

DACIA : 1 000 000 DE VÉHICULES GPL VENDUS

- Dacia est le seul constructeur à proposer une motorisation bicarburation essence et GPL ECO-G100 disponible sur l'ensemble de sa gamme : Sandero, Stepway, Logan, Duster et Jogger.
- Dacia a atteint le million de véhicules GPL vendus depuis 2010, preuve d'une technologie éprouvée, simple d'utilisation, économique à l'usage, et répondant ainsi aux besoins des clients de la marque.
- Dacia est leader en Europe sur le GPL avec plus de 67 % de parts de marché à fin juillet 2024 et cette motorisation séduit aujourd'hui près de 40 % des clients de la marque.



Depuis 2010, Dacia propose la motorisation bicarburation essence / GPL. À fin juillet 2024, la marque a dépassé le million de véhicules GPL vendus sur l'ensemble de ses pays de commercialisation.

Depuis 2020, cette motorisation bicarburation s'appelle ECO-G100. Elle offre un couple maximum de 170 Nm dès 2 000 tr/min, et permet ainsi un usage polyvalent, présentant de nombreux avantages.

- La motorisation ECO-G100 améliore les performances par rapport à la version essence (+10 chevaux et +10 Nm) tout en réduisant les émissions de CO₂ d'environ 10 % par rapport à une motorisation essence équivalente. L'empreinte carbone est ainsi moins importante et les rejets de particules fines sont réduits de 90 %.

- La motorisation ECO-G100 est une technologie éprouvée et maîtrisée par Dacia depuis maintenant 14 ans. C'est une technologie première monte s'appuyant sur le savoir-faire de Renault Group, aussi robuste et fiable qu'un moteur essence. L'intégration du GPL sur un véhicule Dacia se fait directement en usine. Dès la conception, le moteur est pensé pour fonctionner au GPL. Le réservoir GPL prend la place de la roue de secours sans impacter le réservoir d'essence ni le volume de coffre. Les véhicules fonctionnant au GPL sont, comme tous les autres véhicules de la gamme, garantis 3 ans ou 100 000 km.



- La motorisation ECO-G100 est abordable et économique à l'usage pour les clients. Le GPL est l'un des carburants les moins chers du marché (jusqu'à 40 % moins cher que le sans-plomb 95 en France par exemple). Ceci équivaut à réaliser une économie de 40 € environ par plein*.



Cette technologie permet également de bénéficier d'avantages fiscaux (malus écologique réduit, éligibilité à la prime à la conversion, exonération totale ou partielle de la carte grise en fonction des départements,...).

- Le véhicule équipé d'une motorisation bicarburation essence / GPL peut fonctionner indifféremment à l'essence ou au GPL. Les deux réservoirs sont distincts et proposent une contenance d'environ 50 litres** chacun (selon modèle). Le fonctionnement est simple : la commutation de l'essence au GPL, ou inversement, se fait soit de façon manuelle, à la demande du conducteur, soit de façon automatique avec bascule en essence lorsque le réservoir GPL est vide.

La motorisation ECO-G100 permet une autonomie record pouvant aller jusqu'à 1 500 km***.



*Prix des carburants en France au 9 septembre 2024, source https://fr.globalpetrolprices.com/gasoline_prices/

**Sur Jogger, le réservoir GPL est de 40 litres.

***Sur cycle WLTP. L'autonomie réelle peut varier selon le véhicule et le style de conduite adopté par le conducteur.

CONTACTS PRESSE

Grégoire VITRY

Responsable Communication Produit Dacia

+33 6 79 67 20 95

gregoire.vitry@dacia.com

Aurélié ANDRÉ

Attachée de Presse Dacia

+33 6 82 13 50 76

aurelie.andre@dacia.com

Justine KOHR

Attachée de Presse Dacia France

+33 645 410 198

justine.kohr@dacia.com

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport prix / prestations, en redéfinissant constamment l'essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en adéquation avec les besoins des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Sandero, 1er véhicule vendu à particuliers en Europe depuis 2017; Duster, sur le podium des SUV vendus à particuliers en Europe depuis 2018; Spring, 3ème véhicule électrique vendu à particuliers en Europe pour la deuxième année consécutive; Jogger, 1er véhicule du segment C hors SUV vendu à particuliers en Europe pour la première fois. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 9 millions de véhicules depuis 2004.

