligente, d'un design audacieux et de fonctionnalités intégrées lui permet de se démarquer sur un marché très concurrentiel. « Le B10 n'est pas seulement un SUV, c'est une passerelle vers l'avenir de la mobilité connectée et durable », a ajouté Tianshu Xin.

Expansion mondiale et engagement en Europe

Les débuts de Leapmotor au Mondial de l'Automobile de Paris interviennent alors que l'entreprise accélère son expansion mondiale. Depuis le 23 septembre, Leapmotor a déjà commencé à vendre ses modèles en Europe, s'appuyant sur un réseau de plus de 200 concessionnaires dans 13 pays. L'entreprise prévoit d'étendre cette présence à 500 points

de vente en Europe d'ici à la fin de 2025.

Cette expansion rapide reflète la stratégie plus large de Leapmotor qui consiste à rendre la mobilité électrique accessible à tous, comme l'indique la promesse de la marque : « L'excellence à portée de main ». « Notre mission est de fournir des véhicules électriques de haute technologie, à des prix abordables, qui offrent à la fois performance et tranquillité d'esprit aux consommateurs », a déclaré Tianshu Xin. « Nous nous appuyons sur la force du réseau Stellantis, qui nous donne un avantage inégalé en termes de service et de distribution à travers l'Europe et au-delà. »

Les autres modèles présentés à Paris

Outre le B10, Leapmotor a également présenté d'autres modèles clés de son portefeuille :

- Le C16 : un D-SUV doté d'une plateforme en carbure de silicium de 800V, conçu pour une recharge rapide et à destination des familles grâce à son habitabilité. Sa configuration 2+2+2 sièges et ses capacités de recharge en 15 minutes en font un véhicule idéal pour les longs trajets.
- La T03 : un véhicule électrique compact du segment A conçu pour la mobilité urbaine. Proposée à partir de 18 900 euros, elle offre un excellent rapport qualité-prix aux citadins à la recherche d'un véhicule électrique de qualité à un prix accessible.
- Le C10 : un D-SUV conçu pour les consommateurs modernes et férus de technologie, doté de la technologie innovante Cell to Chassis de Leapmotor et de dispositifs de sécurité qui facilitent la vie. Disponible à partir de 36 400 euros, le C10 vise la note de 5 étoiles aux tests E-NCAP.

Partenariat avec Stellantis et projets futurs

Alors que Leapmotor poursuit sa croissance à l'échelle mondiale, son partenariat avec Stellantis reste au cœur de sa stratégie. Carlos Tavares, PDG de Stellantis, a souligné l'importance de cette collaboration en déclarant : « Avec Leapmotor, nous rendons la mobilité électrique de haute technologie accessible aux consommateurs au-delà de la Chine. Nos forces combinées nous permettent d'apporter des solutions innovantes au marché de manière rapide et efficace ». Pour l'avenir, Leapmotor se prépare à lancer d'autres modèles de la série B en 2025, soulignant ainsi son engagement à élargir son portefeuille et à fournir des véhicules électriques accessibles dans le monde entier.

Tianshu Xin a conclu l'événement en confirmant les ambitions mondiales de Leapmotor. « Notre voyage ne fait que commencer, mais grâce à la B10 et à l'expansion rapide de notre présence en Europe, l'avenir est incroyablement prometteur. Nous invitons tout le monde à faire un saut avec nous dans la nouvelle ère de la mobilité durable. »

À propos de Leapmotor International

Leapmotor International B.V. est une coentreprise dirigée par Stellantis, avec un partenariat 51/49 entre Stellantis N.V. et Leapmotor. Basée à Amsterdam, l'entreprise s'attache à redéfinir le paysage des véhicules électriques en s'appuyant sur une technologie et une innovation de pointe.

Leapmotor International s'engage à fournir des solutions de mobilité électrique abordables et axées sur la technologie à des clients du monde entier.

L'entreprise a commencé ses activités en Europe en septembre 2024 et prévoit de s'étendre en Inde, en Asie-Pacifique, au Moyen-Orient, en Afrique et en Amérique du Sud à partir du quatrième trimestre. La gamme de produits de Leapmotor International comprendra initialement la T03, un véhicule électrique urbain du segment A, et le C10, un véhicule familial du segment D entièrement équipé, avec d'autres modèles prévus au cours des trois prochaines années.