

**BMW, Partenaire Officiel des Voiles de Saint-Tropez pour la 17<sup>e</sup> année consécutive.****Des expériences exclusives du 28 septembre au 6 octobre.**

- **Le BMW Concept Skytop présenté en exclusivité en France.**
- **L'artiste Mustapha Azeroual expose une œuvre unique réalisée en collaboration avec le célèbre navigateur Loïck Peyron, dans le cadre du programme BMW ART MAKERS.**
- **Une flotte BMW Série 7 électrifiée pour les invités.**

**Paris.** BMW est fier d'être, depuis 17ans, partenaire officiel des Voiles de Saint-Tropez, l'un des événements nautiques les plus emblématiques au monde, qui réunit les plus beaux voiliers de tradition et modernes. Depuis sa création, Les Voiles de Saint-Tropez s'est imposé comme une référence mondiale dans l'univers des régates, attirant chaque année des passionnés de voile et des participants venus des quatre coins du globe.

**Un partenariat pérenne, sous le signe de l'innovation et de la mobilité plus durable.**

Pour BMW, ce partenariat incarne l'alliance parfaite entre l'élégance intemporelle et l'innovation de pointe en matière de mobilité plus durable, que l'on retrouve tant sur terre qu'en mer. Du 28 septembre au 6 octobre, BMW présentera sur son stand, à la Capitainerie du Port de Saint-Tropez, des exclusivités produits, des animations inédites, et une œuvre d'art réalisée spécialement pour les Voiles de Saint Tropez.

BMW mettra également à disposition des invités une flotte BMW Série 7 électrique et hybride rechargeable, son modèle le plus prestigieux alliant performance, luxe, et durabilité.

**Des expériences exclusives pour les passionnés de voile, d'automobile et d'art contemporain.**

Lors de l'édition précédente, BMW avait fait sensation en présentant "THE ICON", son bateau révolutionnaire entièrement électrique, doté de la technologie "foil".

Cette année, la marque est fière de **dévoiler en exclusivité en France, le BMW Concept Skytop**, luxueux coupé deux places à ciel ouvert, au design futuriste, conçu pour inspirer l'envie de voyager. Ce concept allie les caractéristiques classiques d'une voiture de luxe, celles de l'artisanat de précision et des éléments issus de la haute technologie.

« Nous sommes ravis de nous associer pour la 17<sup>ème</sup> année consécutive aux Voiles de Saint-Tropez, un événement qui incarne nos valeurs d'élégance et de performance. Ce partenariat nous permet de **partager notre vision de la mobilité de demain** tout en soutenant un **événement prestigieux célébrant la beauté et la passion** de la voile » déclare **Vincent Salimon, Président du directoire de BMW Group France.**

**Pour la première fois, BMW célèbre l'art aux Voiles de St Tropez, avec une œuvre collaborative : l'artiste Mustapha Azeroual, lauréat du programme BMW ART MARKERS, a collaboré avec le célèbre navigateur et ami de la marque, Loïck Peyron, pour créer une œuvre inédite.**

« The Green Ray 3 », est une abstraction optique aux couleurs changeantes et chatoyantes, réalisée à partir d'un protocole précis : l'artiste a demandé à Loïck Peyron de photographier les levers et couchers de soleil les plus spectaculaires en haute mer, lors d'une course en Méditerranée à l'été 2024. Azeroual a prélevé des pixels de couleurs afin de reconstituer des paysages atmosphériques qui capte avec poésie et délicatesse les variations colorées célestes au sein de cet espace infini dompté par les marins, favorisant la rêverie contemplative pour les spectateurs.

### Informations Pratiques

BMW Lounge, port de la Capitainerie, Saint-Tropez

**Exposition** du 28 septembre au 6 octobre, tous les jours de 9h à 21h

- **The Green Ray** : dans le cadre du programme de mécénat BMW Art Makers, Mustapha Azeroual présente une œuvre abstraite, optique et inédite créée spécialement pour les Voiles de Saint Tropez avec la collaboration du navigateur émérite, ami de la marque BMW, Loïck Peyron.
- **BMW Concept Skytop** : un concept car vraiment unique et exclusif qui offre une combinaison de dynamique de conduite et d'élégance au plus haut niveau, comparable à ses ancêtres historiques, comme la BMW Z8 ou la BMW 503.
- **BMW XM** : ce modèle hybride rechargeable (PHEV) est le premier modèle depuis la légendaire BMW M1 à être conçu exclusivement par BMW M GmbH. LE BMW XM allie dynamisme, luxe innovant et design extravagant aux proportions musclées et aux contours puissants

### Pour plus d'informations, merci de contacter :

BMW Group France

Myriam AHDJOUJ

Responsable Communication Corporate

Tel : +33 6 30 18 28 21

@ : [myriam.ahdjoudj@bmw.fr](mailto:myriam.ahdjoudj@bmw.fr)

#### BMW, mécène des arts

Depuis plus de 50 ans, BMW Group a initié et participé à des centaines de collaborations culturelles à travers le monde. Son engagement à long terme porte principalement sur l'art moderne et contemporain, la musique et le son ainsi que l'architecture et le design. Mécène de la photo en France depuis 2003, BMW à travers son programme BMW ART MAKERS soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels et de l'image contemporaine. En 2024, l'artiste Mustapha Azeroual et la curatrice Marjolaine Lévy présentent The Green Ray dans les événements dont BMW est partenaire officiel : Les Rencontres d'Arles, Les Voiles de Saint-Tropez, Art Basel Paris et Paris Photo.

#### BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

## Corporate Communication

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 4,2 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr) [www.mini.fr](http://www.mini.fr) [www.bmw-motorrad.fr](http://www.bmw-motorrad.fr)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

### BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>