

INFORMATION PRESSE
LE 9 OCTOBRE 2024



En Partenariat avec le Mondial de l'Auto, l'association « Les Z'Enfants de l'Auto » lance le Jeu Des Familles de l'Automobile

Créée en 2018, l'association rassemble les acteurs de l'automobile pour apporter des moments de joie à des jeunes malades ou à des jeunes démunis. Au Mondial 2024, elle commercialisera dans les boutiques et sur le site web du salon son jeu de cartes des familles de l'automobile. Il sera vendu 8 euros, au bénéfice des enfants.



Des visuels sont disponibles en téléchargement en cliquant [ici](#)

Réalisé en partenariat avec le Mondial de l'Auto, le Jeu des Familles de l'Automobile réunit les marques auto présentes sur le marché français. Il s'agit d'un jeu très simple qui, comme le jeu des 7 familles que l'on connaît, demande la constitution de familles de l'automobile, par typologies de modèles.

« Ce premier jeu grand public sur l'automobile s'adresse aux jeunes joueurs et aux parents ; son concept simple permet de s'amuser sans être un expert, sans demander de technicité particulière ou de connaissance particulière de l'automobile. Nous sommes très heureux qu'il ait immédiatement séduit les organisateurs du Mondial 2024, une édition qui s'annonce comme une fête, avec près de 50 marques exposantes » indique Guy Jourdan, président de l'association.

Regroupant des familles aux noms amusants comme « Kivavit » ou encore « Ossurpatt », le Jeu des Familles de l'Automobile sera vendu 8 euros. Les bénéfices réalisés avec les ventes permettront de réaliser une action prochaine pour les enfants et adolescents.

Après le Mondial, afin de faire le lien entre les enfants vivant en régions et qui n'ont pas pu se déplacer à Paris, le Jeu des Familles de l'Automobile sera offert à une trentaine d'hôpitaux pédiatriques en France pour animer le quotidien des jeunes malades.

A PROPOS DE L'ASSOCIATION LES Z'ENFANTS DE L'AUTO

Créée en 2018 par une cinquantaine de managers de l'automobile et de journalistes, l'association réunit la plupart des marques automobiles et organise avec elles - et pour les enfants - des actions « sourire » valorisant l'automobile et la mobilité. Elle a notamment créé le « Permis de conduire à l'hôpital » avec son partenaire auto-école Stich, le Père Noël de l'Automobile, le e-safari en voitures électriques et la visite de salons, comme le Mondial 2024, pour des enfants passionnés, etc.

Dans une démarche sociétale et environnementale RSE, l'association crée et organise pour ses membres des événements donnant de la joie à des jeunes malades et des jeunes démunis de France.

Car si les enfants aiment l'automobile, l'Automobile aime les enfants.

WWW.LESZENFANTSDELAUTO.FR

Contact Presse :

Jean-Philippe Coll : 06 74 89 00 69 • jph.coll@acommauto.com

Les sociétés et particuliers qui souhaitent soutenir les actions de l'association, peuvent le faire à partir du QR code ci-dessous.



**Faites
un don**

