



**NOUVEAU PEUGEOT E-3008 :**  
**Succès commercial avec**  
**déjà 50 000 commandes.**





PEUGEOT

1<sup>er</sup> août 2024

**NOUVEAU PEUGEOT E-3008 :  
SUCCESSION COMMERCIAL AVEC DEJA 50 000 COMMANDES.**

Le lancement commercial du nouveau PEUGEOT E-3008 est un véritable succès avec 50 000 commandes enregistrées à ce jour, en seulement deux mois de commercialisation à travers l'Europe. 25 % des commandes concernent la version 100 % électrique.

Lancé en mars en France puis étendu aux principaux marchés européens en mai, le PEUGEOT E-3008 continue sa conquête, dépassant largement ses objectifs.

- **ALLURE** d'un SUV fastback au design réinventé et efficient.
- **EMOTION** générée par le next Gen PEUGEOT Panoramic i-Cockpit® qui porte le plaisir de conduire à un niveau inédit.
- **EXCELLENCE** des performances et des autonomies 100 % électriques, jusqu'à 680 km, grâce à la nouvelle plateforme STLA Medium de Stellantis.



Cette réussite confirme la volonté de PEUGEOT d'accompagner ses clients dans leur **transition vers l'électrification**, en proposant systématiquement un véhicule qui correspond à leurs besoins.

Avec un **mix électrique de 25 %** (bien supérieur à la moyenne du segment), le PEUGEOT E-3008 enthousiasme par son concept innovant.



## PEUGEOT

Conçu, développé et fabriqué en France (Sochaux), ce **SUV Fastback incarne l'excellence technologique française et révolutionne les standards par son design audacieux**. Il privilégie le plaisir de conduite grâce à son spectaculaire **Panoramic i-Cockpit®**. Cette expérience immersive et intuitive avec un tableau de bord ergonomique et des commandes digitales, est enrichie par **une vaste gamme de services connectés**.

La majorité des commandes concernent le **PEUGEOT E-3008 en finition haut de gamme (GT)**, ce qui conforte la marque dans sa stratégie de montée en gamme.

Le PEUGEOT E-3008 est actuellement disponible en trois motorisations : l'Électrique 210 ch, l'Hybrid 136 e-DCS6 et l'Hybride Rechargeable 195 e-DCS7.

Pour assurer une tranquillité d'esprit à ses clients, PEUGEOT dote, l'ensemble de sa gamme de véhicules particuliers électriques, **du programme unique ALLURE CARE offrant une garantie complète du véhicule pour une durée de 8 ans/160 000 km**.

L'élargissement de la gamme de moteurs électriques avec l'arrivée prochaine de la version **Électrique 320 Dual Motor AWD** et de la très attendue **Électrique 230 Long Range permettant une autonomie record de 680km**, vont permettre de prolonger cette performance et augmenter encore le mix de ventes électriques du modèle dans les mois à venir.

### CONTACTS PRESSE

[presse@peugeot.com](mailto:presse@peugeot.com)

### LIENS

Site Presse PEUGEOT

<https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot>

### A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT propose la gamme électrique la plus large des constructeurs généralistes européens, couvrant l'ensemble des besoins, des voitures urbaines aux véhicules utilitaires. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite) et l'Excellence (qualité française sans compromis et technologie de pointe) constituent les valeurs de la marque PEUGEOT. Implanté dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1,1 million de véhicules dans le Monde en 2023. Leader sur le segment B électrique et LCV électrique en Europe, PEUGEOT poursuit l'élargissement de sa gamme au travers de trois nouveaux modèles électriques : les PEUGEOT E-3008 et E-5008, ainsi que la PEUGEOT E-408. La marque offre à ses clients européens son programme "Allure Care", et sa garantie de 8 ans / 160.000KM sur l'ensemble de sa gamme de véhicules électriques particuliers pour une tranquillité d'esprit totale. PEUGEOT intègre les dernières technologies, comme le Panoramic i-Cockpit® et ChatGPT. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

