



Le CUPRA City Garage Paris se transforme en terrain de padel virtuel pour cet été

- Durant l'été, le CUPRA City Garage Paris se réinvente avec un terrain de Padel éphémère en réalité virtuelle
- Les visiteurs pourront vivre une expérience interactive unique en découvrant le padel à travers la technologie VR, au cœur de la capitale.
- Cet évènement gratuit et ouvert au grand public se déroule du 6 au 31 août, au 1 Boulevard de la Madeleine, 75001 Paris.

Paris, 06-08-2024 – Cet été, le CUPRA City Garage Paris se transforme en un terrain de jeu unique et décalé. Du 6 au 31 août, ce lieu emblématique de la marque situé au 1 Boulevard de la Madeleine, propose une animation en réalité virtuelle (VR) dédiée au padel, métamorphosant l'espace en un véritable terrain de jeu en plein cœur de la capitale. Fidèles à leur esprit avant-gardiste, CUPRA et Double2, agence conseil et événementielle dédiée à CUPRA, offrent aux visiteurs une immersion totale dans le padel grâce à la technologie VR, garantissant une expérience interactive inédite.

Sacha Farkas, Responsable du CUPRA City Garage Paris, déclare : « En créant ce terrain de padel virtuel, nous visons à repousser les limites de l'expérience sportive traditionnelle. Notre objectif est de fusionner sport et technologie pour offrir une expérience immersive qui reflète pleinement l'esprit non-conventionnel de CUPRA ».

Il ajoute également : « Cette initiative permet aux visiteurs non seulement de découvrir le padel de manière innovante, mais aussi de s'immerger totalement dans cette discipline grâce à la réalité virtuelle. C'est une occasion unique de vivre le sport sous un nouveau jour, au cœur de Paris. »

Guillaume Pommier, directeur de l'agence Double2, explique : « L'idée de cette expérience VR est liée au contexte global : le padel, tout comme CUPRA, est en plein boom. C'est une position facile lorsqu'on est agence, puisque pour l'un comme pour l'autre, il suffit d'essayer pour adopter. Dès lors, nous imaginons des expériences et solutions qui poussent à l'essai. »



Informations pratiques :

- Dates : Du lundi 6 au samedi 31 août 2024
- Lieu : CUPRA City Garage : 1 Boulevard de la Madeleine, 75001 Paris
- Entrée : Gratuite, ouverte au grand public

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

CUPRA prouve que électrification et sportivité s'accordent parfaitement, et en 2022, la marque a atteint de nouveaux sommets avec plus de 150 000 véhicules livrés. Chaque lancement d'un modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque, avec un design stimulant et original : la CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, son premier modèle électrifié grâce à un moteur électrique hybride rechargeable ; la CUPRA Formentor, le premier modèle développé exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; et la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel de l'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA est la seule marque automobile qui participe aux compétitions de course EXTREME E et Formula E. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être la force motrice du changement. Parmi ses membres figurent le Street Artist TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saul Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et lauréate du meilleur prix de la FIFA.

CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
06 38 66 76 92
Sacha.farkas@seat.fr

Axelle PIERRE
Attachée de presse
06 30 73 30 69
Axelle.pierre@double2.fr