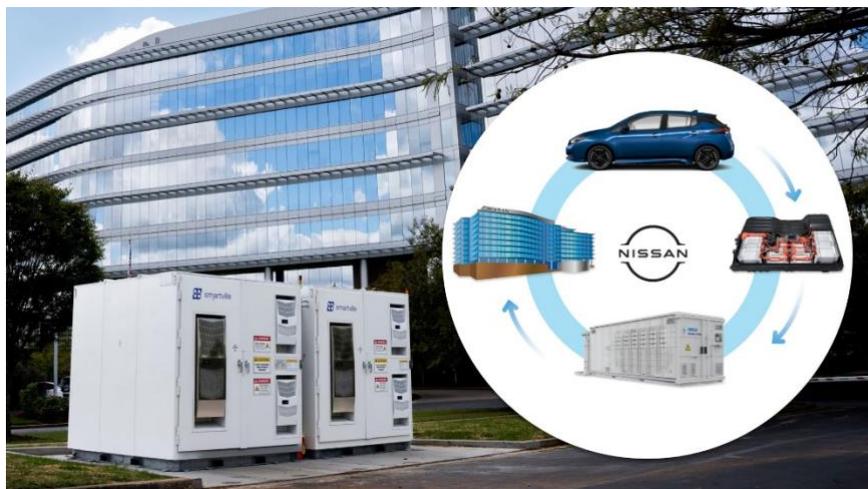




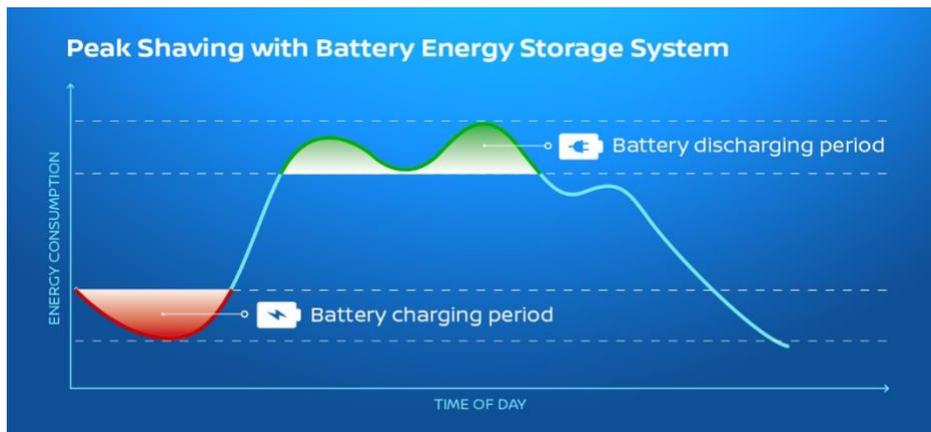
Nissan agit concrètement en matière de développement durable : des batteries de LEAF recyclées alimentent le siège de Nissan aux Etats-Unis

- *Les batteries recyclées de 50 à 60 Nissan LEAF contribuent à l'alimentation en électricité du siège social de Nissan Americas.*
- *Ce dispositif devrait permettre de réduire les émissions de CO2 de 3,7 tonnes par an, contribuant ainsi aux objectifs de neutralité carbone de Nissan à l'horizon 2050.*



FRANKLIN, Etats-Unis (09 octobre 2024) – Le siège social de Nissan Americas à Franklin, dans le Tennessee, utilise des batteries usagées de [Nissan LEAF](#) pour fournir de l'énergie au bâtiment pendant les heures de demande maximale et en stocker pendant les heures creuses.

Le projet Battery Energy Storage Solution (BESS) a été développé en partenariat avec Middle Tennessee Electric, 7 States Power Corp. et University of Tennessee-Oak Ridge Innovation Institute. Il s'inscrit dans les [objectifs de développement durable de Nissan](#), contribuant à l'engagement de l'entreprise de maximiser l'utilisation de matériaux réutilisés et recyclés tout en minimisant la quantité de déchets générés.



Les batteries Nissan LEAF de seconde vie fournissent de l'énergie au siège social de Nissan Americas pendant les périodes de forte demande (vert) et se chargent pendant les périodes de faible demande (rouge).

Ces batteries proviennent du réseau de concessionnaires Nissan et sont récupérées après un remplacement dans le cadre d'un entretien du véhicule.



Ces ensembles de batteries LEAF de seconde vie, semblables à des conteneurs de transport maritime, contribuent à alimenter en électricité le siège social de Nissan Americas à Franklin, dans le Tennessee.

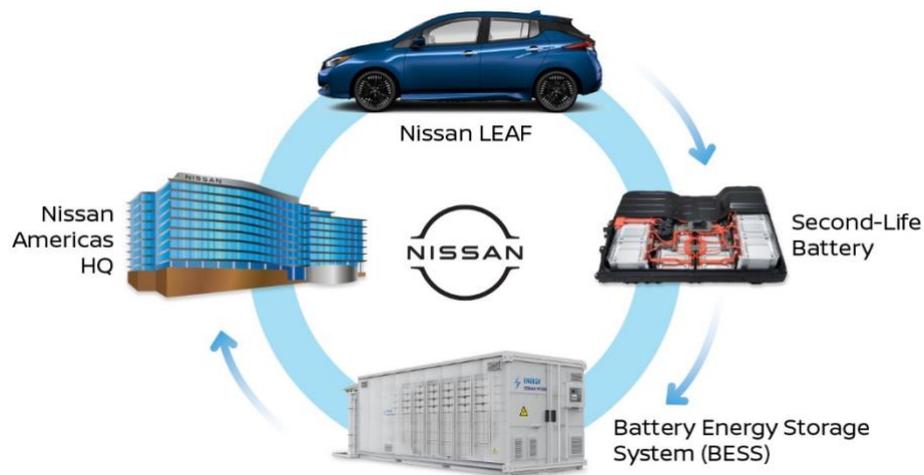
Les immeubles de bureaux n'utilisent pas la même quantité d'électricité tout au long de la journée.

Chris Goddard, regional energy and environmental manager, Nissan Americas : « Le siège social de Nissan Americas connaît généralement deux pics de demande énergétique, en fonction de la saison. En hiver, c'est le matin, lorsque les employés arrivent et que le chauffage électrique du bâtiment est très sollicité. En été,

la consommation maximale survient en fin d'après-midi, lorsque la climatisation est mise à fond pour garder l'air frais. »

C'est à ces moments de pics de consommation que le projet BESS de Nissan permettra de fournir de l'énergie stockée dans les batteries pour compléter celle que le bâtiment tire du réseau.

La nuit, l'excédent d'énergie disponible sur le réseau rend la recharge des batteries moins chère et plus écologique.



Cette infographie illustre comment les batteries de Nissan LEAF sont utilisées pour contribuer à alimenter en électricité le siège social de Nissan Americas.

Le projet Battery Energy Storage Solution de Nissan devrait permettre de réduire les émissions de CO₂ du siège de Nissan Americas de 3,7 tonnes par an, contribuant ainsi aux efforts mondiaux de Nissan pour réduire les émissions.

La spécificité du projet BESS de Nissan est l'utilisation de blocs-batteries et de modules de seconde vie - plutôt que neufs - qui sont chacun dans des états d'usure différents. Un élément clé du projet consiste à équilibrer la manière dont toutes les batteries fonctionnent ensemble malgré leurs conditions et capacités différentes.

Chris Goddard a ajouté : « *Ce projet ne concerne pas seulement la technologie - il s'agit de repenser la façon dont nous utilisons les ressources pour construire un avenir plus durable. Nous n'alimentons pas seulement un bâtiment, nous alimentons une vision de ce qui est possible. »*



Le siège social de Nissan Americas.

À propos de Nissan

Nissan entend devenir une entreprise véritablement durable, en route vers un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif, comme détaillé dans Ambition 2030, la vision à long terme de la marque.

Répondant aux exigences de l'environnement, de la société et des clients, cette stratégie vise à fournir des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les marchés clés du monde entier, en favorisant la mobilité et au-delà.

Ambition 2030 contribue à l'objectif de Nissan d'être neutre en carbone tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses opérations d'ici 2050. En Europe, avec EV36Zero en son centre, la marque est prête à accélérer la transition vers un avenir électrifié.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez [nissan.fr](https://www.nissan.fr). Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#) et voir nos dernières vidéos sur [YouTube](#).