



Nissan, Honda et Mitsubishi Motors signent un protocole d'accord sur un partenariat stratégique

Les trois constructeurs automobiles vont étudier comment démarrer des partenariats stratégiques qui capitalisent sur les atouts de chaque entreprise.

TOKYO, Japon (1^{er} août 2024) – Nissan, Honda et Mitsubishi Motors annoncent aujourd'hui la signature d'un protocole d'accord pour discuter conjointement d'un cadre pour développer l'intelligence et l'électrification des automobiles sur la base de l'accord signé par Nissan et Honda le 15 mars.

Nissan et Honda travaillent à accélérer davantage les initiatives visant à atteindre la neutralité carbone et une société avec zéro accident de la route. Des discussions sont menées à grande échelle en vue d'une collaboration dans des domaines tels que les technologies environnementales, les technologies d'électrification et le développement de logiciels.

Pour accélérer ce processus, il est essentiel d'intégrer les technologies et les connaissances de chaque entreprise, et d'améliorer l'efficacité du travail. La participation de Mitsubishi Motors aux domaines de collaboration envisagés et discutés par Nissan et Honda ajoutera non seulement de nouvelles connaissances et de nouveaux atouts, mais fournira également de nouvelles synergies qui ne peuvent être générées que par les trois entreprises, ainsi que de nouvelles opportunités d'activité.

Déclaration de Makoto Uchida, Representative Executive Officer, President et CEO de Nissan

« Nous sommes très heureux d'accueillir un nouveau membre dans le partenariat stratégique entre Honda et Nissan. Mitsubishi Motors dispose de technologies et d'une expertise uniques et collabore avec Nissan en tant que partenaire. Grâce à la collaboration entre les trois entreprises, nous espérons que le partenariat évoluera vers quelque chose qui crée une plus grande valeur et permettra à chaque société de proposer des produits et services uniques qui répondent aux besoins divers des clients. »

Déclaration de Toshihiro Mibe, President et Representative Executive Officer de Honda

« L'industrie automobile traverse une période de transformation qui ne se produit qu'une fois par siècle. Nous espérons que la combinaison des technologies et des connaissances cultivées par Nissan et Honda, ainsi que la force et l'expérience de

Mitsubishi Motors, nous permettront de résoudre plus rapidement diverses questions liées à l'électrification et à l'intelligence à l'échelle mondiale, et nous aideront à mener des réformes sociétales en tant que leader. »

Déclaration de Takao Kato, Representative Executive Officer, President et CEO de Mitsubishi Motors

« Les discussions entre Nissan et Honda sur un éventuel partenariat ont progressé et nous avons décidé de participer à ce cadre. La collaboration avec des partenaires est essentielle dans l'industrie automobile d'aujourd'hui, qui connaît des changements rapides en raison d'innovations technologiques telles que l'électrification et l'intelligence. Nous pensons que nous pouvons découvrir de nouvelles possibilités dans divers domaines grâce à la collaboration entre les trois entreprises. »

À propos de Nissan

Nissan entend devenir une entreprise véritablement durable, en route vers un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif, comme détaillé dans Ambition 2030, la vision à long terme de la marque.

Répondant aux exigences de l'environnement, de la société et des clients, cette stratégie vise à fournir des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les marchés clés du monde entier, en favorisant la mobilité et au-delà.

Ambition 2030 contribue à l'objectif de Nissan d'être neutre en carbone tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses opérations d'ici 2050. En Europe, avec EV36Zero en son centre, la marque est prête à accélérer la transition vers un avenir électrifié.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez [nissan.fr](https://www.nissan.fr). Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et voir nos dernières vidéos sur [YouTube](#).