



Début de la production du nouveau CUPRA Terramar dans l'usine Audi de Győr

- > Nouveau SUV dynamique de la marque, le CUPRA Terramar permet à CUPRA de monter en gamme sur le segment de marché qui connaît la plus forte croissance en Europe
- > La production a débuté dans les installations d'Audi à Győr, en Hongrie, et le CUPRA Terramar sera commercialisé au début du mois de novembre
- > Produit dans la plus grande usine de moteurs au monde, le CUPRA Terramar bénéficie des ressources d'Audi et de l'expertise des deux marques, optimisant ainsi le processus de fabrication
- > Présenté en avant-première au début du mois lors de l'America's Cup à Barcelone, le CUPRA Terramar fait partie de la plus grande offensive produit de CUPRA à ce jour

Martorell, 23-09-2024. Un tout nouveau chapitre de l'histoire de CUPRA s'est ouvert avec le démarrage de la production de son dernier héros, le CUPRA Terramar, au sein de l'usine Audi de Győr, en Hongrie. Le nouveau SUV dynamique de la marque challenger permet à CUPRA de monter en gamme sur le segment de marché qui connaît la plus forte croissance en Europe. De plus, ce modèle va permettre à de nouveaux clients de découvrir la marque.

Wayne Griffiths, PDG de CUPRA, a déclaré "l'étape d'aujourd'hui permet à CUPRA de franchir un pas important dans le développement de la marque. Grâce au CUPRA Terramar, nous allons élargir notre portefeuille produit tout en aidant notre marque à grandir en faisant découvrir la mentalité CUPRA à de nouveaux clients et en investissant de nouveaux segments en croissance, le tout sans jamais perdre notre esprit rebelle et challenger".

De Martorell à Győr

La collaboration entre Audi et SEAT remonte à 2011 avec le début de la production de l'Audi Q3 dans l'usine de SEAT S.A. à Martorell. Près de 800 000 unités ont été fabriquées depuis, suivies par l'Audi A1 avec près de 400 000 unités produites depuis 2018. Désormais, avec le début de la production du CUPRA Terramar, Győr



deviendra la première usine d'Audi à produire des véhicules d'une autre marque du Groupe.

Avec plus de 12 000 employés et un volume de production annuel de plus de 170 000 véhicules et plus de 1 600 000 moteurs, Győr est la plus grande usine de moteurs au monde. La production du CUPRA Terramar dans ces installations d'Audi en Hongrie offre plusieurs avantages, notamment l'optimisation des processus. Depuis plus de quatre ans, la collaboration harmonieuse entre les équipes de CUPRA et d'Audi a été cruciale pour la commercialisation du CUPRA Terramar.

"Nous avons réussi à intégrer et à optimiser nos processus en tirant parti de l'expertise combinée de CUPRA et d'Audi. Notre capacité d'adaptation et les synergies au sein du Groupe Volkswagen ont permis de réaliser ce projet. Ce dernier illustre clairement comment l'union de nos forces est bénéfique pour tous, en nous rendant plus compétitifs et en ouvrant la voie à de futures collaborations, qui nous permettront de continuer à nous développer", a déclaré Markus Haupt, vice-président pour la Production et la Logistique de CUPRA.

Un nouveau héros pour une nouvelle ère

Le CUPRA Terramar rend hommage au lieu où la marque a été dévoilée pour la première fois au monde en 2018 : le circuit de course CUPRA Terramar à Sitges. Présenté en avant-première plus tôt ce mois-ci lors de l'America's Cup à Barcelone, le CUPRA Terramar se décline avec des motorisations hybrides (légère et rechargeables), ainsi que dans neuf coloris dont deux options mates - Century Bronze Mat et Gris Enclade Mat, qui ont été introduites à l'usine de Győr spécifiquement pour ce projet.

Les commandes du CUPRA Terramar sont d'ores et déjà ouvertes pour une commercialisation attendue début novembre.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA est devenue l'une des marques automobiles à la croissance la plus rapide en Europe et dispose d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité s'accordent parfaitement, et en 2023, la marque a atteint de nouveaux sommets avec plus de 230 000 véhicules livrés. Chaque lancement d'un modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque, avec un design stimulant et original : le CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, son premier modèle électrifié grâce à un moteur électrique hybride rechargeable ; le CUPRA Formentor, le premier modèle développé exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; et la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel de l'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA est également fière de participer à la compétition de Formule E. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être la force motrice du changement. Elle compte parmi ses membres le réalisateur J.A. Bayona, nommé aux Oscars, le pilote de Formule E



Lucas Di Grassi, le Street Artist TvBoy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty et Saul Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et lauréate du meilleur prix de la FIFA.

CUPRA France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse

sacha.farkas@seat.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse

hugo.pichodo@seat.fr

Aurélie Denizanne

Attaché de Presse

extern.aurelie.denizanne@seat.fr

Seat-mediacycenter.fr

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA