



Stellantis Design Studio célèbre trois ans de conception et d'amplification des produits pour des clients de divers secteurs d'activité

- **Grâce au Stellantis Design Studio, les clients accèdent à la puissance créative et au leadership technologique qui alimentent les 14 marques emblématiques de Stellantis**
- **Le Stellantis Design Studio propose une approche à 360 degrés centrée sur le client, avec une expertise allant de la définition de la marque à la recherche, la création, le développement et la communication, pour amplifier les produits et les marques**
- **Six centres de Design répartis dans le monde entier apportent des perspectives globales pour chaque projet.**

PARIS, le 20 septembre 2024 – Le Stellantis Design Studio (SDS), l'agence créative mondiale de Stellantis, célèbre trois années de conception et d'amplification de produits pour divers clients à travers le monde.

Accès exclusif à la centrale créative de Stellantis

« Le Stellantis Design Studio offre à nos clients un accès exclusif à la puissance créative inégalée de l'univers Stellantis et de nos 14 marques, dont Peugeot, Jeep® et Maserati », déclare Klaus Busse, directeur de Stellantis Design Studio et directeur du design pour Maserati et Jeep Europe. Les clients puisent dans l'innovation et l'excellence du design de certaines des marques automobiles les plus emblématiques du monde, en apportant le même niveau de créativité et de qualité à leurs projets.

Les clients bénéficient des technologies les plus avancées de Stellantis, y compris l'IA et la visualisation virtuelle immersive, avec des apports d'expertise de premier plan de l'ingénierie, de l'innovation et de la technologie, de l'intelligence marketing, des facteurs humains, et plus encore.

Grâce au SDS, les clients peuvent entrer en contact avec chacune des 14 marques de Stellantis, déclenchant des projets de collaboration en matière de design tels que le concept Peugeot - Beneteau Sea Drive, Peugeot - Pleyel Innovative Piano, et DS Automobiles - Pavillon Ledoyen Kitchen.

S'appuyant sur des décennies d'expertise en matière de conception automobile, le Stellantis Design Studio est prêt à révolutionner le paysage créatif et à redéfinir de nouvelles normes en matière d'esthétique et de fonctionnalité pour les clients de tous les secteurs.

Expertise à 360 degrés centrée sur le client

Le SDS offre une expertise unique à 360 degrés avec une gamme complète de services : de la recherche approfondie et de la stratégie de marque, à l'idéation et au développement (y compris l'exécution et la qualité perçue), jusqu'à la création d'actifs de communication.

L'approche holistique du SDS garantit que chaque étape du parcours d'une marque est amplifiée par une conception stratégique et réfléchie, adaptée aux objectifs uniques de chaque client.

« Notre mission est de façonner l'avenir », déclare Hugo Nightingale, directeur créatif mondial du Stellantis Design Studio. "Nos designers ont une connaissance approfondie des besoins et des attentes des consommateurs dans un monde en constante évolution. Les percées créatives positionnent nos clients à l'avant-garde de la concurrence grâce à un design novateur ».

Le Stellantis Design Studio dispose d'une équipe diversifiée et internationale d'experts dans des disciplines telles que l'habillement, la conception de couleurs et de garnitures, la conception de mouvements, la conception de produits et de transports, la conception graphique et de polices, la conception de marques, les experts en conception de durabilité, les artistes CGI, et bien plus encore.

Toute l'équipe se consacre à une approche centrée sur le client afin de comprendre, valoriser et amplifier chaque projet et chaque marque.

« Au Stellantis Design Studio, nous amplifions les marques en fournissant des solutions de design sur mesure axées sur les besoins et les ambitions de chaque client. Ensemble, nous définissons des stratégies de conception pour développer de meilleures marques, de meilleurs produits et de meilleures expériences, pour atteindre les objectifs et concrétiser la vision », déclare Loïc Rigaud, Responsable commercial du Stellantis Design Studio.

En nous immergeant dans le monde de nos clients, en comprenant et en définissant leur contexte futur, leur stratégie, leurs valeurs et leurs ambitions, le Stellantis Design Studio transforme les aspirations en solutions de conception concrètes, innovantes et convaincantes qui trouvent un écho auprès des publics cibles. Chaque projet n'est pas seulement une conception, mais un parcours collaboratif qui dépasse les attentes, redéfinit les possibilités, amplifie les marques et les produits.

Perspective globale

Les centres de création du SDS à Paris, Turin, Detroit, Sao Paolo, Shanghai et Casablanca se connectent et interagissent pour apporter une perspective globale et une base multiculturelle.

Les marques d'aujourd'hui opèrent sur la scène mondiale. Les équipes du SDS fournissent des idées et des solutions qui trouvent un écho sur différents marchés et dans différentes cultures. Cette présence mondiale permet à nos clients de bénéficier à la fois de l'expertise locale et des tendances mondiales. En combinant notre profonde compréhension des nuances régionales et notre connaissance des mouvements de conception mondiaux, nous créons des solutions qui sont non seulement innovantes, mais aussi culturellement pertinentes et percutantes.

Notre présence internationale nous permet d'offrir une expérience homogène et cohérente, quel que soit le lieu d'implantation de nos clients. En tirant parti de notre portée mondiale, nous nous engageons à amplifier les marques sur le marché mondial.

« En exploitant la richesse multiculturelle de notre réseau mondial, nous connectons les gens localement, apportant l'expertise et l'innovation de Stellantis pour que nos clients renforcent leur activité et soient performants, partout », a déclaré Rozenn Rouat, Global Activities and Performance, Stellantis Design Studio.

Ces éléments distinguent le SDS de tous les autres studios de design, une agence de design de premier plan qui propose une approche à 360 degrés du développement de la marque, avec une empreinte mondiale et l'accès à la puissance créative de Stellantis. Notre équipe fournit des solutions de conception axées sur les résultats pour les marques qui cherchent à avoir un impact, quel que soit leur marché, et où qu'elles se trouvent.

Vitrine des projets récents du Stellantis Design Studio :

- **Transfert de technologie pour révolutionner la conception du transport par câble, DMN - Orizon** : Le projet s'appuie sur la technologie d'emboutissage de Stellantis pour créer un design modulaire, durable, efficace et révolutionnaire pour Orizon, un nouvel écosystème révolutionnaire - station, télécabines et télésièges - dans les environnements urbains et de montagne, avec le groupe industriel français MND.
- **Technologie avancée et esthétique pour façonner un avion de passagers à faible émission de carbone, premier du genre, Aura Aero - ERA** : le Stellantis Design Studio a travaillé avec Aura Aero pour développer le design extérieur sculptural de l'ERA, l'un des premiers avions régionaux de 19 places à propulsion hybride électrique au monde. Le projet a fait appel à l'environnement virtuel immersif de pointe Cave Automatic Virtual Environment du studio de conception pour accélérer le temps de développement et évaluer et affiner les domaines critiques de la conception, en optimisant les performances et l'esthétique avec les équipes d'aérodynamiciens et d'ingénieurs.

- Une apparence visuelle audacieuse pour amplifier l'identité de la marque Maserati, Maserati MSG - Racing Formula E : le SDS a développé une identité de marque audacieuse et visuellement frappante pour l'équipe Maserati MSG Racing de la série de courses Formula E. Cette identité sera utilisée sur les voitures de course, les combinaisons de course, les uniformes de l'équipe et le merchandising.
- Explorer l'avenir du transport aérien : Concevoir l'expérience de la cabine de nouvelle génération : L'évolution du transport aérien s'accompagne d'une évolution de notre approche de la conception des cabines. La prochaine génération d'intérieurs d'avions exige une vision globale qui prenne en compte la durabilité, le bien-être et l'innovation. Les compagnies aériennes ont une occasion unique de créer et d'organiser la prochaine génération d'expériences de voyage en cabine en fonction des besoins individuels des clients.

#

À propos de Stellantis Design Studio

Stellantis Design Studio est une agence de design centrée sur la vie qui croit au pouvoir transformateur de la créativité. En mettant l'accent sur l'excellence de la marque, l'expertise en design à 360° et une combinaison unique de créativité, de design industriel, de méthodologie et d'innovation, Stellantis Design Studio se consacre à la création de marques, de produits et d'expériences clients extraordinaires et désirables. Avec une équipe de passionnés de design aux talents variés et aux origines multiculturelles, et une présence mondiale à Paris, Turin, Sao Paolo, Detroit, Shanghai et Casablanca, Stellantis Design Studio offre un soutien inégalé en matière de design. Depuis sa création, différents clients ont fait appel à ses services : Haier, Aura Aero, Groupe Fournier, MND, Groupe Brandt, Le Marquier, etc. Pour en savoir plus ou pour contacter le studio, visitez le site stellantisdesignstudio.com.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com.



Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Charles LEFEBVRE j.c.lefebvre@stellantis.com

Demandes de renseignements des clients :

Loïc RIGAUD +33 6 60 32 70 66

communications@stellantis.com

www.stellantis.com